

INFORME 2002 DE BUSINESS DEVELOPMENT CENTER BDC, S.A.

BDC empezó operaciones en Septiembre de 2002 en sus dos líneas de negocio:

1) E-MARKETPLACE.-

BDC tiene la Licencia de E-Marketplace para todo el Ecuador.

BDC vende un pasaporte de acceso anual a E-Marketplace, que es un sistema que funciona por internet mediante el cual los tenedores de pasaportes pueden mandar a hacer páginas web y presentaciones especiales a productores internacionales de experiencia, con precios económicos y en tiempos mucho más rápidos que lo que el mercado local ofrece.

Los típicos clientes de E-Marketplace son las Agencias de Publicidad, las Agencias de Diseño Gráfico y las Productoras de páginas web, entre otros. Actualmente, la Agencia de Publicidad Qualitat y la Agencia de Diseño Gráfico Versus, ya compraron el acceso anual a E-Marketplace.

2) MEINEKE.-

BDC tiene la Licencia Maestra de Meineke en todo el Ecuador.

Meineke es una empresa que presta varios servicios automotrices a los sistemas de escape, frenos y suspensión, entre otros, y tiene más de 1000 locales en el mundo. Aparte de trabajar con estándares americanos de calidad y limpieza, la mayoría de servicios se pueden prestar entre 45 y 90 minutos. BDC puede abrir los locales que considere necesario, o puede sub-franquiciar a terceros.

En Noviembre de 2002, el Presidente y el Gerente General de BDC asistieron y se graduaron del curso de entrenamiento de Meineke en Charlotte, North Carolina, con lo que BDC obtuvo la autorización para abrir su primer local.

Luego de efectuar un proceso de due diligence legal y contable para comprar una empresa en marcha y convertirla en Meineke, no se pudo concretar el negocio, por lo que, durante el mes de Diciembre de 2002, se han realizado gestiones para obtener un solar en alquiler, contratar a la empresa constructora, e importar la maquinaria y los repuestos necesarios para la operación.

El cliente de Meineke es el público en general que necesita dar mantenimiento preventivo o correctivo a su vehículo. También son potenciales clientes las compañías que tienen grandes flotas de vehículos.


**Xavier A Vallarino
Presidente Ejecutivo
Business Development Center BDC, S.A.
Enero 15 de 2003**

