

INFORME ANUAL DEL DIRECTORIO; CUENTAS, BALANCES Y ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO DEL AÑO 2013.

Señores Accionistas:

De conformidad con lo que establecen la Ley y los Estatutos Sociales de la Compañía, el Directorio presenta a consideración de los señores Accionistas este informe, que contiene un resumen de la gestión de la Administración durante el año 2013.

1.- AMBIENTE ECONÓMICO DEL PAÍS

La evaluación de los principales indicadores de la economía durante el 2013 demuestran que fue un año de crecimiento, aunque menor que el 2012. Se registró un aumento del PIB de 4.1 %.

Al analizar los componentes del PIB se observa una tendencia a la baja en dos de los más importantes: por un lado, el consumo crece a una tasa de 2.4% en 2013, menor en 2 puntos a lo observado en 2012. En cuanto a la inversión, su tasa de crecimiento de 2013 alcanza 5%, en tanto que en 2012 marcó 11%. Estos dos elementos concentran, en conjunto, el 90% del producto interno bruto.

En el ámbito petrolero, los precios internacionales de la canasta ecuatoriana (Oriente y Napo) se han mantenido estables alrededor de US\$ 97.5 (considerar que en abril 2012 alcanzaron un máximo de US\$ 112), obteniendo un nivel de producción de más de 191 millones de barriles al año, lo que significó un incremento de 3.8% anual durante el período 2013 (vs. 1.1% en 2012).

PIB por Industrias
Tasas de variación anual – Industrias más importantes



Fuente: Banco Central del Ecuador
Datos al tercer trimestre de cada año.

Los aspectos más destacados y que han marcado la economía del 2012 son los siguientes:

- La inflación en el 2013 se ubicó en el 2,7%, inferior a la registrada en el 2012 que fue 4,16%.
- El nivel de desempleo se mantuvo al 4.86%, mientras el subempleo subió al 43,35%, y la tasa de empleo pleno cerró en 52.1%, según el INEC.
- El impuesto a la salida de divisas se mantuvo en el 5%.
- Según el SRI, la recaudación de impuestos llegó a USD 12 mil 758 millones, un incremento de 13.3% respecto al 2012.
- En el sector petrolero el precio de venta alcanzó el precio promedio de 97.5 \$ / barril.
- Las inversiones del BIESS siguen activado substancialmente la economía, especialmente en el sector de la construcción. Se otorgaron \$ 1,101 (mil ciento un millones) en créditos hipotecarios, un aumento del 17.7% sobre el 2012, beneficiando a mas de 28 mil familias, según datos del mismo banco.
- El riesgo país ha bajado a 532 puntos en diciembre del 2013, debajo de los 826 puntos de Diciembre del 2012. Esta cifra esta por encima del promedio de la región en 124 puntos.
- La Balanza Comercial sigue siendo negativa y registra un déficit de aproximadamente \$ 1,084 millones al cierre del 2013.
- El salario mínimo vital, a partir del primero de enero de 2013, se aprobó en USD 318, un aumento del 8.81%.
- A principios de diciembre se publicó la resolución No. 166 del COMEX en el cual se resuelve:

Artículo 1.- Reforma el anexo I de la Resolución 450 del COMEXI, que contiene la Nómina de productos sujetos a controles previos a la Importación, incluyendo la presentación del "Certificado de Reconocimiento", conforme el Anexo 1 de la presente Resolución.

Artículo 2.- El certificado de Reconocimiento será exigible como documento de soporte a la Declaración Aduanera para todas las mercancías embarcadas a partir de la entrada en vigencia de la

presente Resolución y del correspondiente Reglamento Técnico ecuatoriano (RTE -INEN) y de sus posteriores reformas o modificaciones.

La implementación de esta resolución será un tema importante durante el próximo año.

