

INTER TRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

**INFORME DE
GERENCIA GENERAL
DE LA COMPAÑIA
INTERTRONIC**

**EJERCICIO ECONOMICO
AÑO 2002**



D-Link



Radio Frequency
Systems, Inc.

Cablewave Systems Division



Legrand Amphenol

René Idrovo y Guillermo Pareja Cda. La Garzota. Manzana 14 Solar 6
Telf.: (593-4) 224 9118 - 224 9120 Guayaquil - Ecuador

INTER TRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

INDICE

- 1.- ENTORNO A LA SITUACIÓN SOCIAL Y ECONOMICA DEL PAIS, BAJO EL CONTEXTO DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES QUE ESTA REALIZANDO INTERTRONIC.**
- 2.- METAS Y OBJETIVOS SOBRE LAS VENTAS PROYECTADAS Y LAS VENTAS REALIZADAS DURANTE EL PERIODO.**
- 3.- PUBLICIDAD Y MARKETING. INGRESO DE LA EMPRESA AL MERCADO EL AÑO 2002**
- 4.- GESTION ADMINISTRATIVA EN CUANTO AL INGRESO DE PERSONAL A LA EMPRESA EN EL AÑO 2002.**
- 5.- GESTION FINANCIERA AÑO 2002**
- 6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

ANEXOS:

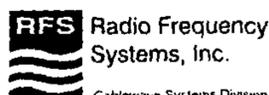
- "A" ESTIMACIÓN DE VENTAS AÑO 2002
REPORTE DE VENTAS AÑO 2002.**
- "B" PRONOSTICO DE VENTAS PARA EL AÑO 2003**
- "C" SUELDOS DEL PERSONAL INTERTRONIC AÑO 2002.**
- "D" TAREAS DE LA ASISTENTE DE GERENCIA
TAREAS DE LA VENDEDORA DE ALMACEN**

APENDICES

- I PRODUCTOS ELECTRICOS VENDIDOS EN EL 2002**
- II PRODUCTOS DE SISTEMAS VENDIDOS EN EL 2002**
- III PRODUCTOS QUE MAS ROTAN**
- IV PRODUCTOS QUE MENOS ROTAN**



D-Link



Legrand Amphenol

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

1.- ENTORNO A LA SITUACION SOCIAL Y ECONOMICA DEL PAIS, BAJO EL CONTEXTO DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES QUE ESTA REALIZANDO INTERTRONIC

El desarrollo de la ciencia y tecnología ha provocado una verdadera revolución en términos de incremento de productividad de las empresas. La producción y comercialización de productos es cada vez más automatizada y proviene de la aplicación de la informática a la organización, a la gestión empresarial y a los medios de comunicación.

Esta tecnología e informatización de las actividades empresariales está ejerciendo presión sobre los salarios y el empleo de los trabajadores poco especializados, ya que se demanda trabajos cada vez más especializados, por lo cual el personal que labora en la empresa debe ser personal técnico.

Por lo expuesto se deduce que el sector de las telecomunicaciones se ha convertido en un punto clave que permitirá dominar el mundo, a quienes lo manejen adecuadamente.

Sin embargo podemos decir que nuestro país se encuentra en un proceso de inserción hacia la globalización, razón por la cual esta revolución científica y tecnológica esta en una fase inicial de crecimiento.

La empresa Intertronic al encontrarse inmersa dentro del campo de las telecomunicaciones tiene una gran expectativa de crecimiento, que ira forjándose conforme el desarrollo científico tecnológico e informático vaya ganando terreno en la zona que nos corresponde comercializar los productos.

Sin embargo de lo expuesto hay que ir corrigiendo sobre la marcha algunos aspectos propios de una empresa nueva que esta en una fase de desarrollo inicial, pero que conforme avance en su proceso de maduración logrará cumplir con las metas y objetivos propuestos, como son los de convertirse en una empresa líder del mercado de la región costa, en la comercialización de productos de telecomunicaciones.

Existen innovaciones que se requiere implementar en la actualidad dentro de la empresa a fin de emprender un crecimiento sostenido y asegurar la estabilidad de la organización frente a posibles cambios futuros. Entre las innovaciones requeridas a continuación planteamos algunas:

- Propuesta de una estructura organizacional con visión futurista, en la que se definan los cargos y roles que deban desempeñar a futuro el personal más idóneo, de forma que esta estructura se convierta en un estímulo para los trabajadores actuales de la empresa.



D-Link



Radio Frequency Systems, Inc.
Cablewave Systems Division



legrand Amphenol

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

- Establecimiento clara de las funciones y tareas que abalicen dichos cargos.
- Establecimiento claro de incentivos y bonificaciones que otorga la empresa a los trabajadores, conforme se logre el crecimiento sostenido, pues las empresas deben crecer con sus empleados que son el motor de avance para la misma.
- Contratación de personal mínimo requerido para el adecuado funcionamiento de la empresa, conforme avanza hacia el futuro.
- Implementación de un sistema automatizado del stock de las empresas, que facilite la comercialización de los productos.

Por lo expuesto los empleados contratados deben ser profesionales, a los cuales con una capacitación básica durante su fase de integración a la empresa, fortalezcan sus conocimientos, aptitudes y capacidades que le permitan un eficiente desenvolvimiento dentro de la empresa, sabiendo cual es su realidad actual y expectativas futuras.

Dentro del entorno social económico y político actual, en los presentes momentos con el cambio de gobierno, muchas empresas se han detenido con el avance de sus proyectos hasta observar las medidas económicas que se tomen pero esto no ha influido en gran manera sobre las ventas que ha realizado la empresa durante este mes, pero que sin embargo esperamos que una vez que se establezca la situación política y económica del país, el avance de los proyectos permita a la organización tener un crecimiento sustancial en las ventas.

2.- METAS Y OBJETIVOS SOBRE LAS VENTAS PROYECTADAS Y LAS VENTAS REALIZADAS DURANTE EL PERIODO

La creación de toda empresa, tiene como premisa fundamental la generación de utilidades, sin embargo se debe tomar en consideración que durante la fase inicial es difícil la obtención de utilidades por la inversión realizada, pero que al observar el desempeño de la empresa en la fase de crecimiento se puede visibilizar cual es su futuro.

La empresa Intertronic es una empresa comercial, que busca la generación de utilidades mediante procesos de intercambio y en la cual la generación de utilidades está en íntima relación a varios factores como son el volumen de ventas realizadas y el margen de rentabilidad de los productos versus los gastos operativos y administrativos que genera llevar esta operación, por lo cual siendo fundamentales las ventas que se realizarían mensualmente, se esquematizó un pronóstico de ventas basado en el juicio del gerente ya que para esa fecha en que se inició la empresa, no se disponía de un SIGV (sistema de información para el gerente de ventas).

Este pronóstico de ventas no tomaba en consideración tampoco cuotas de ventas para vendedores ya que para la fecha se disponía de un solo vendedor.



