

Matriz: Venezuela N1-10 y
Rocafuerte (esq.) PBX (593-2)
2 282-292 / Fax: (593-2) 2 959-119

Sucursal Cotacollao: Av. de
La Prensa N65-30 y Bellavista Telefax:
(593-2) 2 294-362

Sucursal C.C. El Recreo: Local
191 y 201 Telefax: (593-2) 2 659-444
2 666-235

Quito - Ecuador



Quito, 28 de Abril de 2008

Señores

SOCIOS DE ALMACÉN FAMILIAR CIA. LTDA.

Presente. -

De mis consideraciones:

Tengo a bien el poner en consideración de la Junta General de Socios, el informe relativo a la actividad económica de la empresa, durante el ejercicio del año 2007.

1.- Aspectos Económicos y Financieros.- A continuación se detallan las cifras más importantes de los resultados del 2007:

Año	Ventas	Financiamiento	Total Ingresos	Costos y Gastos
2006	2'007.591.14	53.807.17	2'061.398.31	1'995.045.48
2007	2'466.810.30	23.066.14	2'489.876.47	2'418.018.88

Como se puede apreciar el incremento en ventas representa un 22.87% en relación al ejercicio anterior, debido a la apertura y funcionamiento de la sucursal del Centro Comercial El Recreo, la misma que nos ha permitido incrementar el volumen de ventas, pero fundamentalmente en ventas de contado, mismas que manejan un margen reducido de utilidad y reducen los ingresos por financiamiento. Por otro lado los costos y gastos también se incrementaron en el orden del 21.20%, pese al control y gestión en esta área. Generando una utilidad superior al ejercicio anterior en 8.29%.

Al final de este ejercicio se han incrementado los inventarios para la venta en un 26% en relación al año anterior, lo que nos permitirá responder con mayor agilidad a nuestros clientes mejorando los tiempos de entrega.

Las cuentas por cobrar han sido reestructuradas y han disminuido en un 29%, mediante el castigo de cartera vencida mayor a cinco años.

2.- Proyecciones:

Matriz: Venezuela N1-10 y
Rocafuerte (esq.) PBX (593-2)
2 282-292 / Fax: (593-2) 2 959-119

Sucursal Cotacollao: Av. de
La Prensa N65-30 y Bellavista Telefax:
(593-2) 2 294-362

Sucursal C.C. El Recreo: Local
191 y 201 Telefax: (593-2) 2 659-444
2 666-235



Quito - Ecuador

- Consolidar la presencia y participación de mercado en las sucursales mediante una permanente difusión en los medios de comunicación de la ciudad. Con el objetivo de incrementar las ventas en el mismo porcentaje que el ejercicio del 2007.
- Reposicionar el local matriz a través de una mejora en las instalaciones, a fin de incrementar ventas.
- Reestructurar la gestión de cartera mediante la incorporación de un equipo de apoyo al grupo de cobranza, con miras a reducir las cuentas incobrables en un 25%.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los Socios de la empresa por la confianza depositada en mi y asegurarles mejores resultados del equipo de trabajo en el siguiente ejercicio económico.

Atentamente

Ing. Diego Armas
Gerente General
Almacén Familiar Cia. Ltda.