2.- SITUACIÓN OPERACIONAL

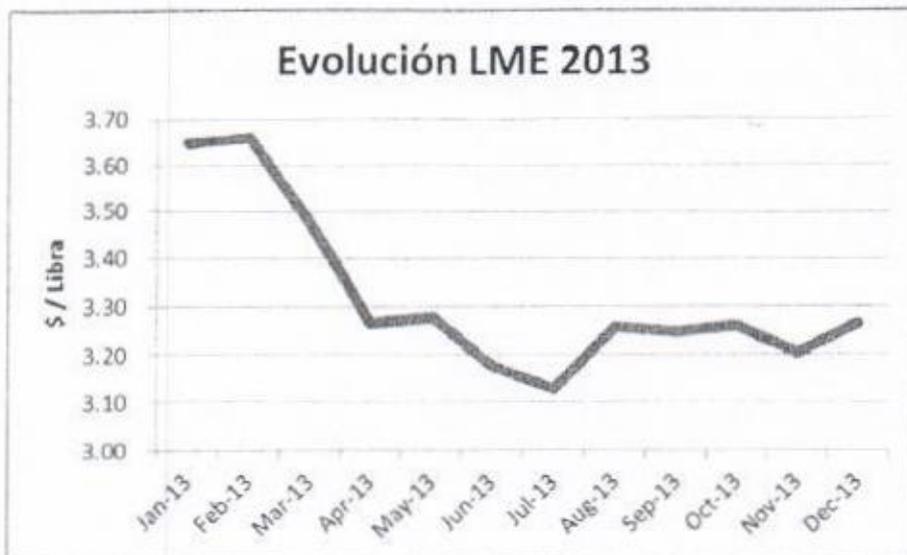
El trabajo perseverante en todo el aspecto de la operación hizo que en el 2013 el resultado este de acuerdo a lo planificado. La estabilización de una sólida estrategia comercial, empujada por un equipo de trabajo comprometido con la empresa, trabajando en constantemente mejorar los procesos y métodos de trabajo llevó a cumplir las metas de ventas y mejorar la rentabilidad de la empresa.

En el plano comercial, el enfoque fue tener un crecimiento importante en las áreas donde el valor agregado para la empresa era mayor, optimizando los márgenes de la empresa al mejorar los precios de venta y negociando acertadamente con los proveedores. La baja del precio del cobre de los primeros meses del año afectaron las ventas, al haber nerviosismo en el mercado y de nuestros principales competidores bajar los precios. Al volver la estabilidad de los precios del cobre, nuestra estrategia comercial que está enfocado en el mediano plazo rindió sus frutos.

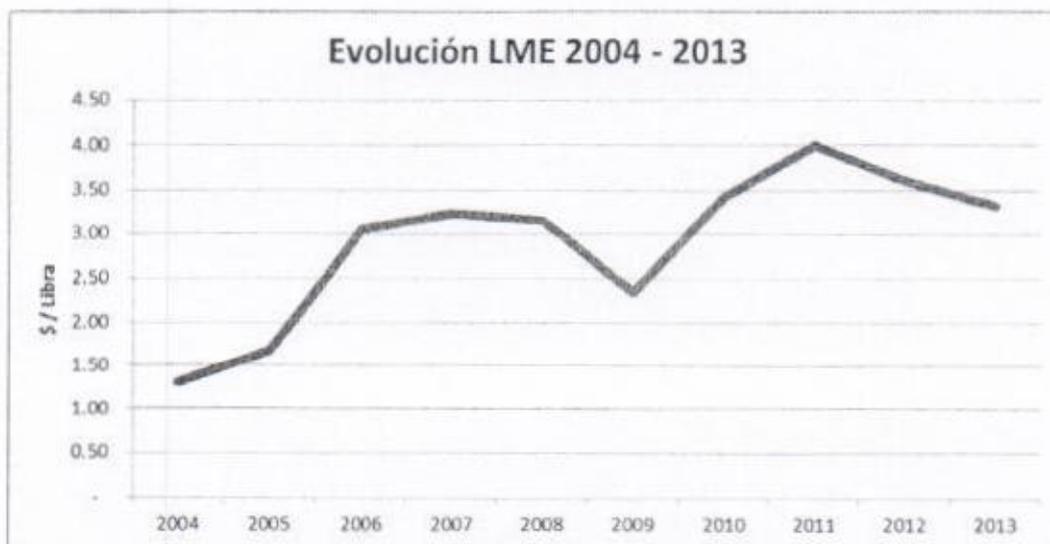
Durante el 2013 se implementó exitosamente el cambio de marca de Phelps Dodge a General Cable / Cablec, resaltando el valor de nuestra marca Cablec, por medio de promoción en radio y revistas especializadas, auspiciando eventos del sector y publicidad en los puntos de venta de nuestros distribuidores, posicionando a Cablec como la marca líder del mercado.

Enfocados en satisfacer las necesidades de los clientes, y en pos de aumentar la velocidad de entrega a ellos, hemos mejorado el nivel de servicio que brindamos.

Durante los primeros 4 meses del 2013 el cobre bajo de 3.60 \$/libra en enero a 3.27 \$/libra en abril, una baja del 10.5% y a partir de mayo hubo una estabilidad relativa en la cotización del metal, teniendo un valor promedio de 3.23 \$/libra.



El precio promedio del cobre del año 2013 fue de 3.32 \$/libra, una baja del 7.7% en relación al 2012. Analizando la última década, se ve una marcada tendencia a la alza habiendo comenzado este periodo en 1.30 \$/libra. Desde el punto más alto del periodo, en el 2011, hubo una baja del 17%. Como resultado de los altos precios del cobre hemos mantenido un elevado nivel de capital de trabajo.