D-Link



Radio Frequency
Systems, Inc.
Cablewave Systems Division



legrand Amphenol

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

La estimación de ventas para el año 2002, así como el reporte de ventas realizadas una vez culminado el año, se detalla en el cuadro del Anexo "A".

Al comparar los cuadros de las estimaciones de ventas versus las ventas reales realizadas obtenemos la siguiente información de los últimos meses:

MES	ESTIMADO	V. NETA	%	V. TOTAL	%
OCT 02	18000	19067,98	106	21356,11	118,6
NOV 02	21000	19377,72	92	21702,18	103
DIC 02	21000	16392,91	78	18358,44	87

Las estimaciones de ventas han sido sobrecumplidas en algunos meses, pudiendo haber mejorado esta situación de no ser por algunos factores limitantes que nos lo impidieron, entre los cuales tenemos:

- Falta de conocimiento del mercado.
- Falta de conocimiento de los productos de mayor rotación.
- Falta de stock en algunos productos.
- En algunas ocasiones demora en las entregas, por parte de la empresa matriz, especialmente en la fase inicial.

En lo referente a los productos vendidos durante el año que precedió, en la línea eléctrica, línea de sistemas, productos que más rotan y productos que menos rotan, se detallan en los Apéndices I, II, III, y IV al Anexo "A" respectivamente.

Sobre la base de la información existente se ha realizado un pronóstico de ventas para el año 2003, el mismo que se lo detalla en la hoja del Anexo "B"

3.- PUBLICIDAD Y MARKETING E INGRESO DE LA EMPRESA AL MERCADO EL AÑO 2002

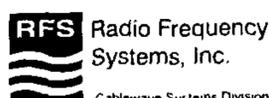
La empresa Intertronic comercializa productos de telecomunicaciones, los cuales han sido divididos en dos grupos o líneas:

- Línea eléctrica
- Línea de sistemas

En base al conocimiento de estos productos, se ha buscado determinar cuales son las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores de los productos de telecomunicaciones, a fin de establecer el posicionamiento de nuestra empresa y de la



D-Link



Legrand Amphenol

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

competencia, para en base a un análisis de los costos de nuestros productos, se pueda determinar un precio de venta que genere satisfacción a los consumidores sin dejar de tomar en consideración la generación de utilidades, tratando de establecer adecuadas relaciones con los clientes, de forma que prefieran y compren nuestros productos.

En la fase inicial, el ingreso de la empresa al mercado se lo realizó sobre la base de visitas personales, dando a conocer a Intertronic mediante los primeros trípticos de la empresa y folletos con especificaciones de los productos.

Sin embargo de lo expresado, en esta fase inicial de la empresa no se pudieron establecer buenas relaciones con los clientes ya que los precios que tenía Intertronic eran fijos, lo cual impedía tener un espacio de negociación para trabajar sobre base de la oferta y la demanda existente, y consecuentemente siendo nuestros precios más altos que los de la competencia, se perdieron muchos clientes obtenidos con el trabajo inicial realizado.

Fue a partir del mes de Abril en que ya se empezó a trabajar en base a los costos de los productos, con lo cual se podía ofertar considerando los precios de la competencia y buscando un adecuado margen de rentabilidad para la empresa, incrementándose las ventas en forma sustancial.

Para la realización del trabajo descrito anteriormente los vendedores han trabajado como mercadólogos, tratando de crear las necesidades al consumidor, para lo cual han tenido disponibles las suficientes herramientas como son catálogos de los productos, trípticos de la empresa, listas de precios, conocimiento de los productos sobre base de la capacitación recibida por la Ing Elizabeth Villacís de Cablecomsa en la línea de sistemas, del Sr. Jorge Franco con los productos Legrand y del Ing. Garrido con los SPD'S y sensores de la línea eléctrica, sin embargo de lo cual esta capacitación ha sido superficial, requiriendo una reactualización y profundización de los conocimientos.

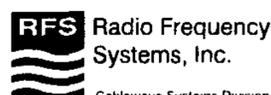
En este campo de la capacitación y marketing, Intertronic realizó un curso de certificación de cableado estructurado en la cat 5e y 6 en el mes de Octubre con el fin de hacer conocer a la empresa, y en la que se invitó a participar a todos nuestros clientes reales y potenciales, pero no hubo la acogida que se esperaba versus el esfuerzo desplegado por los empleados para la promoción del curso, ya que hubieron únicamente 15 participantes, existiendo varias causas que afectaron entre las cuales tenemos:

- La mala planificación en cuanto a la fecha de realización de este evento, la cual tubo un adelanto de una semana en su fecha de realización.
- El precio del curso (250 USD), que a las empresas les pareció excesivo.

En el mes de Noviembre se tenía planificado un curso de certificación de D'LINK, el cual no se lo ejecutó, mientras la competencia Compumarket y Cartimex sí lo realizó y de manera gratuita. De igual forma la Casa del Cable realizó seminarios de especificación y



D-Link



Legrand Amphenol

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

usos de los diferentes cables de la marca Belden, lo cual sin lugar a dudas coadyuva y fortifica las relaciones con los clientes.

Otra forma de hacer conocer nuestra empresa ha sido mediante el Internet, a través del cual se ha enviado correo electrónico con cartas de presentación a diferentes empresas del mercado de Guayaquil que tengan relación directa con el campo de las telecomunicaciones.

Así también para desarrollar el ingreso de la empresa al mercado se ha trabajado con Electroleg y Emeservi que son empresas relativamente grandes en el área eléctrica y a cuyos empleados y vendedores se les ha impartido seminarios de capacitación de los productos marca Leviton que disponemos, esto ha servido para que estas empresas adquieran en forma permanente nuestros productos de la línea eléctrica.

Del estudio de mercado realizado en el mes de Abril se determinó que los productos de la marca Leviton en el área eléctrica no son conocidos en el mercado de Guayaquil y que además en lo referente al precio es mayor con respecto al de la competencia en la marca Eagle. Con el fin de promocionar los productos se fabricaron 12 cuadros de madera, que llevaban insertos los principales productos de la línea eléctrica, este cuadro llevaba en la parte superior el logotipo de la marca Leviton hecha en acrílico. Estos cuadros fueron vendidos a los principales clientes del área eléctrica con el fin de que se exhiban los productos de esta marca, en diferentes lugares del mercado de Guayaquil.

En lo que respecta a la publicidad en otros medios de comunicación como la prensa, revistas técnicas, radio y televisión, la empresa no ha realizado inversiones en este campo, lo cual debe ser tomado en consideración ya que esta inversión permite que clientes a los cuales no hemos podido llegar hasta la presente fecha, conozcan de la existencia de la empresa.

