

Guayaquil, 06 de marzo 2020

INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la Junta General de Accionistas,
DEFAN S.A.**

De conformidad con las disposiciones en los estatutos de la compañía me es grato presentar el informe de operaciones correspondiente al año 2019.

La administración general da cumplimiento a las normas contables legales, estatutarias, reglamentarias y resoluciones tomadas en la Junta General de Accionistas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

INVERSIÓN: Para el año 2019 se invirtió en la ampliación de nuestro portafolio de productos. Nuestros esfuerzos se vieron reflejados en desarrollar y posicionar los nuevos productos de la línea Íntima y Med de Oillan con los que ya contamos en el mercado.

Estos nuevos productos están dirigidos al cuidado íntimo de la mujer (OILLAN INTIMA MAMA), al cuidado y protección de la piel para todo tipo de personas (JABON NUTRITIVO), para el cuidado y protección de la piel de neonatos y niños en sus primeros años de vida el cual se puede utilizar en el baño (OILLAN 2 EN 1 LOCION); y al cuidado del rostro para prevenir líneas de expresión (OILLAN BALANCE). Estos productos han tenido una buena acogida por parte de nuestros clientes ya que cumple con los beneficios ofrecidos protección, prevención y sus presentaciones están al alcance de todos.

Para adquirir nuestros productos se destino una inversión que asciende a \$239,535.96 la cual incluye los costos por adquisición y los costos que se incurren para colocar el producto en el mercado ecuatoriano.

También se invirtió \$47,933.26 para desarrollar, promocionar y posicionar nuestros productos con los cuales se espera generar buenos resultados a largo plazo y que a su vez nos permita afianzar nuevas relaciones comerciales con los

principales ejes del mercado de la salud a nivel nacional. Comparado con la inversión del año 2018 se hizo una reducción no tan significativa en el manejo de promoción con los médicos con el propósito de estrechar más la relación de profesionalismo y de ayuda social.

VENTAS: Los ingresos obtenidos en el 2019 son de \$460,142.56, generando un aumento del 2,6% de los ingresos obtenidos en el 2018. Esta variación se puede relacionar al acuerdo que se firmó en el mes de mayo con DIFARE S.A. para la y distribución y comercialización de nuestros productos en todos sus puntos de ventas a nivel nacional con el propósito de ampliar nuestro mercado, llegando a más puntos de ventas y potenciales clientes.

Este acuerdo nos deja como nuestro principal cliente a DIFARE S.A. en la cual nuestras ventas están ligadas al 60% en sus compras y el 40% representa a las demás cadenas farmacéuticas, puntos dermatológicos autorizados y clientes en general,

GASTOS: Los gastos totales generados para el 2019 ascendieron en \$280,180.15 comparación al 2018 se dio una disminución no significativa en el rubro total. Para este año como se comentó anteriormente se redujo la promoción de productos de forma directa y se dirigió nuestro enfoque a generar una fidelidad con nuestros clientes haciendo seguimientos continuos para saber sus niveles de satisfacción y fidelidad incentivando la compra de nuestros productos.

A pesar de mejorar el volumen de ventas el rubro de gastos no varió en comparación al 2018 por lo cual para el 2020 se proyecta una reducción de gastos en promoción, y gastos administrativos para mejorar la rentabilidad operativa.

UTILIDAD: Con el manejo adecuado de los recursos de la empresa, se logro obtener una utilidad para el beneficio y cumplimiento de obligaciones con nuestros accionistas, empleados y organismos de control.

A pesar de los efectos económicos que afectaron a todo el país y que en el último trimestre del año se agudizaron afectando al mercado con un paro de actividades general y declarando al país en estado de excepción y por lo cual se tuvo que paralizar las actividades normales de la empresa para resguardar la integridad del personal durante una semana, nuestra actitud siempre ha sido positiva para el

crecimiento económico de la empresa, del país y de nuestro equipo laboral que confía en nosotros.

Para el año 2019 se tomó la decisión con los miembros que conforman la Junta de accionistas de no repartir dividendos y que esta utilidad pase a formar parte del patrimonio como utilidades acumuladas conforme a lo dispuesto en la ley.

Para el año 2020 reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento de la empresa, con la planificación de nuevos acuerdos con nuestros proveedores del exterior y alianzas estratégicas con clientes nacionales que nos permitan poder llegar a más puntos de venta en todo el país.

A pesar del desfavorable plano económico que se proyecta para el país y a nivel mundial con conflictos económicos, restricciones en los productos, baja demanda de productos y el problema de salud que se está originando y que expande a todo el mundo afectando economías, esperamos seguir con nuestras actividades normales asegurando los puestos de trabajo y el sustento de todas las familias que la empresa representa, así mismo los esfuerzos de nuestros socios que han puesto sus confianza en la empresa y lo que ella representa.

Nuestro objetivo siempre será ser una empresa líder en el cuidado de la piel, brindando productos de calidad que generen seguridad a quien los necesite resguardando y optimizando los recursos para un mejor desarrollo económico y social.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Juan Carlos Vélez León', written in a cursive style.

JUAN CARLOS VÉLEZ LEÓN
GERENTE GENERAL
CI: 0917643025