

**INFORME PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
SACCHETTI S.A.**

**POR EL GERENTE DE LA COMPAÑÍA, ECON. DOLORES CARREÑO, POR EL
EJERCICIO**

ECONÓMICO ENTRE ENERO 1 Y DICIEMBRE 31 DEL 2005.

Señores Accionistas:

Cumplo en presentar a ustedes el informe de la Administración por el ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2005, de conformidad con lo dispuesto en la Resolución No.92-1-4-3-0013 dictada por el señor Superintendente de Compañías al 18 de Septiembre de 1992.

EQUIPOS

Me es grato indicarles que en el año 2005, gracias a un excelente gestión de venta, se logro adquirir varios Activos Fijos para un mejor servicio al cliente, comprándose así un Microdermabrador Marca Mattioli, un equipo Láser Marca hoya para ser usado en Guayaquil los mismos que fueron cancelados con lo propios ingresos de la empresa, además se consiguió un equipo Multidiode SLP 90 HR-VR Marca Intermedic para ser usado en Quito mediante un crédito conseguido a Inversiones Médicas Tecnológicas.

OPERACIONES

Se instruye al personal para el año 2006 para que efectúe los tratamientos faciales y que siempre tengan presente el incremento de la calidad del producto y la eficiencia.

ADMINISTRACIÓN

Como ustedes conocen, la empresa no tiene número patronal, por lo que el personal ejecutivo, administrativo necesarios fueron contratados a través de compañías tercerizadoras especializadas que brindan esta clase de servicios, con los cuales se ha prevenido posibles conflictos laborales y la paralización de la empresa.

Se deja constancia que la administración ha solicitado las correspondientes autorizaciones a la Junta General de Accionistas para la celebración de aquellos actos y contratos necesarios, cumpliendo con todas las resoluciones de dicho Organismo, además se cumplió con todos los pagos de Impuestos que dispone el Servicio de Rentas Internas.

Los Estados Financieros reflejan una Utilidad neta de un mil setecientos cuarenta y tres 63/100 dólares de los Estados Unidos (US\$ 1.743.63) que propongo se transfiera a la cuenta de "Utilidades Acumuladas" hasta que una próxima Junta resuelva sobre su destino.

Es mi opinión que durante al año 2006, debemos ser más agresivos con nuestra política de ventas, así como continuar invirtiendo en publicidad, para que las personas interesadas encuentren la diferencia con otras instituciones.



Es todo cuanto puedo informar de manera general, no sin antes reiterarles mis agradecimientos a la confianza depositada en mí, y seguro contando con su apoyo me suscribo de ustedes.

Atentamente,


Econ. Dolores Carreño C.
GERENTE GENERAL

Guayaquil, Abril 12 del 2006