4.- GESTION ADMINISTRATIVA EN CUANTO AL INGRESO DE PERSONAL A LA EMPRESA EN EL AÑO 2002

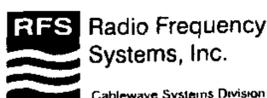
Tomando en consideración que el proceso de reclutamiento y selección de personal es de suma importancia para el posterior desempeño de la organización, se puso especial énfasis en el proceso antes mencionado, mediante la realización de numerosas entrevistas a los candidatos aun sin contar todavía con el local.

La empresa Intertronic inició el año 2002 con el personal que se detalla a continuación:

- Ing. Patricio Racines Gerente General.
- Sta. Mariuxi Garcés Asistente, vendedora de almacén.
- Sr. Luis Velez Bodeguero, mensajero.



D-Link



legrand Amphenol

René Idrovo y Guillermo Pareja Cda. La Garzota. Manzana 14 Solar 6
Telf.: (593-4) 224 9118 - 224 9120 Guayaquil - Ecuador

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

Los empleados, debido a que se han tenido que implementar controles de inventario, en base a la elaboración de informes los cuales requieren de tiempo para su preparación así como también el hecho de que se requiere de mayor tiempo para las gestiones de despacho de los productos, entrega de la mercadería y cobranzas, haciendo que el personal disponga cada vez de menos tiempo para el cumplimiento de sus obligaciones específicas, en especial para la asistente de gerencia y vendedora de almacén a quién se le ha sobrecargado en las tareas, lo cual se demuestra a continuación:

ASISTENTE DE GERENCIA Y VENDEDORA DE ALMACEN

FUNCION BASICA

Asistir al gerente en todos los asuntos relacionados a la empresa, ejecutar tareas de Marketing buscando la satisfacción de los clientes reales, potenciales y ejecutar las gestiones de ventas en almacén, compras y cobranzas.

TAREAS

a) Asuntos relacionados con la empresa.

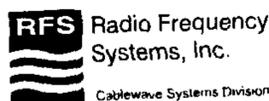
- Recepción de llamadas telefónicas
- Gestión para el pago mensual de servicios varios (luz, teléfono, agua, arriendo, periódico)
- Facturación y emisión de guías de remisión del almacén y vendedores
- Solicitud y/o adquisición de material administrativo
- Responsable del archivo de toda la documentación.
- Responsable del trámite de documentación.
- Elaboración de reportes semanales y mensuales:
 - ✓ De cobranzas, depósitos y facturación (semanal)
 - ✓ De cartera de clientes (semanal)
 - ✓ De ventas por vendedor (semanal)
 - ✓ Comparativo físico - inventario (semanal)
 - ✓ De ventas (mensual)
 - ✓ De compras (mensual)
 - ✓ De existencias al costo (mensual)
 - ✓ De cobranzas (mensual)
 - ✓ De reposición de caja chica y transporte (mensual)

b) Marketing

- Telemercadeo
- Atención al cliente



D-Link



Legrand Amphenol

René Idrovo y Guillermo Pareja Cda. La Garzota. Manzana 14 Solar 6
Telf.: (593-4) 224 9118 - 224 9120 Guayaquil - Ecuador

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

c) Ventas

- Ventas de almacén.
- Atención al cliente
- Cotizaciones a clientes de almacén.

d) Compras

- Elaboración y trámite de órdenes de compra a proveedores.
- Registro y control de las facturas emitidas por los proveedores.
- Tramitación de facturas para el pago a proveedores.

e) Cobranzas

- Gestión telefónica de cobranzas.
- Recepción, registro y control físico de los valores cobrados, respecto de la factura.
- Envío y registro de los depósitos realizados

Por lo expuesto se debería contratar a una asistente de gerencia con el objeto de dividir las tareas a realizar por la asistente de gerencia y por la vendedora del almacén de acuerdo a lo expuesto en la hoja del **Anexo "D"**.

Si tomamos en consideración que el personal de la empresa es el elemento básico y motor para el desarrollo de la misma, se debe buscar establecer con reglas claras cuales son los estímulos o beneficios que pueden lograr por sobrecumplimiento de sus cupos de venta, ya que esto va a beneficiar tanto a la empresa como a los empleados. De igual forma en el presente momento los empleados no disponemos del suficiente material para el adecuado desempeño dentro de la organización, lo cual detallo a continuación:

- Hay dos computadoras, una es utilizada por la vendedora de almacén, y la otra sería compartida entre gerente, asistente de gerencia, tres vendedores y bodeguero.
- Hay una central telefónica con dos líneas, de las cuales una es utilizada por la vendedora de almacén y la otra sería utilizada por el gerente, asistente de gerencia, tres vendedores y bodeguero, con el limitante adicional de que cuando se está ocupando el internet se deja de tener operativa esa línea para las actividades de venta.
- La bodega cuenta con repisas que fueron hechas por el suscrito, al inicio de la empresa, pero en la actualidad, con el crecimiento de la empresa muchos de los productos tienen que ser estibados en el piso por lo cual se requiere la adquisición urgente de al menos dos repisas metálicas.

5.- GESTION FINANCIERA AÑO 2002



D-Link



Radio Frequency
Systems, Inc.
Cablewave Systems Division



legrand Amphenol

INTERTRONIC
BALANCE GENERAL
 AL 31-DICIEMBRE DEL 2002

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja-Bancos		4,495.31
Dctos. Y Ctas. Por Cobrar:		51,233.88
Clientes	45,907.67	
Prov. Ctas. Incobrab.	- 322.55	
Impuestos Anticipados	3,218.76	
Otras Ctas. Por Cobrar	2,430.00	
	<u> </u>	

Inventarios		33,005.00
		<u> </u>

TOTAL ACTIVO CORRIENTE		88,734.19
-------------------------------	--	------------------

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Activo Fijo	14,140.29	
Depreciación Acumulada	- 1,554.05	12,586.24
	<u> </u>	

TOTAL DE ACTIVOS		<u>101,320.43</u>
-------------------------	--	--------------------------

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

Dctos. Y Ctas. Por Pagar		78,155.86
Otros Pasivos:		49,980.05
CxP a Socios	47,352.17	
Impuestos por Pagar	560.22	
Prestaciones Sociales	1,725.53	
Anticipos Clientes	278.66	
Otros	63.47	
	<u> </u>	

TOTAL PASIVO CORRIENTE		128,135.91
-------------------------------	--	-------------------

PATRIMONIO

Capital Social	400.00	
Capital Suscrito	400.00	
Aportes Futuras Capitaliz.	-	
Perdida del Ejercicio 2.002	(27,615.48)	
Utilidad del Periodo	-	
	<u> </u>	

TOTAL PATRIMONIO		(26,815.48)
-------------------------	--	--------------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>101,320.43</u>
----------------------------------	--	--------------------------

.....
 Ing. Patricio Racines
GERENTE GENERAL
INTERTRONIC S.A.

.....

