IMDIPROM
FARMA S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE IMDIPROM FARMA S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE IMDIPROM FARMA S. A.:

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo Trigésimo Octavo de los Estatutos Sociales de IMDIPROM FARMA S.A., pongo a consideración de ustedes, el informe de las actividades llevadas a cabo en la compañía, durante el ejercicio económico 2013.

ENTORNO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL AÑO 2013

EL crecimiento económico del país en el año 2013 fue del 4.1% en relación al del año 2012 que fue del 4.8%. Las razones es el estancamiento del precio del petróleo situación que ha frenado la liquides en la economía conjuntamente con la reducción de las remesas y la dificultad de conseguir financiamiento externo en las proporciones demandadas por el presupuesto del estado.

Los resultados evidencian que el desempleo a nivel nacional se ubicó en el 4.86% en relación al obtenido en el año 2012 que fue del 4.60%.

La tasa anual de inflación en el Ecuador se desacelero al 2.70% en el año 2013 frente al 4.16% registrado en el año 2012.

La canasta básica familiar se ubicó en $620.86 dólares, mientras el ingreso mensual para familias con 1,6 miembros fue de $ 593,60 dólares. Para el año 2014 el gobierno nacional vaticina que la inflación será del 3,2% y existirá un crecimiento del PIB al 5,1%.

El consumo privado también contribuyo al crecimiento, aunque su expansión en el primer semestre fue menor a la anotada en igual periodo el 2012 (5,5%), comparado con el (6,5%). Debido a las restricciones a la importación y al crédito de consumo implementadas a mitad del año, es de esperar que el dinamismo del consumo privado siga disminuyendo durante el segundo semestre.

Fuente Banco Central del Ecuador, Cepal, Inec, Cámara de Comercio de Quito.

Actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del país.

A continuación los sectores más dinámicos y que aportaron al crecimiento económico del país fueron en el año 2013 el sector de la construcción con un 0,62% , el de petróleo y minas con un 0,56% , el de actividades profesionales con un 0,54% , el de agricultura con un 0,53% , el de manufactura con un 0,46%, el de transporte con un 0,40% el de comercio con 0,38% correo y comunicaciones con un 0,35% enseñanza servicios sociales y salud con un 0,30 % y el de electricidad y agua con un 0,24%, con esto confirmamos que el sector de la construcción similar al año 2012 es el sector que más contribuyó al crecimiento del país.

Fuente Banco Central del Ecuador

INDICES	2012	2013
Inflación acumulada	4.16%	2.70%
PIB	85.791	89.834
Tasa de Desempleo	4.60%	4.86 %
Tasa de Interés Activa (90 días) a dic.	11.28%	11.20 %

Fuentes, *Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Bolsa de Valores de Quito, Revista Gestión.*

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA ECUATORIANA EN EL AÑO 2013

La industria farmacéutica ecuatoriana al término del año 2013 tiene un crecimiento superior al del año pasado, y de la misma manera el mercado relevante oftálmico que crece de manera importante como lo veremos más adelante.

El Mercado Privado Total acumulado de Enero a Diciembre informa que el mercado crece 5.4% en unidades y 3.4% en valores.

Mientras el Mercado Relevante Oftálmico en el mismo periodo tiene un crecimiento positivo de 16.2% en unidades y 6.2 % en valores, este crecimiento es muy importante respecto del mismo periodo del año 2012.

Fuente IMS, DATA QUEST

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL:

Los hechos extraordinarios en el ámbito administrativos producidos durante este año son los cambios producidos en nuestro proveedor Laboratorios Sophia S.A de C.V en relación a la creación de la zona Andina bajo la dirección del Señor Héctor Hernández Magos, la salida a ocupar otras funciones del Señor Juan Manuel Ferreiro, y la incorporación del Señor Héctor Robles como nuevo coordinador para esta zona.

En el campo administrativo, por primera vez se realizó una Auditoria Externa la misma que fue realizada por la firma Willi Bamberger & Asociados, de acuerdo al informe de Auditoría IMDIPROM FARMA S.A los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de IMDIPROM FARMA S.A al 31 de Diciembre del 2013, el estado de resultados integral, los cambios en el patrimonio de sus accionistas y su flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2013 de conformidad con las normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades(NIIF-PYMES)

ADJUNTO INFORME DE AUDITORÍA DE IMDIPROM FARMA S.A AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013.

El principal y más importante acontecimiento, fue la obtención del incremento de las bonificaciones en producto por parte de Laboratorios Sophia S.A de C.V las mismas que del 15% nos subieron al 18% lo que ha hecho que tengamos una mejor rentabilidad en el negocio, de igual manera los gastos de inversión compartidos que anteriormente a estas nuevas condiciones era de 50% Sophia y 50% Imdiprom Farma cambiaron a 60% Sophia y 40% Imdiprom Farma esto incluye gastos tales como estudios de mercado, gastos de promoción, literaturas etc.

IMDIPROM
FARMA S.A.

El 21 de Junio del 2013 fue aprobado el incremento de precios de venta a farmacias de 6 marcas de los productos de Laboratorios Sophia, aproximadamente en un 4,16% correspondiente a la inflación del año 2012, este incremento fue aprobado por la Comisión De Fijación y Revisión de Medicamentos de uso Humano del Ministerio de Salud Pública.

En lo que se relaciona con Laboratorios Frexen de Colombia, se llegó a concluir el proceso de Registro Sanitario de Producto Frex Clean T, pero como es de su conocimiento existió una oposición a la marca de este producto lo cual nos obligó a solicitar el cambio del mismo para lo cual nos enviaron un nuevo nombre que está registrado en Colombia el mismo que es de FREX FOAM T la documentación como el certificado de libre venta del producto fue remitida al Doctor Lua para que realice el cambio respetivo, pero es necesario otro documento el mismo que es una certificación del INVIMA, la cual no envían todavía.

En lo Laboral, Se contrata al Señor Juan Francisco Vargas y Señor Boris Cedeño para cubrir las vacantes de la fuerza de ventas.

Dos puntos que fueron negativos de parte de nuestro proveedor.

Deseo dejar constancia de los problemas que se tuvieron durante este año debido a los cambios de las presentaciones al empaque latino ya que se tuvo que realizar compras extraordinarias de productos para poder mantener el stock para surtir a los clientes, pese a este inconveniente se logró cumplir con el objetivo de ventas y sobrepasarle.

En segundo lugar los inconvenientes que surgieron al concluir la vigencia de los Registros Sanitarios de los productos Sophixin Dx fecha de vencimiento del Registro 29-09-2013, Modusik A se venció el registro el 24-11-2013, esperamos que para el año 2014 se solucionen estos inconvenientes.

A continuación los datos más relevantes del mercado:

MERCADO PRIVADO FARMACÉUTICO ECUATORIANO
FUENTE DATA QUEST DICIEMBRE 2013

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO
234´ (MIO)	1.050´ (MIO)	UNI **5.4%** VAL **3.4 %**

MERCADO PRIVADO OFTALMOLÓGICO (RELEVANTE)

UNIDADES	VALORES	CRECIMIENTO
5´681. (000)	24´579 (000)	UNI **16.2%** VAL **6.2 %**

El crecimiento en unidades es muy importante y esto determina un mejor crecimiento en valores.

Quito: Hernando De La Cruz No. OE3-08 y Av. Atahualpa / Teléfonos: 2443-434 • 2447-734
Guayaquil: Ciudadela Sauces 2, Mz. F-113 Villa 19 / Teléfono: 2232-557
e-mail: hdimdiprom@interactive.net.ec • hdalgo@uio.satnet.net

IMDIPROM
FARMA S.A.

OBJETIVOS IMDIPROM FARMA S.A. (LINEA SOPHIA) PARA EL AÑO 2013

Ventas en Unidades	413.048	(unidades)
Ventas en Valores	US$ 3´329.421	(dólares)
Objetivos de bonificaciones	11,50%	(frente a la venta) en unidades
Objetivos de descuentos	10 %	(frente a la venta en valores)
Participación de Mercado (relevante)	14.5 %	(MR)

DESEMPEÑO DE IMDIPROM FARMA S. A. LINEA SOPHIA EN EL AÑO 2013

En el ambiente nacional comercial de la Industria Farmacéutica, nuestro desempeño es como se describe a continuación

Resultados cuantitativos de Ventas en unidades y valores:

VENTAS V/S VERSUS OBJETIVOS AÑO 2013 LINEA SOPHIA

UNIDADES 2013			VALORES 2013		
OBJETIVO	**EFECTIVO**	**COBERTURA**	**OBJETIVO**	**EFECTIVO**	**COBERTURA**
413.048	435.626	105.47 %	3´329.421,00	3´559.553,55	106.91%

(FUENTE ESTADISTICAS INTERNAS 2013)

La venta en unidades (no incluye bonificaciones transferidas al mercado.).

A continuación el análisis del desempeño de la Línea Sophia frente al Mercado Privado total, Mercado Oftálmico.

DESEMPEÑO DE LA LINEA SOPHIA VERSUS EL MERCADO

MERCADO	**UNI (.000)**	**CRE**	**VAL (.000)**	**CRE**
MERCADO P. TOTAL	234´170	**5.4 %**	1.050´747	**3.4%**
MERCADO OFTALMICO	5´681	**16.2 %**	24´579	**6.2%**
SOPHIA	504	**19.0 %**	3´538	**24.0%**

(Estas cifras incluyen bonificaciones en valores y unidades enviadas al mercado)

FUENTE DATA QUEST DE DICIEMBRE 2013

OBJETIVO DE PARTICIPACION DE MERCADO

Con el detalle de las unidades y valores (netos) equivalentes vendidos y enviados al mercado nuestra participación de mercado es de **15.90 %,** versus nuestro objetivo **14.5%,** en el mercado relevante oftálmico, con el que nos comparamos por no tener marcas de consumo que si compiten en el mercado general oftálmico.

Quito: Hernando De La Cruz No. OE3-08 y Av. Atahualpa / Teléfonos: 2443-434 • 2447-734
Guayaquil: Ciudadela Sauces 2, Mz. F-118 Villa 19 / Teléfono: 2232-657
e-mail: hdimdiprom@interactive.net.ec • hdalgo@uio.satnet.net

IMDIPROM
FARMA S.A.

En el presente año también debemos destacar que escalamos al 2do. Lugar en el Ranking de Mercado de Prescripción y acortando la distancia con el primero que es Alcon luego de la fusión de Alcon con Novartis.

Comparando el crecimiento de la Línea frente al mercado general y al relevante el desempeño de Sophia es superior a los dos mercados referentes.

Este logro de los objetivos de venta y participación de mercado que se debe al buen desempeño de la compañía en general, también se debe al incremento de precios de seis marcas que logramos obtener equivalente al proceso inflacionario del 2012.

Además debemos considerar una mejor negociación con el proveedor en el rubro de bonificaciones que nos ha permitido ser más competitivos en el mercado.

OBJETIVOS DE IMDIPROM FARMA S. A. PARA EL 2014

CUANTITATIVOS

Ventas en Unidades	525.608 unidades
Ventas en Valores	$ 4`319.388,00
Bonificaciones	$ 737.751.47 (dólares)
Descuentos	$ 231.087,25
Devoluciones	$ 1.727,00
Participación de Mercado (relevante)	15.90% (MR)
Apalancamiento Financiero	Costo máximo 12 %
Destino de apalancamiento	Importaciones US$ 200.000
Gasto Operacional / venta neta	25 %

OBJETIVOS DE LANZAMIENTOS PARA EL AÑO 2014

HUMYLUB Esta marca se viene difiriendo su lanzamiento y se espera que entre al segmento de lágrimas artificiales que es un segmento en crecimiento y muy competido pero con característica también diferenciales de los competidores y estará listo para la mitad del año de acuerdo al informe de los abogados de las marcas.

SPLASH TEARS De la misma manera esta marca se difirió para este 2014.
En el mismo segmento es otra alternativa de lanzamiento que tenemos para este año, esperamos contar con los Registro Sanitario para el segundo trimestre de este año y programaremos comercializarlo en el mismo año y de esa manera incrementar nuestra venta.

SOPHIXIN DX UNGÜENTO: Esperamos lanzar esta marca como complemento de la presentación de colirio para reforzar la línea en el año 2014.

A continuación el presupuesto planificado inicialmente siempre y cuando por las fechas no se difiera los registros.

IMDIPROM
FARMA S.A.

MARCAS NUEVAS	UNI. VENTA	VAL. VENTA	PERIODO
HUMYLUB	5.000	25.000	6 MESES
SPLASH TEARS	2.000	8.000	6 MESES
SOPHIXIN DX UNG.	2.000	12.000	6 MESES
TOTAL	**9.000**	**45.000**	

(El valor de la venta es aproximada debido a que no contamos aún con precios para estas marcas.)

OBJETIVO DE COSTO OPERACIONAL.

Para el año 2014 debemos insistir en la necesidad de que el gasto operativo sea el 25,00% de la venta neta presupuestada y considerando que no esperamos incrementar los gastos de personal ni hacer otras inversiones que puedan distorsionar este rubro.

OBJETIVOS FINANCIEROS

El año 2014 trabajaremos con la línea de crédito del banco para fines de importación.

Por otro lado debemos seguir garantizando el menor costo financiero a través del adecuado uso de las líneas de crédito del banco, con una tasa máxima del 12 %.

OBJETIVOS DE GASTOS DE MARKETING.

Para el ejercicio del año 2014, tenemos un reto importante en ventas lo que determina que planifiquemos inversiones acordes al objetivo de venta, sin embargo nos mantendremos en un objetivo de 5% de gasto frente al objetivo de venta bruta y de manera progresiva y equivalente al logro de la venta.

OBJETIVOS EN MERCADO INSTITUCIONAL

Concretar con el IESS la venta que tenemos prevista y que la venimos trabajando parte de este año. Se continuara vendiendo en las Instituciones del estado en las cuales realicen compras de ínfima cuantía y que nuestra fuerza de ventas pueda atenderlas.

OBJETIVOS DE PRECIOS

Solicitaremos la revisión de precios de 14 (marcas) ya que el 19 de junio del 2014 se cumple dos años de la última revisión de precios y por ley podemos solicitar la revisión de los mismos, esto debido al proceso inflacionario del año 2013 el porcentaje de la inflación es 2.70% de esta manera podremos incrementar en este porcentaje su precio lo que redundara en un beneficio para la empresa y obtener una mejor rentabilidad.

Quito: Hernando De La Cruz No. OE3-08 y Av. Atahualpa / Teléfonos: 2443-434 • 2447-734
Guayaquil: Ciudadela Sauces 2, Mz. F-113 Villa 19 / Teléfono: 2232-557
e-mail: hdimdiprom@interactive.net.ec • hdalgo@uio.satnet.net

IMDIPROM
FARMA S.A.

ÍNDICES DE DESEMPEÑO

VENTAS BRUTAS	3.559.553,55	100,00%
DESCUENTO EN VENTAS	(190.446,22)	-5,35%
BONIFICACIONES EN VENTAS	(608.148,62)	-17,08%
DEVOLUCIONES EN VENTAS	(1.552,08)	-0,04%
BONIFICACIONES EN VENTAS	608.148,62	17,08%
DEVOLUCIONES NOTAS DE CREDITO	(17.236,58)	-0,48%
DEVOLUCION CADUCADOS	(59.628,15)	-1,68%
OTROS DESCUENTOS Y BONIFICACIONES	(464,96)	-0,01%
BONIFICACIONES ACUMULADAS	(12.758,64)	-0,36%
OTROS INGRESOS	1.673,81	0,05%
TOTAL INGRESOS	**3.279.140,74**	**100,0%**

FUENTE: *ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A. 2013*

Es importante recalcar que las ventas brutas del año 2013 fueron de ($3.559.553,55) y significa un 24.86 % de crecimiento comparado con la venta bruta del año 2012 ($2.850.805,53).

El índice de descuento en ventas en relación a las ventas brutas es de 5.35% en este año comparado con los 5.78% del año anterior, significa una reducción de 0.43%.

El costo de Bonificaciones entregadas es de $ 608.148,62 que representan un 17.08 % que crecen 0.18 % frente al año anterior que fue de ($481.722.32) 16.90%.Descuento en ventas de 5.35% y el costo de bonificaciones que es 17.08%, juntas suman el 22.43%

Otros índices de las ventas, como las Devoluciones en Ventas que el año anterior tenía el 0.44%, este año es de 0.04%, las Devoluciones por Caducados 1.83% en el 2012, este año es del 1.68%.

IMDIPROM
FARMA S.A.

OTROS ÍNDICES DE INTERÉS

COSTO DE VENTAS	**2.491.493,97**	**75.98%**
MARGEN DE CONTRIBUCION	**787.646,77**	

El Costo de Ventas del periodo es de $ 2.491.493,97 y representa el 75.98 % de la venta neta este costo aumenta en 2,89% versus el año anterior.

El margen de contribución antes de gastos operacionales es de $ 787.646,77 y es el 24.02 % frente a los Ingresos 3.279.140,74; en relación al 2012 que fue del 26,91% significa un decrecimiento del 2.89%

FUENTE: *ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A. 2013*

ANÁLISIS DE LOS GASTOS

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	42.087,52	1,28%
GASTO DE VENTAS	170.590,57	5,20%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	178.523,41	5,44%
GASTOS DE MARKETING	115.992,25	3,54%
ASESORIAS / SERVICIOS EXTERNOS	10.939,61	0,33%
SERVICIOS BASICOS	31.742,61	0,97%
CONTRIBUCIONES LEGALES Y MUNICIPALES	44.282,25	1,35%
SUMINISTROS Y MATERIALES	3.740,75	0,11%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	3.783,59	0,12%
GASTOS FINANCIEROS	35.561,61	1,08%
OTROS	24.296,66	0,74%
TOTAL GASTOS	**661.540,83**	**20,17%**
[redacted]		3,85%
[redacted]		

(FUENTE ESTADOS FINANCIEROS IMDIPROM FARMA S.A 2013)

Quito: Hernando De La Cruz No. OE3-08 y Av. Atahualpa / Teléfonos: 2443-434 • 2447-734
Guayaquil: Ciudadela Sauces 2, Mz. F-143 Villa 19 / Teléfono: 2232457
e-mail: hdimdiprom@interactive.net.ec • hdalgo@uio.satnet.net

El Gasto Total del año asciende a US$ 661.540,83 y es el 20,17%
Los gastos de Ventas $170.590,57 frente a la venta neta son de 5.20% y menor en 0,61 % al año pasado.

Gastos de Administración son $178.523,41 y este año es 5.44%, y es menor en 0.14% al año anterior.

El Gasto de Marketing $115.992,25 este año es de 3.54%.

Contribuciones legales $ 44.282,25 es igual a 1.35% tiene un incremento de 0.79% frente al año anterior.

En este año hubo compras importantes de activos fijos.

Los otros rubros no comentados han mantenido su comportamiento histórico y no impactan como los rubros comentados.

COMENTARIOS AL BALANCE DEL EJERCICIO 2013

El valor del Activo al final del período es de US$ 1.524.962.84 el cual se incrementa respecto al año anterior en $ 209.401,16

El activo está compuesto de las siguientes cuentas:

Efectivo y equivalente al efectivo	$40.402,11
Cuentas por Cobrar	$712.940,35
Inventarios	$ 434.448,23
Servicios y otros pagos	$ 27.558,39
Anticipos por impuestos corrientes	$ 31.935,44
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	$ 1´247.284,52
Activos fijos netos	$ 277.678,32

El Pasivo al final del periodo es $1´270.818,57 y está compuesto de las siguientes cuentas.

Pasivo Corriente	
Cuentas y Documentos por pagar	$ 769.395,00
Obligaciones con instituciones financieras	$ 144.559,77
Provisiones	$ 33.169,56
Otras obligaciones corrientes	$ 90.384,76
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	$ 1´037.509,09
Pasivo no corriente	
Cuentas y documentos por pagar	$ 77.139,87
Obligaciones con instituciones financieras	$ 156.169,61
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	$ 233.309,48

El Patrimonio del periodo es de $ 254.144,27
El Patrimonio está compuesto de las siguientes cuentas:

Capital	$ 180.000,00
Reserva legal	$ 6.077,67
Resultados	$(13.345,09)
Resultado del ejercicio	$ 81.411,69
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	$ 1´524.962,84

IMDIPROM
FARMA S.A.

El Capital se incrementó en US$ 90.000,00 por lo cual este rubro actual es de $180.000,00

Finalmente, US$ 126.105,94 es la utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesta a la renta.

UTILIDADES

En el presente informe y de acuerdo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias tenemos una utilidad de US$ 126.105,94 que representa 3.85% frente a la venta.

Utilidad US$ 126.105,94.

Descontando la participación de los trabajadores US$ 18.915,89, y descontado el Impuesto a la Renta US$ 25.778,36, queda una utilidad de US$ 81.411,69.

Por disposición legal hay que realizar una reserva legal de US$ 8.141,17 dólares, por tal motivo queda una utilidad a distribuir de US$ 73.270,52, sobre cual deberá decidir la junta de accionistas.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

De acuerdo a lo establecido en la ley debo comentar a señores accionistas que la compañía cumple y respeta las leyes de patentes, marcas y derechos de autor.

Este año por primera ocasión se realiza una auditoria externa, dando cumplimento a la disposición legal de que pasado el $1.000.000 de dólares en activos se debe contratar los servicios profesionales de una auditoria externa.

Para finalizar debo agradecer a los señores accionistas por su confianza en mi gestión durante el año pasado.

Para el presente análisis adjunto los balances respectivos, así como el informe del Comisario designado.

Quito 7 de Abril 2014.

Atentamente

Carlos Viteri Páez
Gerente General