

SCAGLIANI S.A

Quito, 24 de marzo 2008

Señores
SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
SCAGLIANI S.A
Ciudad.-

9 - JUL 2008

Patricio Viteri

En cumplimiento a lo establecido por la ley y los estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe del año 2007.

Es de conocimiento de los socios que las grandes expectativas de Scagliani S.A, han sido nuestro mejor capital y nuestro mejor aliado, pues hemos mantenido a lo largo de estos años fuertes caídas, así como grandes triunfos y mucha buena voluntad de toda la empresa, apoyados por nuestros empleados y tratando de mantenerlos como lo que son parte de esta empresa, sin embargo, como lo preveíamos, el año 2007, tuvo expectativas muy amplias, pues en su momento se puso al tanto del accionar de la empresa los proyectos y contratos que se veían venir, se contrato personal nuevo para mejorar nuestros nichos de mercado y se probó la incursión en el ámbito decorativo, sin embargo no se concretó.

Para agosto del 2007 se concreto y concluyo uno solo contrato de los tres que se tenían previstos. Es decir, el 30% de nuestras previsiones, se ejecutaron en un periodo completamente difícil, acrecentada la competencia del mercado del plástico, frente a una tendencia de alto costo de nuestra materia prima el hierro, junto con este bajo porcentaje de ventas, mantuvimos la tercera parte de año en una situación paralizante, pues a parte de tener que dejar de prescindir de nuestro personal que son parte de Scagliani, hemos debido mantener los propios costos y gastos fijos de la empresa, así como el anhelo de sacar a flote los proyectos decorativos con los que se inicio este año, sin embargo aún no se han visto resultados y este periodo ha representado un empezar de nuevo.

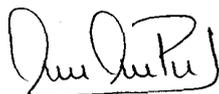
Antigua Via Conocoto
Telefax 02 2346 198

SCAGLIANI S.A

La pérdida de USD \$25,648.64, representa la inyección de capital que se logro en años anteriores por parte de los accionistas. Así como logramos recuperar esta inversión en el año 2007, esperamos entregar este periodo parte de esa inversión, pues el gestionar del periodo 2007 con respecto a los contratos que se diluyeron en el camino se han avizorado como realidades para este año 2008; tengamos en cuenta, el incremento del costo de nuestra materia prima, que se prevé con un aumento en escala en periodos cortos de tiempo.

Cada año concluimos nuestro informe con una nueva expectativa de crecer y de llegar a ser los mejores, es por eso que decimos que estos factores son nuestros mejores aliados.

Atentamente,



ALBERTINA AULESTIA
GERENTE GENERAL
SCAGLIANI S.A