En resumen, hemos trabajado arduamente en atender las crecientes necesidades de los clientes, promocionando la marca Cablec, respondiendo rápidamente a los cambios de precios internacionales y trabajando en tener la

organización adecuada, con un equipo profesional de alto nivel, para poder enfrentar los retos que el futuro depare.

3.- ESTADOS FINANCIEROS

En poder de los señores accionistas se hallan los estados financieros comparativos entre los años 2012 y 2013, sobre los cuales, se comentarán algunas cifras significativas.

3.1.- RESULTADOS

Como se ve en el Estado de Resultados, las ventas totales del año alcanzaron los USD 45,97 millones, que equivale a un baja de 6,22% en relación al año 2012, que fue de USD 49,02 millones. A pesar de que el volumen de ventas fue mayor que el 2012, la cifra de ventas en dólares es menor ya que refleja la baja del valor del cobre del 7.7% en relación al año 2012.

Como resultado de una combinación de una positiva estrategia de precios, una mezcla de productos con énfasis en los de mayor valor agregado y una mejor negociación de los precios de compras a nuestros proveedores el margen bruto de la empresa subió del 4.9% en el 2012 al 8.7%.

Al comparar los costos entre el año 2012 y el año 2013 se aprecia que los gastos de administración y ventas suben de \$ 1,5 millones a \$ 2,4 millones. Esto está explicado principalmente por cuatro factores. El primero, y más importante, es el aumento de costos de distribución, afectados por un aumento de costos de almacenaje y distribución por el mayor volumen y reajuste de las tarifas del servicio y gastos de viajes. El segundo factor se debe al aumento de gasto por beneficios a los empleados, afectado por la salida de dos empleados de la empresa. El tercer factor que influye esta diferencia es el ajuste realizado en inventario para dar de baja material que no tenía rotación y mejorar la calidad del inventario. Finalmente, como cuarto punto, se dio de baja dos cuentas incobrables de clientes, teniendo hoy en día una cartera saludable. No obstante lo anterior, la compañía sigue trabajando en recuperar las cuentas.

La utilidad neta de la empresa alcanzo \$ 1.18 millones, siendo \$ 345 mil mayor que el resultado del año 2012.

3.2.- BALANCE GENERAL

En referencia al Balance de Situación, la cuenta de balance de "Efectivo y Bancos" cerró en USD 275 mil, cifra mayor a la del 2012 que fue de USD 234 mil.

Las "Cuentas por Cobrar Comerciales y otras cuentas por cobrar" cerró en USD 9 millones 697 mil. El año 2012 terminó en USD 9 millones 730 mil, un disminución de 0.34%. Como se mencionó anteriormente, se dio de baja dos cuentas por un valor de \$ 100 mil. Las cuentas mantienen un excelente historial de crédito, lo cual hace que nuestra cartera se mantenga sana, dadas las claras y estrictas políticas de crédito en vigencia.

La cuenta de "Inventarios" cerró en USD 9 millones 401 mil, en comparación con el cierre del 2012 que fue de 7 millones 883 mil, un aumento de 19%. El inventario en tránsito subió de \$ 2.56 millones en el 2012 a \$ 4.87 millones en el 2013, debido a la implementación de la resolución 116 del COMEX.

La cuenta de activos cerró en USD 21 millones 705 mil.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar registran un valor de USD 12 millones 196 mil, vs USD 9 millones 543 mil en el 2012. Este aumento se da por el aumento de inventario.

El total de Pasivo fue de USD 13 millones 597 mil.

3.3.- CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del año 2013, el capital social de la Compañía es de \$ 243,957. El valor del patrimonio es de \$ 8 millones 108 mil, superior en un 9.85 % al del 2012.

4.- PROPUESTA DE PAGO DE DIVIDENDOS

El directorio propone a la Junta General de Accionistas la distribución de \$ 492,503 o \$ 2.00 por acción, que representa un aumento del 10% en relación al dividendo por acción pagado en el 2012.

5.- OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Uno de los valores de la corporación General Cable es la seguridad, destacando que nuestra empresa ha alcanzado once años y medio sin incidentes que lamentar.

Finalmente el Presidente, los Directores y el Gerente General, en cumplimiento de sus obligaciones de dirigir y orientar la marcha de la Compañía, agradecen a los señores accionistas por la confianza depositada en la administración de la Empresa.

Con la presentación de los resultados alcanzados en este período, dejamos a su criterio el tomar la decisión que estimen procedente sobre este informe.

De los señores accionistas, muy atentamente

Juan Carlos Altimiras
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO