

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE IMDIPROM FARMA S.A.
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE IMDIPROM FARMA S. A.:

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo Trigésimo Octavo de los Estatutos Sociales de IMDIPROM FARMA S.A., pongo a consideración de ustedes, el informe de las actividades llevadas a cabo en la compañía, durante el ejercicio económico 2007.

ENTORNO ECONOMICO DEL ECUADOR EN EL AÑO 2007

El año de análisis y motivo de este informe, es sin dudas complejo dado el aspecto político que tanto influencia en las actividades productivas y comerciales como es el caso de nuestra empresa. Debemos tomar en cuenta que el año 2007 tuvo dos procesos electorales.

En este entorno tenemos resultados de la actividad económica del país en la que se nota el efecto de la actividad política que deteriora los índices de la marcha de la economía del país.

Las cifras oficiales reportadas en la publicación del Banco Central del Ecuador, con datos de diciembre y acumulados a diciembre del año 2007, de los cuales puedo reseñar los siguientes:

INDICES	2007	2006
Inflación acumulada	3.32 %	2,87%
Reserva Monetaria Internacional	4.314 (MIO)	3.759 (MIO)
Balanza Comercial (Ene, Nov)	1.319 (MIO)+	1.356 (MIO)+
PIB	3.94 % (*)	3.33%
Tasa de Desempleo	7,50 % (*)	9.03 %
Crecimiento	2,65 %	3,9 %
Tasa de Interés Activa (90 días) a julio	11,67%	10,93%

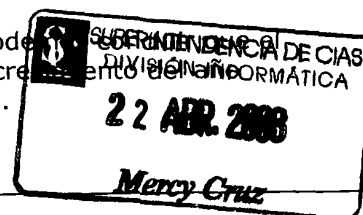
La principal fuente de ingresos continúa siendo la petrolera, el cual además incrementa su precio en el mercado mundial en forma importante, con un mejoramiento respecto al año pasado de las exportaciones tradicionales como banano, camarón, flores, etc. Y las remesas de los emigrantes, también es oportuno notar que las recaudaciones de impuestos continúan creciendo de manera sustentada.

El año 2007 termina con incertidumbre en mira de la nueva Constitución por redactar y sus repercusiones, en este ambiente se desarrolla la Industria Farmacéutica y sus datos más relevantes se reseñan a continuación.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA ECUATORIANA EN EL AÑO 2007

El desarrollo de la industria Farmacéutica también se demuestra con crecimientos menores a los alcanzados por la misma el año pasado, así podemos anotar que mientras en el año 2006 el mercado creció en valores 11%, este año solo crece 6,5%.

En lo referente al mercado relevante de la Línea Oftalmológica podemos decir que el comportamiento fue similar a la del mercado en general pues el crecimiento del año 2007 fue de 5,7% comparado con el crecimiento del 2006 de 8%.



A continuación los datos más relevantes del mercado:

MERCADO FARMACÉUTICO ECUATORIANO TOTAL
FUENTE DATA QUEST DICIEMBRE 2007

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO
152 (MIO)	624 (MIO)	UNI 4,6% VAL 6,5 %

MERCADO OFTALMOLÓGICO (RELEVANTE A SOPHIA)

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO
3.65 (MIO)	13.99 (MIO)	UNI 2,5% VAL 5,7 %

Los objetivos planteados para IMDIPROM FARMA S.A. en el 2007 los resumimos a continuación.

OBJETIVOS IMDIPROM FARMA S.A. (LINEA SOPHIA) PARA EL AÑO 2007

Ventas en Unidades	219.000 unidades
Ventas en Valores	US\$ 1.285 (.000 dólares)
Objetivos de bonificaciones	12% (frente a la venta) en unidades
Objetivos de descuentos	10 % (frente a la venta en valores)
Participación de Mercado (relevante)	9 %
Apalancamiento Financiero	Costo máximo 18 %
Objetivos de apalancamiento	Incrementar importaciones
Para capital de trabajo.	US\$ 130.000
Gasto Operacional	20% de la venta (bruta) anual.

DESEMPEÑO DE IMDIPROM FARMA S. A. LINEA SOPHIA EN EL AÑO 2007

En el ambiente nacional y comercial de la Industria nuestro desempeño es como se describe a continuación

Resultados cuantitativos de Ventas en unidades y valores:
(FUENTE DATAQUEST A DICIEMBRE 2007)

CRECIMIENTO RESPECTO AL 2006

LINEA SOPHIA

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO VS 2006
204.145 U.	US\$ 1 '276.538	UNI 20% VAL 19%

CUMPLIMIENTO RESPECTO AL OBJETIVO 2007

LINEA SOPHIA

UNIDADES	VALORES	CUMPLIMIENTO
204.145 U.	US\$ 1 '276.538	UNI 93% VAL 99%

Venta bruta en unidades (incluye bonificaciones al mercado.)

A continuación podemos observar como se desempeña la Línea SOPHIA, comparando el crecimiento del Mercado Farmacéutico Total y el Mercado Relevante, y podemos concluir que la Línea SOPHIA tiene un crecimiento mejor que los dos mercados comparativos.

DESEMPEÑO DE SOPHIA VERSUS EL MERCADO

FUENTE DATA QUEST DE DICIEMBRE 2007

MERCADO	UNI (.000)	CRE	VAL (.000)	CRE
MERCADO TOTAL P	152'759	4,6%	624'746	6,5%
MERCADO RELEVANTE	3'651	2,5%	13'999	5,7%
LINEA SOPHIA	203.	19%	1'118	20%

(Incluyen unidades bonificadas y entregadas al mercado según datos de DATA Quest)

OBJETIVO DE PARTICIPACION DE MERCADO

El resultado de este factor nos muestra que el no haber alcanzado nuestro objetivo en unidades y valores determinó no llegar al objetivo planteado de MS, pues nos planteamos **9%** y con la venta lograda llegamos a **8%**, según los datos de DATA Quest, y nuestra estadística interna.

OTROS INDICES DE DESEMPEÑO

	VENTA BRUTA 1'280.000,00	% VS VENTA BRUTA 100%
BONIFICACIONES	151.338,00	11,82
DESCUENTO EN FACTURA	83.497,00	6,52
DEVOLUCIONES EN VENTA	10.655,00	0,83
CADUCADOS	19.180,00	1,50
DESCUENTOS POR PP	18.557,00	1,45
TOTAL GASTO EN VENTA	283.227,00	22,13

FUENTE ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A.

En cuanto a estos índices de manera macro podemos decir que se cumple el objetivo tomando en cuenta que el porcentaje presupuestado de 22% está cumplido con un pequeño excedente dado por el descuento por pronto pago no presupuestado, pero si valorado al fin de este año.

MANEJO DE IMPORTACIONES E INVENTARIO

Durante el año 2007 hubo una mejor previsión de inventario por lo que los pedidos no atendidos disminuyeron en relación al año 2006, sin embargo dejamos de despachar valores importantes equivalentes a un 5% del presupuesto, este es un aspecto que debemos corregir en el 2008 para evitar esta pérdida de ventas.

INGRESOS Y GASTOS INDIPROM FARMA S. A. EN EL AÑO 2007

Luego de analizado la gestión de ventas y sus repercusiones en el mercado y en nuestra estructura, paso a comentar nuestro costo de operación.

En cuanto a gastos de la operación los objetivos fijados para este año en porcentaje fue de 20% de gastos totales frente a la venta bruta y como podrán observar señores socios el resultado de nuestros gastos tanto en venta como administrativos llegan a 19,17% es decir por debajo de lo presupuestado.

Todo el gasto del año asciende a US\$ 245.527, lo cual puede darles a ustedes la certeza de que los recursos de la empresa son administrados de manera meticulosa.

GASTO OPERACIONAL INDIPROM FARMA S.A. 2007

CONCEPTO	US\$	%	
VENTAS BRUTAS	1.280.835	100,00	
BONIFICACIONES EN VENTAS	151.338	11,82	
DESCUENTOS EN VENTAS	83.497	6,52	
DESCUENTOS X PP	18.557	1,45	
DEVOLUCIONES EN VENTAS	10.655	0,83	
PRODUCTO CADUCADO	19.180	1,50	
<u>COSTO DE VENTAS</u>	<u>739.697</u>	<u>57,75</u>	<u>79,86</u>
GASTOS DE VENTAS	95.097	7,42	
GASTOS DE ADMINISTRACION	52.831	4,12	
GASTOS DE GESTION	8.866	0,69	
<u>GASTOS DE MARKETING</u>	<u>12.362</u>	<u>0,97</u>	<u>13,21</u>
SERVICIOS EXTERNOS	16.907	1,32	
SERVICIOS BÁSICOS	27.538	2,15	
CONTRIBUCIONES LEGALES	11.058	0,86	
MATERIALES Y SUMINISTROS	2.321	0,18	
DEPRECIACIONES	1.530	0,12	
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	<u>17.017</u>	<u>1,33</u>	<u>5,96</u>
TOTAL GASTOS	245.527		19,17
UTILIDAD APTEI	18.712		1,46

También es importante anotar que los costos bancarios y financieros del año son de US\$ 17.017 equivalente a una tasa promedio de 16,5% valor que es proporcional al monto de crédito recibido de manera fundamental por parte del banco y cumpliendo con el objetivo planteado.

Debemos también destacar que como objetivo del año fue conseguir incrementar la línea de crédito a US\$ 120.000 y a una tasa máxima del 18%.

Este objetivo se logró pues nuestra línea de crédito a final del año se amplió hasta US\$ 120.000 a la tasa ya indicada.

OTROS ASPECTOS RELEVANTES PARA RESEÑAR**SUSCRIBIR CONTRATO DIRECTO CON PROVEEDOR DEL EXTERIOR**

Este aspecto que fue aspiración anterior lo pudimos concretar durante este año y fue así que firmamos el contrato de distribución en el mes de Septiembre. Esto nos habilita para poder importar de manera directa en el futuro inmediato.

INCREMENTO DE CAPITAL

Las reservas que se capitalizaron los años anteriores concretaron su objetivo realizando el trámite respectivo de incremento a US\$ 45.000, concluyendo con el trámite en el mes de julio del año 2007.

Estos temas reseñados en los dos párrafos anteriores se dieron en cumplimiento de las disposiciones de la Junta de Accionistas.

**OBJETIVOS DE INDIPROM FARMA S. A. PARA EL 2008
CUANTITATIVOS****VENTAS LINEA SOPHIA 2008**

UNIDADES	VALORES	CRE UNI %	CRE VAL %
280.700	1'411.526	38%	26%

PARTICIPACION DE MERCADO OBJETIVO 9% (MR)

LANZAMIENTOS Y NUEVAS MARCAS

Durante el año 2007 no logramos ningún lanzamiento debido al retraso en obtener los registros sanitarios de algunas marcas que tenemos pendientes de introducción, por lo que este aspecto incorporamos como objetivo importante del siguiente año y por lo menos con 4 marcas.

Estas marcas por estar en segmentos de patologías importantes ingresan a nuestra línea con grandes expectativas y durante el 2008 esperamos lanzarlos al mercado luego de cumplir todos los requisitos propios de introducción de marcas en el segundo y tercer trimestre.

Sin duda los valores, unidades y segmentos en los que competirán aportarán de manera importante al crecimiento de la línea

MARCA NUEVAS	UNI. VENTA	VAL. VENTA	PERIODO
COXILAN	1.000	15.000	3 MESES
SOPHIXIN DX	1.000	15.000	3 MESES
AZ	1.000	16.000	6 MESES
IMOT	1.000	12.000	6 MESES
TOTAL	4.000	58.000	2008

COSTO OPERACIONAL

Luego de un análisis histórico de los gastos operacionales, debemos anotar que es importante no incrementar en porcentaje respecto de la venta, por lo que el objetivo para el año 2008 será mantener el gasto en 20% máximo.

FINANCIEROS

Debido a la necesidad de tener apalancamiento financiero para mantener importaciones proporcionales a la demanda que debemos cubrir, tenemos como objetivo mantener la línea de crédito con el banco a una tasa máxima del 17%, es decir casi en condiciones similares a las del año 2007, si las condiciones no se endurecen en la banca, además solicitaremos un incremento de la línea en \$ 30.000, para tener una línea permanente de US\$ 150.000, de tal manera que el segundo semestre del año 2008 ya no necesitemos pedir pagos anticipados a clientes pues son muy onerosos y deterioran mucho nuestra rentabilidad.

BALANCE

El total de activos al final del período fue de US\$ 706,553, de los cuales US\$ 658,473 corresponden al activo corriente, y US\$ 48,080 a Activos diferidos.

Los activos más importantes fueron: inventarios por US\$ 292,992, y cuentas por cobrar a clientes por US\$ 183,477.

El total de pasivos al final del período fue de US\$ 609,194, de los cuales US\$ 545,094 corresponden al pasivo corriente, y US\$ 64,100 a pasivos de largo plazo.

Los pasivos más importantes fueron: proveedores extranjeros US\$ 389,225 y obligaciones bancarias por US\$ 113,000.

Finalmente, el Patrimonio al final del período fue de US\$ 97,359, compuesto por US\$ 45,000 de capital, US\$ 33,647 por reservas y US\$ 18,712 utilidad del ejercicio.

MARKETING.

Para el ejercicio del año 2008, hemos planificado tener mayor presencia institucional y de marcas muy importante, para esto hemos preparado un plan concreto de gastos e inversión en las regiones acordes a su participación de ventas y en resumen el gasto de este rubro será focalizado y dirigido a actividades o médicos orientados al uso de nuestras marcas o temas científicos relativos a nuestro laboratorio.

UTILIDADES

Para terminar debo comentar a los señores accionistas que el año 2007, fue un año que pese a las dificultades presentadas hemos logrado en la presente administración obtener resultados positivos que se afectan por la necesidad de recurrir a fuentes de apalancamiento por medio de la banca y terceros en lo cual se deteriora la rentabilidad del ejercicio como lo podemos ver en los balances respectivos.

El gasto operacional y costo de ventas también están como lo hemos apreciado en los términos presupuestados, por lo que es necesario continuar en la línea de inversión en promoción y marketing para incrementar el volumen de ventas para con el mismo costo operacional podamos tener mejores resultados en utilidades que ustedes como accionistas aspiran.

En el presente informe y de acuerdo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias tenemos utilidades por US\$ 18.712 antes de impuestos y participación de empleados, cuyo valor remanente pongo a disposición de los señores accionistas.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

La compañía cumple y respeta las leyes de patentes y marcas y derechos de autor.

Para finalizar debo agradecer a los señores accionistas por su confianza en mi gestión durante el año pasado.

Para el presente análisis adjunto al presente informe los balances respectivos, así como el informe del Comisario designado.

Quito ~~28 de~~ Marzo de 2008.



José Hernán Dálgo Manzo
Gerente General

