Matriz: Venezuela N1-10 y Rocafuerte (esq.) PBX (593-2) 2 282-292 / Fax: (593-2) 2 959-119

Sucursal Cotocollao: Av. de La Prensa N65-30 y Bellavista Telefax: (593-2) 2 294-362

Sucursal C.C. El Recreo: Local 191 y 201 Telefax: (593-2) 2 659-444 2 666-235

Quito - Ecuador

ALMACENES familiar

Quito, 28 de Abril de 2009

Señores
SOCIOS DE ALMACÉN FAMILIAR CIA. LTDA.
Presente.-

De *mis consideraciones:*

Tengo a bien el poner en consideración de la Junta General de Socios, el informe relativo a la actividad económica de la empresa, durante el ejercicio del año 2008.

1.- Aspectos Económicos y Financieros.- A continuación se detallan las cifras más importantes de los resultados del 2008:

Año	Ventas	Financiamiento	Total Ingresos	Costos y Gastos
2007	**2'466.810.30**	**23.066.14**	**2'489.876.47**	**2'418.018.88**
2008	**3'847.744.09**	**122..908.20**	**3'970.793.00**	**3'841.577.65**

Como se puede apreciar el incremento en ventas representa un 55.98% en relación al ejercicio anterior, debido al funcionamiento pleno de la nueva sucursal de el Centro Comercial El Recreo y la apertura de una nueva sucursal localizada en El Centro Comercial El Bosque, lo que nos ha permitido incrementar el volumen de ventas. Por otro lado los costos y gastos también se incrementaron en el orden del 58.88%, básicamente por remodelaciones y adecuaciones en los locales previos a su apertura. Todo esto ha generado una utilidad contable superior al ejercicio anterior en 79.82 %.

Al final de este ejercicio se han incrementado los inventarios para la venta en un 69 % en relación al año anterior, lo que nos permitirá responder con mayor agilidad a nuestros clientes mejorando los tiempos de entrega.

Las cuentas por cobrar por el incremento en ventas han subido a 1'395.098 presentando un incremento del 171%.

2.- Proyecciones:

- Consolidar la presencia y participación de mercado en las sucursales, mediante una permanente difusión en los medios de comunicación de la ciudad. Con el objetivo de incrementar las ventas en el mismo porcentaje que el ejercicio del 2008.
- Reposicionar el local matriz a través de una mejora en las instalaciones, a fin de incrementar ventas.
- Reestructurar la gestión de cartera mediante la incorporación de un equipo de apoyo al grupo de cobranza, con miras a reducirlas en un 30%.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los Socios de la empresa por la confianza depositada en mi y asegurarles mejores resultados del equipo de trabajo en el siguiente ejercicio económico.

Atentamente,

Ing. Diego Armas
Gerente General
Almacén Familiar Cia. Ltda.