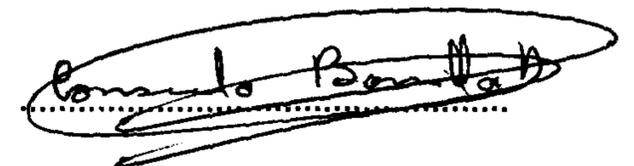
 Consuelo de Espinoza
CONTADORA GENERAL
REG. 014848

INTERTRONIC S.A.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002

VENTAS NETAS		123,071.38	100%
COSTO DE VENTAS:		<u>(98,088.49)</u>	
MARGEN BRUTO EN VENTAS		24,943.29	20.27
GASTOS OPERACIONALES		(52,531.84)	(42.68)
GASTOS DE VENTAS	27,314.23		
GASTOS DE ADMINISTRACION	20,749.15		
GASTOS NO DEDUCIBLES	<u>4,468.46</u>		
PERDIDA OPERACIONAL		<u>(27,588.55)</u>	(22.42)
OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS		(26.93)	
INGRESOS NO OPERACIONALES	0.18		
GASTOS FINANCIEROS	<u>(27.11)</u>		
PERDIDA DEL EJERCICIO		<u><u>(27,615.48)</u></u>	(22.44)

.....
Ing. Patricio Racines
GERENTE GENERAL
INTERTRONIC S.A.



Consuelo de Espinoza
CONTADORA GENERAL
REG. 014848

INTERTRONIC S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AÑO 2002

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
VENTAS	2.552,81	4.710,24	5.525,36	8.638,66	6.493,09	10.467,95	12.286,99	5.322,53	11.194,54	19.067,98	19.377,72	16.392,91	123.031,78	100,00
VENTAS MERCADERIA:	2.552,81	4.710,24	5.525,36	8.638,66	6.493,09	10.467,95	12.286,99	5.322,53	11.194,54	19.067,98	19.377,72	16.392,91	123.031,78	100,00
DEVOLUCION EN VENT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DESCUENTO EN VENTA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
COSTO DE VENTAS	-2.244,87	-3.995,27	-4.127,10	-8.097,31	-4.350,37	-7.748,27	-8.018,72	-3.955,28	-446,06	-100,00	-13,88	-53.993,55	-88.088,48	-70,73
COSTO DE VENTAS	2.244,87	3.995,27	4.127,10	8.097,31	4.350,37	7.748,27	8.018,72	3.955,28	446,06	100,00	13,88	53.993,55	88.088,48	70,73
COSTO SERVICIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,60	0,00	0,00	0,00	0,00	734,75	0,59
OTROS INGRESOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,12	0,09	0,06
DIFERENCIAS EN PAG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,09	0,06
INGRESOS VARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,03	0,09	0,06
UTILIDAD OPERATIVA	308,14	714,97	1.398,26	1.542,35	2.142,72	2.721,88	3.268,27	1.367,24	10.748,48	18.967,98	18.363,90	-37.600,52	24.943,47	20,27
TOTAL EGRESOS	-4.664,98	-3.059,47	-2.934,03	-3.630,36	-3.722,99	-3.119,88	-4.059,11	-3.460,19	-4.194,35	-4.800,46	-7.514,81	-5.398,31	-52.558,95	-42,72
GASTOS DE VENTA														
GASTOS DE PERSONAL														
SUELDOS		341,02	459,71	554,00	1.090,00	950,00	222,53	1.020,00	646,00	807,24	960,00	7.050,50	7.050,50	5,73
COMPONENTES SALAF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	96,00	118,40	144,00	368,40	368,40	0,28
DECIMO TERCER SUEL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48,20	53,27	64,06	543,73	80,00	844,40	844,40	0,69
DECIMO CUARTO SUEL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34,66	42,79	52,00	172,78	172,78	0,14
APORTE PATRONAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70,29	77,67	80,40	110,65	116,64	540,20	540,20	0,44
COMISIONES	0,00	0,00	0,00	69,79	57,22	102,76	160,30	194,45	133,76	187,14	367,93	1.442,01	1.442,01	1,17
GASTOS GENERALES	-1.026,06	-1.050,64	-1.024,59	-1.139,71	-1.005,07	-1.353,67	-1.088,27	-1.169,05	-1.023,12	-1.581,75	-3.756,78	-1.687,23	-16.905,94	-13,74
ARRIENDO	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	627,20	7.526,40	6,12
FLETES	0,00	22,80	36,90	47,98	29,08	75,48	10,10	11,40	94,77	34,40	66,62	429,34	429,34	0,35
TELEFONOS FAX	0,00	136,91	72,17	161,19	30,82	82,27	0,00	266,43	69,07	134,23	301,32	1.863,03	1.863,03	1,51
ENERGIA ELECTRICA	0,00	117,37	110,30	118,18	128,63	128,18	115,88	105,94	111,18	0,00	186,61	120,84	1.244,12	1,01
CUOTAS Y SUSCRIPCION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,80	0,00	0,00	22,40	0,00	0,00	0,00	106,20	0,09
UTILES DE OFICINA	0,00	9,55	36,30	0,00	51,64	56,52	0,00	33,60	0,00	340,63	73,59	602,13	602,13	0,49
MOVILIZACION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,85	0,00	0,00	0,00	60,00	60,00	221,65	221,65	0,18
CORREOS	0,00	0,00	0,00	59,36	0,00	15,19	0,00	0,00	16,54	31,06	5,25	127,40	127,40	0,10
VIATICOS Y MOVILIZAC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	220,00	0,00	0,00	116,00	20,00	14,00	370,00	370,00	0,30
CAFETERIA	0,00	0,00	14,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	187,01	2,50	228,65	228,65	0,18
VARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	2,40	1,33	3,78	3,78	0,00
PUBLICIDAD Y PROPAC	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	288,68	0,00	328,96	328,96	0,27
MANTENIMIENTO OFCI	0,00	0,00	1,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	13,24	15,64	15,64	0,01
SEMINARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1780,80	0,00	1.780,80	1.780,80	1,43
DEPRECIACION	119,64	120,06	125,78	125,78	125,78	125,78	125,78	125,78	144,63	144,63	144,63	1.554,05	1.554,05	1,26
AGASAJOS AL PERSON	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70,00	70,00	0,06
SEGURIDAD	279,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	117,60	0,00	0,00	0,00	0,00	396,82	396,82	0,32
AGUA POTABLE	0,00	16,95	0,00	0,00	0,00	0,00	26,33	0,00	23,49	0,00	0,00	66,77	66,77	0,05

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL	%
GASTOS DE ADMINISTRACION														
GASTOS DE PERSONAL	-250,86	-545,80	-500,00	-658,87	-674,41	-613,92	-785,34	-775,82	-884,14	-871,28	-757,18	-606,17	-7,933,83	-8,46
SUELDOS	250,00	545,80	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	476,00	476,00	476,00	5,723,80	4,85
COMPONENTES SALAF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24,00	24,00	24,00	72,00	0,06
DECIMO TERCER SUEL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	57,98	180,51	38,67	278,17	0,23
DECIMO CUARTO SUEL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,67	8,67	17,34	0,01
APORTE PATRONAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93,38	68,00	57,83	219,22	0,18
VACACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	81,42	81,68	84,55	0,00	0,00	0,00	247,63	0,20
COMISIONES	0,00	0,00	0,00	158,87	174,41	113,92	213,92	194,16	299,59	219,90	0,00	0,00	1,375,77	1,12
GASTOS GENERALES	-920,47	-1.122,01	-848,73	-1.206,99	-886,29	-1.049,53	-948,71	-987,48	-863,13	-1.248,48	-1.171,86	-1.388,58	-12.815,22	-10,42
ARRIENDO	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	288,80	3,225,80	0,00
TELEFONOS FAX	0,00	58,67	45,00	89,08	71,93	35,27	0,00	114,18	29,81	36,88	124,41	51,79	636,63	0,52
ENERGIA ELECTRICA	0,00	50,31	47,27	50,85	55,58	54,94	49,87	45,41	47,85	0,00	0,00	0,00	401,48	0,33
AGUA POTABLE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,28	0,00	10,07	0,00	0,00	0,00	21,35	0,02
VIATICOS Y MOVILIZAC	32,00	223,36	0,00	228,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	116,00	0,00	0,00	599,82	0,48
SEGURIDAD	119,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119,67	0,10
CAFETERIA	0,00	13,00	10,05	30,00	0,00	21,00	18,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	82,90	0,08
CORREOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21,89	0,02
AGUA POTABLE	0,00	7,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,27	0,01
MANTENIM.OFICINAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,77	0,00	0,00	0,00	0,00	10,55	0,00	20,32	0,02
MOVILIZACION	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	116,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39,00	0,00	185,00	0,15
CUOTAS Y SUSCRIPCIO	0,00	0,00	78,61	0,00	0,00	0,00	0,00	39,00	0,00	0,00	5,14	13,44	138,19	0,11
UTILES DE OFICINA	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	43,75	16,32	0,00	12,00	0,00	0,00	0,00	102,07	0,09
CONTRIBUCION SUP.CI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	95,00	0,00	0,00	0,00	95,00	0,08
PATENTES E IMPUESTI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	224,00	224,00	448,00	0,36
PROVISION INCOBRAB	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	322,55	322,55	0,26
SERVICIOS PRESTADC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,40	0,00	0,00	319,00	0,00	0,00	369,40	0,30
GASTOS DE REPRESENTACION	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6,000,00	4,99
VARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,10	0,01
GASTOS BANCARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,35	19,00	3,78	27,11	0,00
GASTOS NO DEDUCIBLES	-4.468,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-4.468,46	0,00
OTROS	78,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78,40	0,00
ARRIENDOS	1.696,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.696,00	0,00
SUELDOS	778,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	778,59	0,00
DISEÑOS	504,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	504,00	0,00
MEJORAS LOCAL ARR	1.234,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.234,54	0,00
UTILES DE OFICINA	176,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	176,93	0,00
RESULTADOS MENSUALES	-8.356,95	-2.344,90	-1.535,77	-2.088,81	-1.580,27	-398,20	-798,84	-2.092,95	6.554,13	14.167,52	11.848,09	-42.988,83	-27.815,48	-22,48

**INTERTRONIC
DETALLE DE CUENTAS DE BALANCE AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2002**

ACTIVO		101,320.43
CAJA BANCOS		4,495.31
CAJA CHICA ADMINSITRATIVA	100.00	
CAJA CHICA MOVILIZACION	50.00	
PRODUBANCO	3,945.31	
CUETNADE INTEGRACION	<u>400.00</u>	
DOCUM.YCTAS POR COBRAR		51,233.88
CLIENTES	45,907.67	
PROVISION INCOBRABLES	- 322.55	
IMPUESTOS ANTICIPADOS	3,218.76	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
GARANTIAS ARRIENDO	1,600.00	
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTA	800.00	
OTROS	<u>30.00</u>	
INVENTARIOS		33,005.00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		12,586.24
MUEBLES Y ENSERES	11,864.88	
EQUIPO DE OFICINA	1,589.97	
EQUIPO DE COMPUTACION	685.44	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	<u>- 1,554.05</u>	

PASIVO			128,135.91
DOCUMENTOS Y CTAS POR PAGAR		78,155.86	
PROVEEDORES NACIONALES	70,512.13		
VARIOS ACREEDORES	1,643.73		
CUENTAS POR PAGAR CABLECOMSA	<u>6,000.00</u>		
CUENTAS POR PAGAR A SOCIOS		47,352.17	
IMPUESTOS POR PAGAR		560.22	
PRESTACIONES SOCIALES		1,725.53	
APORTES AL IEISS	1,415.74		
DECIMO TERCER SUELDO	119.67		
DECIMO CUARTO SUELDO	<u>190.12</u>		
ANTICIPOS CLIENTES		278.66	
SUELDOS POR PAGAR		63.47	
PATRIMONIO		- 26,815.48	- 26,815.48
CAPITAL SOCIAL	800.00		
PERDIDA DEL EJERCICIO	<u>- 27,615.48</u>		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			101,320.43

INDICES FINANCIEROS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002

INDICES DE SOLVENCIA

1	<u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	88,734 128,136	0.69	Garantiza los activos circulantes para amortizar los pasivos a corto plazo
---	---	-------------------	------	--

INDICES DE LIQUIDEZ

2	<u>Activo Corriente – Inventari</u> Pasivo Corriente	55,729 128,136	0.43	Miden la capacidad de la empresa, para cumplir con sus obligaciones de vencimiento a corto plazo
---	---	-------------------	------	--

PRUEBA ACIDA

3	<u>Disponible</u> Pasivo Corriente	4,495 128,136	0.04	Es una prueba más severa, concentrándose en los Activos estrictamente líquidos, rápidamente convertibles en efectivo cuyo valor es bastante cierto.
---	---------------------------------------	------------------	------	---

CAPITAL DE TRABAJO

4	Activo Corriente - Pasivo C	(39,402)		Cuanto la Empresa dispone de dinero para pagar para pagar sus Pasivos, debe ser Positivo caso contrario indica que la empresa vive del endeudamiento
---	-----------------------------	----------	--	--

INDICE PATRIMONIAL

5	<u>Patrimonio</u> Activo Total	(26,815) 101,320	(0.26)	Cuanto de Activo pertenece a los Accionistas.
---	-----------------------------------	---------------------	--------	---

INDICE AUTONOMIA

6	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$	$\frac{(26,815)}{128,136}$	(0.21)	Cuanto del Patrimonio está comprometido con el Pasivo
---	---	----------------------------	--------	---

