

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE IMDIPROM FARMA S.A.  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE IMDIPROM FARMA S. A.:**

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo Trigésimo Octavo de los Estatutos Sociales de IMDIPROM FARMA S.A., pongo a consideración de ustedes, el informe de las actividades llevadas a cabo en la compañía, durante el ejercicio económico 2014.

**ENTORNO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL AÑO 2014**

El crecimiento económico estimado del Ecuador en el año 2014 fue 4,00% en relación al año 2013 del 4,5%. A pesar de haber desacelerado el crecimiento económico, esta se encuentra por encima del promedio de América Latina. Las principales causas para este comportamiento de la economía entre otras son: la inesperada caída del precio del petróleo a nivel internacional en un 50%, nuevas formas de extracción del petróleo de esquistos que incrementó la oferta petrolera a nivel mundial, lento crecimiento de las económicas desarrolladas en razón de un menor dinamismo de la demanda interna y externa; además de la apreciación del dólar frente a las demás monedas internacionales, debido a un proceso de recuperación de la economía norteamericana provocando que los productos locales se vuelvan menos competitivos frente a los internacionales, afectando especialmente a los países que mantiene una estructura de exportación de bienes primarios. Esta coyuntura conlleva por un lado a un incremento en el endeudamiento público y por otro a una reducción de inversión.

El desempleo en Ecuador a diciembre del 2014 se ubicó en el 3,8%, frente a un 4,15% del año 2013. Así como podemos observar un mejoramiento en los indicadores de subempleo pasando del 52,49% al 46,69% respectivamente.

La tasa de inflación a diciembre del 2014 se ubicó en 3,67%, comparado con el año 2013 del 2,7%; podemos observar una aceleración, los principales rubros que contribuyeron en mayor cantidad a este crecimiento fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas, educación, alojamiento, agua, electricidad, gas<sup>1</sup>.

De acuerdo a cifras del INEC a diciembre del 2014 la canasta básica familiar se ubicó en USD 646,30; comparado con el año 2013 que se ubicó en 620,86 USD, el cual se ha incrementado un 4,1%. Se puede mencionar también que los ingresos de 1,6

miembros de una familia que aportan al ingreso del hogar no cubren el 100% del costo de la canasta básica familiar.

En este preámbulo podemos observar que el crecimiento económico del Ecuador para el año 2015, proyectado por la CEPAL (3,8%), el Banco Mundial (3,5%) y el Banco Central(4,1%). Los principales problemas que se presenta a la economía ecuatoriana son: La falta de recurso por parte del Gobierno Central para continuar dinamizando la economía vía gasto de inversión, limitando espacio de maniobra en el financiamiento externo en el sentido que actualmente la deuda llega al 30% y el techo Constitucional es del 40%, la pérdida de competitividad ante las devaluaciones de las monedas de los países vecinos como Colombia y Perú; proteger la producción nacional vía aranceles o salvaguardias comerciales, lo cual puede llevar a una inflación en la economía local.

<sup>1</sup> FUENTE: INEC

#### **Actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del país.**

Desde la óptica de la oferta-utilización de bienes y servicios, en el tercer trimestre del 2014, los componentes que mejor desempeño presentaron fueron: Formación Bruta de Capital Fijo 2,5%; Importaciones 2,3%; y, el Gasto de Consumo o Final del Gobierno 2,0%.

Hasta el tercer trimestre del 2014 de acuerdo a cifras del Banco Central del Ecuador, los sectores que mayor contribuyeron a la variación del PIB fueron: Construcción 0,90%; Actividades Profesionales 0,58%; Petróleo y minas 0,57% Comercio 0,45%; Manufactura 0,35%; Transporte 0,21%; Suministros de electricidad 0,21%; Enseñanza y servicios sociales y de salud 0,19%; Agricultura 0,13%. Como podemos observar el sector de la construcción ha sido por largos años el más dinámico de la economía ecuatoriana y es el que más contribuye al crecimiento.

#### **DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ECUATORIANA EN EL 2014**

La Industria farmacéutica ecuatoriana al término del año 2014, y del Mercado Privado Total tiene un crecimiento del 3,5 % en unidades y 4,6% en valores, mientras el Mercado Oftalmológico crece 3,7% en unidades y el 6,7% en valores, es decir crece mejor que el mercado privado Total.

Fuente: DATA QUEST diciembre 2014

## **INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL AÑO 2014 EN EL ORDEN ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Administrativamente nos vimos abocados a no contar con los trámites oportunos de algunos de los registros sanitarios ya que fue necesario la utilización de la firma electrónica para poder obtener los mismos, por lo cual se perdió el pago realizado por la casa matriz realizado para la obtención de los mismos.

En relación a este mismo aspecto se produjo el cambio del Instituto Leopoldo Izquierda Pérez donde se tramitaban todos los documentos para los registros sanitarios migró toda esta responsabilidad al ARCSA institución que se encarga de la emisión de estos documentos importantes como los registros sanitarios, permisos de funcionamiento, y controles post- registros.

Las nuevas normas para la obtención de los registros sanitarios, permisos de funcionamiento, certificados de provisión de medicamentos, manejo adecuado de bodegas etc., como requisito imprescindible es la contratación de un Químico Responsable del mismo que su título debe ser Químico Farmacéutico. Para ello nos vimos en la necesidad de contratar a la empresa UBG que es la que da este servicio con un staff de Químicos Farmacéuticos la cual la contratamos y solventamos esta dificultad.

Durante el año 2014 tuvimos las secuelas de los cambios de empaques, registros sanitarios, y un flujo muy irregular de las importaciones por la falta de mercadería para el despacho por parte de proveedor, de tal manera que la falta de inventario a más de las repercusiones con los médicos que cambiaron de marca para precautelar sus prescripciones, esto repercutió de manera importante en las ventas de tal manera que debimos modificar nuestro presupuesto inicial con un último estimado al que si llegamos pero no al presupuesto inicial.

En el orden laboral, debimos reemplazar a representantes de Guayaquil para la gestión comercial y de Visita a Médicos ya para finalizar el año, en el mes de octubre y noviembre se incorporan la Ing. Rinna Canessa, y la Ing. Lorena Jiménez, como visitadoras a médicos de los equipos Oro y Platino.

A continuación los datos más importantes de mercado Oftálmico:

### MERCADO PRIVADO FARMACÉUTICO ECUATORIANO

Fuente Data Quest, diciembre 2014

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO
234'650.	1.088'711.	UNI. 3.5% VAL 4.6%

### MERCADO PRIVADO OFTÁLMICO (RELEVANTE)

Fuente Data Quest, diciembre 2014

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO
5'208.	26'495.	UNI. 3.7% VAL 6.7%

Tanto en unidades como en valores el Mercado Oftálmico crece más que el mercado privado total.

### OBJETIVOS DE IMDIPROM FARMA S.A. LINEA SOPHIA EN VENTAS AÑO 2014

Venta en unidades	525.608,00
Venta en Valores	4'319.388,00
Bonificaciones	737.751,47
Descuentos	231.087,25
Participación de Mercado	15.90%
Apalancamiento financiero	12.00% máximo
Gasto Operacional/ Venta neta	25%

### DESEMPEÑO DE IMDIPROM FRENTE A LOS OBJETIVOS

UNIDADES 2014			VALORES 2014		
OBJETIVO	EFFECTIVO	COB %	OBJETIVO	EFFECTIVO	COB %
525.608	447.605	85,16	4.319.388	3.716.808	86,05

Fuente: Estadísticas Internas Imdiprom Farma S.A

Venta neta (sin bonificaciones al mercado)

IMDIPROM

**DESEMPEÑO IMDIPROM FARMA S.A. LINEA SOPHIA FRENTE AL MERCADO OFTÁLMICO.**

MERCADO	VENTA 2014	UNI. (000)	CRE.	VAL (.000)	CRE.
<b>Mercado Privado Total</b>		234'650.	3,5	1.088'711.	4,6
<b>Mercado Relevante Oftálmico</b>		5'208.	3,7	26'495.	6,7
<b>Línea Sophia</b>		517.	3,0	3'708.	5,0

Fuente: DATA Q diciembre 2014

Venta bruta (con bonificaciones al mercado)

**OBJETIVO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO**

Pese a la falta de inventario para la venta la línea llegó a 15.36% de MS. En el mercado oftálmico.

La línea se consolida en el segundo lugar del Ranking de líneas competidoras en el Segmento Oftálmico.

**OBJETIVO DE BONIFICACIONES**

Bonificaciones objetivo 2014 uni. 737.751,47

Bonificaciones efectivas 2014 uni. 642.927,00

Las bonificaciones efectivas fueron inferiores a las presupuestadas en directa relación a la venta inferior lograda (87,10%).

Descuentos objetivo 2014 \$ 231.087,25

Descuento en ventas efectivo 2014 \$ 189.759,00

Los descuentos efectivos fueron inferiores a los presupuestados en directa relación a la venta inferior lograda (81.80%).

Apalancamiento financiero presupuestado 12.00% máximo

Apalancamiento financiero efectivo 11.20%

Gasto Operacional/ Venta neta 25,0%

Gasto operacional efectivo 27,7%

**OBJETIVOS DE IMDIPROM FARMA S.A. PARA EL 2015 LÍNEA SOPHIA**

Venta en unidades	518.286.00
Venta en Valores	4'355.890.00
Bonificaciones	871.877.00
Descuentos	231.087.25
Participación de Mercado	16.20%
Apalancamiento financiero	12% máximo
Gasto Operacional/ Venta neta	25%

**OBJETIVOS DE LANZAMIENTOS PARA EL 2015 LÍNEA SOPHIA****SOPHIXIN DX UNGÜENTO DE 3.5 G**

Esperamos lanzar esta extensión de línea para el I semestre y comercializar unas 5.000 unidades a un precio promedio de \$ 18,00.

**ELIPTIC OFTEN0**

Esta nueva marca para el Segmento de los Mióticos tópicos seguramente la lanzaremos para el II semestre del 2015, aún no sabemos el precio y esperamos incursionar con 3.000 unidades dada su especificidad.

**OBJETIVOS DE GASTOS DE MARKETING.**

Para el ejercicio del 2105, dada las nuevas leyes que vienen seguramente deberemos rebajar el gasto en esta área o al menos mantener proporcionalmente esto es 5% de la venta bruta (\$ 218.000,00)

**OBJETIVOS DE MERCADO INSTITUCIONAL.**

Estamos calificados para participar en las ventas al estado (cuantía mínima) sin embargo solo lo haremos en ventas spot y sin participar en subastas inversas que deterioran el precio y multiplican las gestiones logísticas.

**OBJETIVOS DE PRECIOS.**

Para el año 2015 se hará efectivo el decreto N° 400 publicado en el registro oficial del 29 de julio del 2014 en el que el estado determina la homologación de los precios de las mismas características y esto prevé el deterioro de nuestros precios actuales al menos en un 25% de las marcas que siendo estratégicas para el estado tenderán a la baja de toda la industria.

También se podrá incrementar los precios en las marcas NO estratégicas y esperamos incrementar el precio nuestras marcas de esta categoría a su verdadero valor dado su calidad, y nivel tecnológico e innovador que tienen en ciertas subespecialidades de la oftalmología.

También podremos acceder a recuperar por procesos inflacionarios pero al término del 2do año de comercializar las marcas con el precio establecido por la mediana por el Comité de Precios.

Estas medidas se efectivizarán a partir de agosto del 2015, y el incremento de las marcas no estratégicas a partir de mayo del 2015.

También estamos a la espera de que el estado determine una nueva norma para comercializar las actuales marcas por genéricos sin marcas y en este escenario deberemos replantear la dinámica del negocio pues de llevarse a cabo este proyecto deberemos hacer inversiones en comercialización y no en promoción, siempre y cuando podamos mantener el nivel de descuentos y bonificaciones propio de este esquema de negocio.

#### **OBJETIVOS FINANCIEROS**

El año 2014 trabajaremos con la línea de crédito del banco para fines de importación o capital de trabajo, plan de vehículos de la empresa, y eventualmente la compra de un inmueble.

Por otro lado debemos seguir garantizando el menor costo financiero a través del adecuado uso de las líneas de crédito del banco, con una tasa máxima del 12 %.

#### **OBJETIVOS DE GASTOS DE MARKETING.**

Para el ejercicio del año 2015, tenemos un reto importante en ventas lo que determina que planifiquemos inversiones acordes al objetivo de venta, sin embargo nos mantendremos en un objetivo de 5% de gasto frente al objetivo de venta bruta y de manera progresiva y equivalente al logro de la venta.

## OBJETIVOS EN MERCADO INSTITUCIONAL

Concretar con el estado la venta de nuestras marcas y se continuará vendiendo en las Instituciones del estado en las cuales realicen compras de ínfima cuantía y que nuestra fuerza de ventas pueda atenderlas.

## OTROS ÍNDICES DE DESEMPEÑO 2014

VENTAS BRUTAS	3.716.807	100%
DESCUENTO EN VENTAS	189.759	5,1%
BONIFICACIONES EN VENTAS	642.927	17,3%
DEVOLUCIONES EN VENTAS	284	0,0%
DEVOLUCIONES NOTAS DE CREDITO	27.156	0,7%
DEVOLUCION CADUCADOS	60.009	1,6%
OTROS INGRESOS	903	0,0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3.440.501,68</b>	<b>100,00%</b>

**FUENTE:** ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A. 2014

Es importante recalcar que las ventas brutas del año 2014 fueron de (\$3.716.807) y significa un 4,42 % de crecimiento comparado con la venta bruta del año 2013 (\$3.559.554).

El índice de descuento en ventas en relación a las ventas brutas es de 5.1% en este año comparado con los 5.35% del año anterior, significa una reducción de 0.25%.

El costo de Bonificaciones entregadas es de \$ 642.927 que representan un 17.3% que crecen 0.2 % frente al año anterior que fue de (\$ 608.149) 17.1%.

Descuento en ventas de 5.1% y el costo de bonificaciones que es 17.3%, juntas suman el 22.4%.

Otros índices de las ventas, como las Devoluciones en Ventas que el año anterior tenía el 0.5%, este año es de 0.7%, las Devoluciones por Caducados 1.7% en el 2013, este año es del 1.6%.

## OTROS ÍNDICES DE INTERÉS

**COSTO DE VENTAS** **\$ 2.335.650** **67.9%**

**MARGEN DE CONTRIBUCIÓN** **\$ 1.104.852**

El Costo de Ventas del periodo es de \$ 2.335.650 y representa el 67,9 % de la venta neta este costo disminuye en 8% versus el año anterior.

El margen de contribución antes de gastos operacionales es de \$1.104.852 y es el 29,7% frente a los ingresos 3.440.502; en relación al 2013 que fue del 22,1% significa un crecimiento del 7,6%.

**FUENTE:** ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A. 2014.

## ANÁLISIS DE LOS GASTOS

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	57.817,27	1,6%
OTROS COSTOS	55.373,53	1,5%
GASTOS DE VENTAS	203.474,05	5,5%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	209.276,39	5,6%
GASTOS DE MARKETING	160.177,02	4,3%
ASESORIAS / SERVICIOS EXTERNOS	47.937,20	1,3%
SERVICIOS BASICOS	35.546,47	1,0%
CONTRIBUCIONES LEGALES Y MUNICIPALES	66.364,05	1,8%
SUMINISTROS Y MATERIALES	3.475,50	0,1%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	3.380,61	0,1%
OTROS GASTOS	186.416,43	5,0%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.029.238,52</b>	<b>27,7%</b>

(FUENTE ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A 2014)

El Gasto Total del año asciende a US\$ 1.029.238,52 y es el 27,7%

Los gastos de Ventas \$203.474,05 frente a la venta neta son de 5.5% y mayor en 0,3 % al año pasado.

Gastos de Administración son \$209.276,39 y este año es 5.6%, y es mayor en 0.16% al año anterior.

El Gasto de Marketing \$160.177,02 este año es de 4.3%.

Contribuciones legales \$ 66.364,05 es igual a 1.8% tiene un incremento de 0.45% frente al año anterior.

Los otros rubros no comentados han mantenido su comportamiento histórico y no impactan como los rubros comentados.

#### **COMENTARIOS AL BALANCE DEL EJERCICIO 2014**

El valor del Activo al final del periodo es de US\$1.604.335,30 el cual se incrementa respecto al año anterior en \$ 79.372,46.

#### **El activo está compuesto de las siguientes cuentas:**

Efectivo y equivalente al efectivo	\$30.708,64
Cuentas por Cobrar	\$802.519,55
Inventarios	\$ 508.869,81
Servicios y otros pagos	\$ 25.458,22
Anticipos por impuestos corrientes	\$ 32.607,27
<b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 1.400.163,49</b>
Activos fijos netos	\$ 204.171,81

El Pasivo al final del periodo es \$1.370.957,49 y está compuesto de las siguientes cuentas.

**Pasivo Corriente**

Cuentas y Documentos por pagar	\$ 907.188,16
Obligaciones con instituciones financieras	\$89.949,02
Provisiones	\$31.413,74
Otras obligaciones corrientes	\$137.200,69
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 1.165.751,63</b>

**Pasivo no corriente**

Cuentas y documentos por pagar	\$109.699,18
Obligaciones con instituciones financieras	\$95.506,68
<b>TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$205.205,86</b>

El Patrimonio del periodo es de \$ 233.377,81

El Patrimonio está compuesto de las siguientes cuentas:

Capital	\$ 180.000,00
Reserva legal	\$ 14.218,84
Resultados	\$(43.217,49)
Resultado del ejercicio	\$ 75.613,56
<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$1.604.335,30</b>

Finalmente, US\$ 75.613,56 es la utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesta a la renta.

## UTILIDADES

En el presente informe y de acuerdo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias tenemos una utilidad de US\$ 75.613,56 que representa 4,71% frente a la venta.

Utilidad US\$75.613,56.

Descontando la participación de los trabajadores US\$ 11.342,03 y descontado el Impuesto a la Renta US\$ 49.049,70, queda una utilidad de US\$ 15.221,83.

Por disposición legal hay que realizar EL 10% para reserva legal US\$ 1.522,18 dólares, por tal motivo queda una utilidad a distribuir de US\$13.699,65, sobre la cual deberá decidir la junta de accionistas.

## CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES.

De acuerdo a lo establecido en la ley debo comentar a señores accionistas que la compañía cumple y respeta las leyes de patentes, marcas y derechos de autor.

Este año por segunda ocasión se realizó una auditoria externa, dando cumplimiento a esta disposición legal.

Para finalizar debo agradecer a los señores accionistas por su confianza en mi gestión durante el año pasado.

Para el presente análisis adjunto los balances respectivos, así como el informe del Comisario designado.

Quito, 30 de marzo 2015.

Atentamente



Carlos Viteri Páez  
**Gerente General**