CALIDAD DE ACTIVOS

7	$\frac{\text{Activos Productivos}}{\text{Total de Activos}}$	$\frac{33,005}{101,320}$	0.33	Cuanto del Activo representa el Inventario
---	--	--------------------------	------	--

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

8	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{128,136}{101,320}$	1.26	Indica que porcentaje de los activos han sido financiados con recursos externos
---	---	---------------------------	------	---

INDICE DE APALANCAMIENTO

9	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Contable}}$	$\frac{128,136}{(26,815)}$	(4.78)	Es la proporción entre los recursos propios y deudas, para financiar los activos
---	---	----------------------------	--------	--

ROTACION DE INVENTARIO

10	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\frac{\text{Invent. Inicial} + \text{Invent. Fin}}{2}}$	$\frac{98,088}{29,729}$	3.30	Cuántas veces rotaron los Inventarios, esto indica cada que tiempo rota el Inventario.
----	--	-------------------------	------	--

MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

11	$\frac{\text{Utilidad Bruta en Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{(27,615)}{123,071}$	(0.22)	Mide el porcentaje de utilidad bruta obtenido por cada dólar vendido, una vez descontados los gastos directos.
----	---	----------------------------	--------	--

12	<u>Utilidad</u> Patrimonio	(27,615) (26,815)	1.03	Es el rendimiento para la inversión hecha por los propietarios
----	-------------------------------	----------------------	------	--

COBERTURA FINANCIERA

13	<u>Utilidad Operacional</u> Gastos Financieros	-27,589 27	(1,017.65)	Nos indica las veces en que se pagan los gastos financieros
----	---	---------------	------------	---

MARGEN UTILIDAD OPERACIONAL

14	<u>Utilidad Operacional</u> Ventas	-27,589 123,071	(0.22)	Mide la rentabilidad operacional en relación a las ventas
----	---------------------------------------	--------------------	--------	---

REND.SOBRE ACT.TOTALES

15	<u>Utilidad Neta</u> Activo Total	-27,615 101,320	(0.27)	Qué tantas veces la inversión en activos fue vendida
----	--------------------------------------	--------------------	--------	--

ROTACION CUENTAS POR COBRAR

16	<u>Ventas Netas</u> Cuentas por Cobrar Prome	123,071 22,954	5.36	Este resultado indica las veces que se han vendido o rotado las cuentas por cobrar
----	---	-------------------	------	--

INTER TRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

Durante la primera semana de trabajo la Sta. Mariuxi Garcés Pulido tubo problemas de salud por lo que dejó la empresa contratándose a la Srta. Gabriela Freire quien se ha desempeñado hasta la presente fecha como asistente y vendedora.

Con el crecimiento de la empresa, se contrató como vendedor para la línea de sistemas al Ing. Fabricio Villavicencio, el 10 Enero del 2002, quien desempeña esas funciones hasta la presente fecha.

El vacío existente para el manejo de las ventas en la línea eléctrica se lo llenó con la contratación del Ing. Alex Ocaña, el mes de Abril del 2002.

En lo que respecta a la calificación del trabajo del personal que laboraba, se determinó una mala predisposición para el trabajo por parte del Sr. Luis Velez, quien fue aconsejado en varias ocasiones para lograr un cambio de actitud sin que se diera esto, razón por la cual fue separado de la organización, quedando vacante la función de bodeguero mensajero durante aproximadamente dos meses, período durante el cual se presentaron problemas en la gestión de cobranza, entregas, depósitos, etc. hasta lograr la contratación de Jimpson Rodríguez quien mostró una excelente predisposición para el trabajo, pero se le presentó una oportunidad para viajar al exterior por lo que dejó la empresa, quedando nuevamente la vacante para ese cargo. Posteriormente se contrató al Sr. David Yagual para que desempeñe las funciones de bodeguero con fecha 2 de Octubre del 2002, y al Sr. Ronald Pico para que cumpla con las funciones de mensajero, con fecha 18 de Noviembre del 2002 quienes continúan trabajando hasta la presente fecha.

Tomando en consideración que para la venta de algunos de los productos de la línea eléctrica se requiere la inversión de una mayor cantidad de tiempo, ya que algunos de estos productos como son los sensores y SPD'S se requieren realizar demostraciones, instalaciones, estudios de funcionamiento de los productos, etc. Se determinó la necesidad de contratar a otro vendedor para esta línea de productos, por lo cual se contrató al Sr. Antonio Quimí a partir del 14 de Noviembre del 2002, quien sigue trabajando hasta la presente fecha.

El cuadro de sueldos del personal contratado durante el año 2002 así como su análisis se detalla en la hoja del Anexo "C".

En la actualidad la empresa Intertronic realiza su trabajo con siete personas, obteniéndose en el mes de Enero del 2003 ventas por un monto de 31000 USD, denotándose un crecimiento del 59 % en las ventas respecto del mes anterior (Diciembre) que fue de 18358 USD.

El crecimiento sostenido que ha tenido Intertronic durante su período de funcionamiento, ha dado como resultado un incremento correlativo en las funciones y tareas por parte de

PANDUIT

D-Link

Belden

LEVITON



legrand

INTERTRONIC S.A.

INTERELECTRONICA DEL LITORAL

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La profundización en la capacitación interna respecto de los productos permitirá al personal de Intertronic comercializar de mejor manera los productos.
- La realización de cursos de las marcas en las que somos distribuidores permitirá que nuestros clientes conozcan en forma real el respaldo de la marca a la empresa lo que generará confianza y avalizará la garantía de nuestros productos ante los clientes.
- La empresa no dispone de un presupuesto para publicidad y marketing lo que limita en nuestra expansión comercial.
- Se debe realizar la contratación de una asistente de gerencia y de un vendedor para el área de cableado lo que permitirá mejorar la organización interna así como también proyectar su expansión comercial.
- Se debe establecer en forma clara un cuadro de penalizaciones y bonificaciones lo que permitirá estimular al personal para un crecimiento geométrico en el que obtengan beneficios mutuos, el personal y la empresa.
- La adquisición de material de comunicaciones, sistemas y mamparas para bodega, permitirá a la empresa un mejor desarrollo en su administración interna.

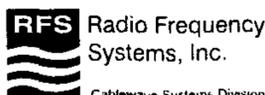
RECOMENDACIONES

- El personal más antiguo en cada una de las líneas de productos debe realizar una capacitación más profunda al cliente interno.
- Las empresas de las cuales somos distribuidores de sus productos deben realizar al menos un curso al año.
- Disponer de un presupuesto mensual de 35 USD para marketing y publicidad en especial para la confección de exhibidores del material de alta rotación.
- Contratar una asistente de gerencia y un vendedor para el área de cableado.
- Definir en forma inmediata un cuadro de penalizaciones y bonificaciones para el cliente interno.
- Adquirir 2 computadoras, 1 línea telefónica, 2 teléfonos, 1 radio motorola y 2 mamparas para estiba de los productos.


Patricio RACINES Duque
Gerente General
Intertronic S.A



D-Link

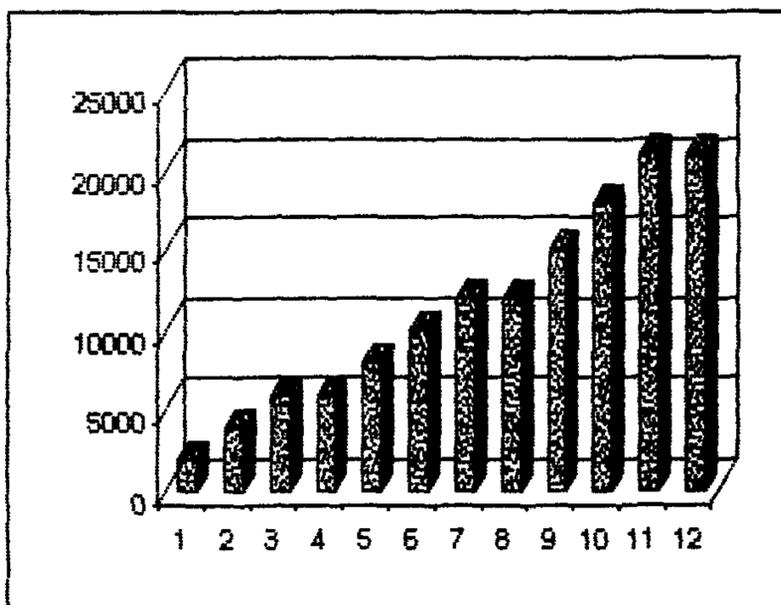


Legrand Amphenol

ANEXO "A"

1.- ESTIMACION DE VENTAS AÑO 2002

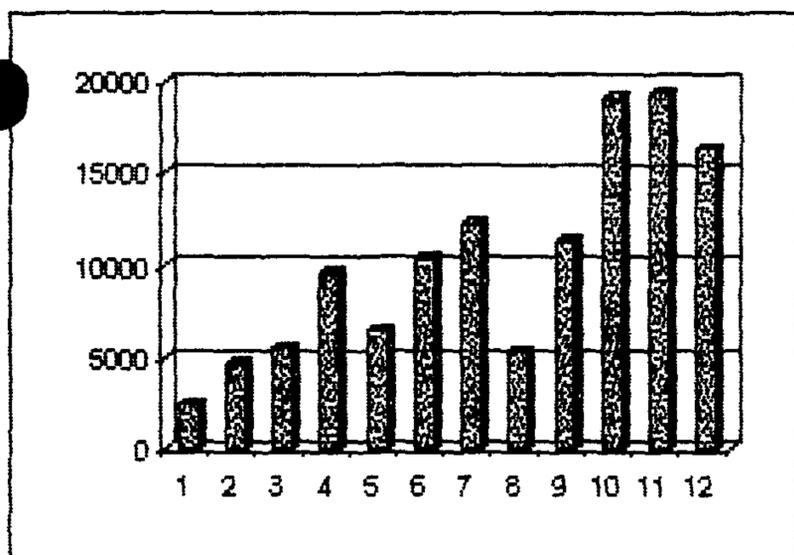
	VENTAS
ENE	2000
FEB	4000
MAR	6000
ABR	6000
MAY	8000
JUN	10000
JUL	12000
AGO	12000
SEP	15000
OCT	18000
NOV	21000
DIC	21000



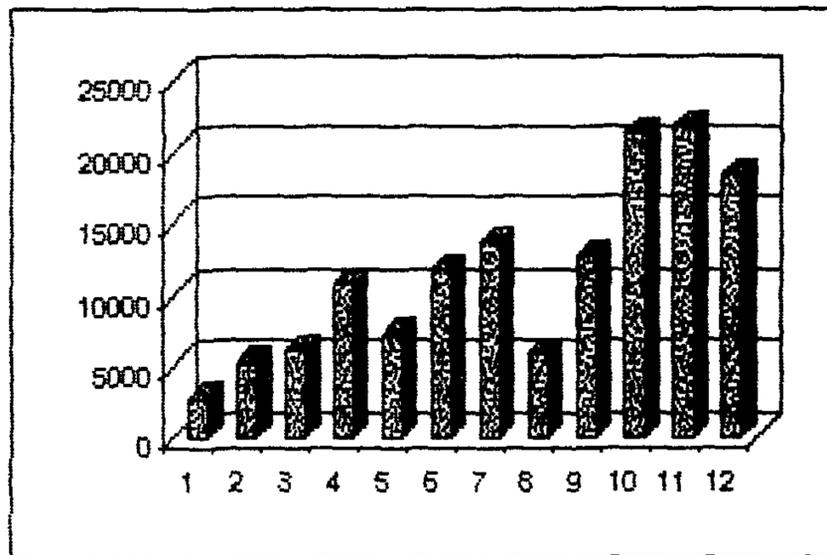
2.- REPORTE DE VENTAS AÑO 2002

	EMPRESA	V. NETO	IVA	TOTAL
ENE	CABLEC.	2552,81	306,32	2859,13
FEB	CABLEC.	4710,24	565,23	5275,47
MAR	CABLEC.	5525,38	663,04	6188,4
ABR	CABLEC.	9638,66	1156,76	10796,42
MAY	CABLEC.	8493,09	779,17	7272,26
JUN	CABLEC.	10467,93	1256,15	11724,08
JUL	CABLEC.	12286,99	1474,44	13761,43
AGO	CABLEC.	5322,55	638,71	5961,26
SEPT	INTERT.	11336,12	1360,37	12696,49
OCT	INTERT.	19067,98	2288,16	21356,14
NOV	INTERT.	19377,72	2324,54	21702,26
DIC	INTERT.	16392,91	1965,53	18358,44

VENTAS NETAS



VENTAS TOTALES



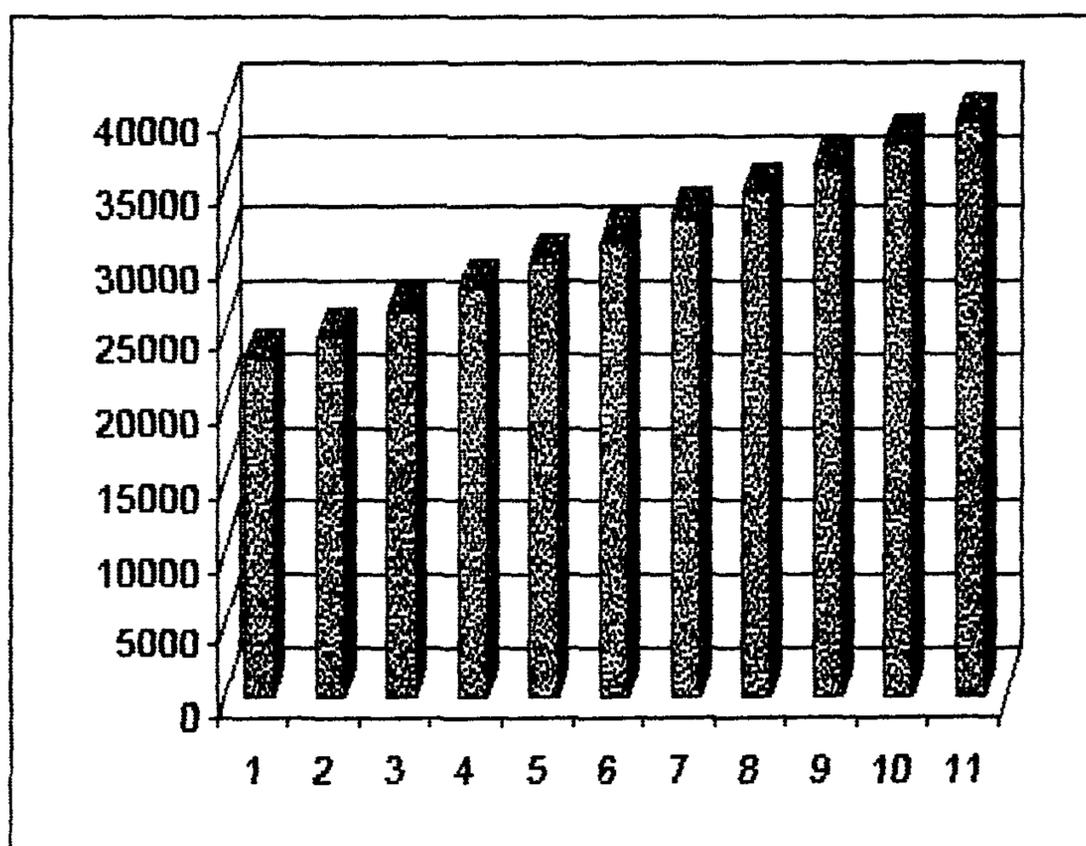
ANEXO "B"

PRONOSTICO DE VENTAS EN BASE AL METODO DE LOS MINIMOS CUADRADOS

ESTE METODO NOS PERMITE REALIZAR UNA PROYECCION DE VENTAS EN BASE A LOS DATOS EXISTENTES DE LAS VENTAS DEL AÑO ANTERIOR, LOS CUALES SE ENCUENTRAN DISPERSOS EN EL PLANO CARTECIANO, A LOS CUALES SE LES REALIZA UNA SUAVIZACION HASTA LOGRAR UNA RECTA QUE SE PROYECTE AL FUTURO.

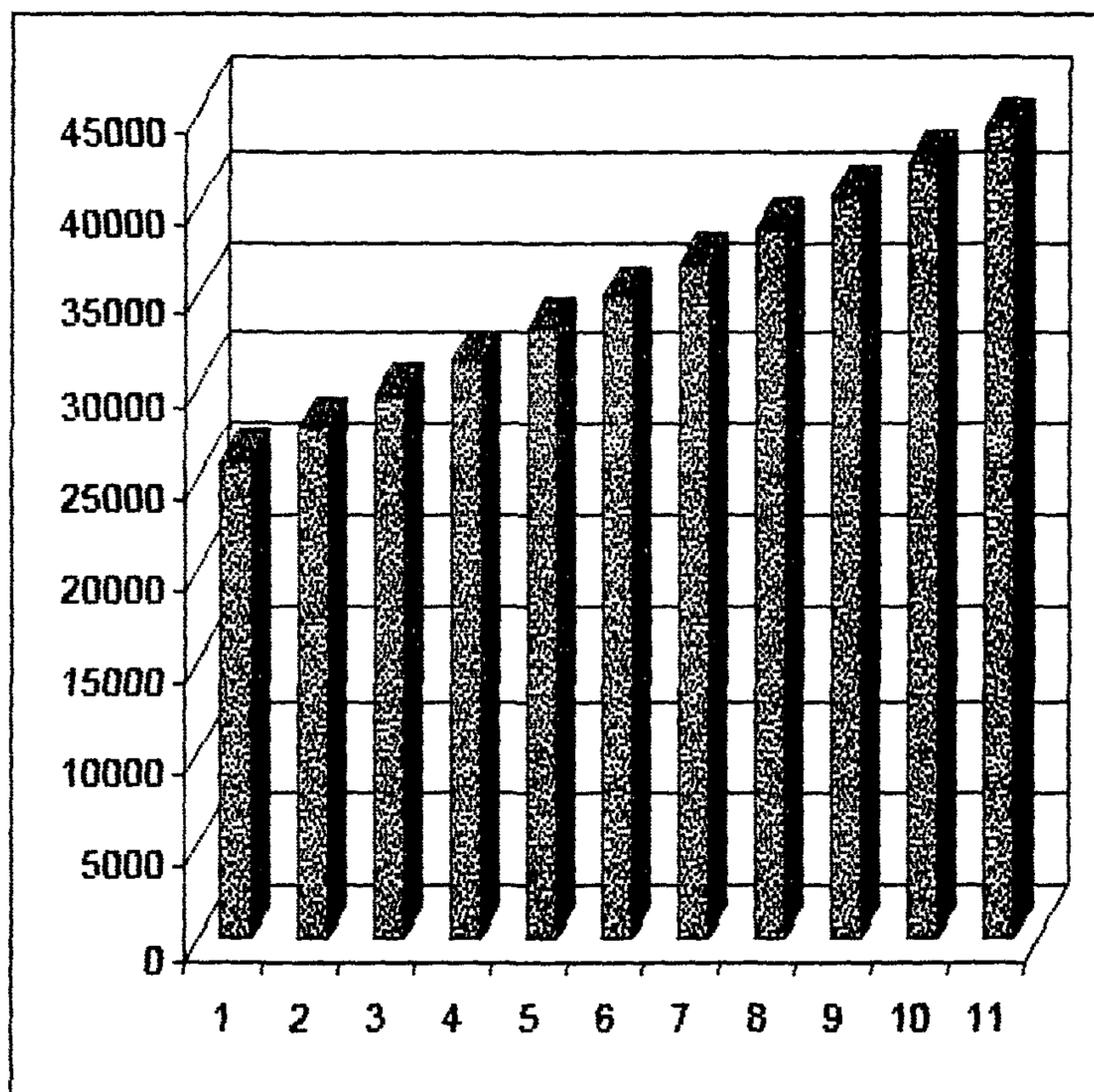
PROYECCION DE VENTAS NETAS PARA EL 2003

MESES	Yi	Xi	(Xi) ²	(Xi) (Yi)	PROYECCION	
ENE	2552,81	0	0	0		
FEB	4710,24	1	1	4710,24	Feb-03	23042
MAR	5525,36	2	4	11050,72	Mar-03	24676
ABR	9839,88	3	9	28919,88	Abr-03	26310
MAY	6493,09	4	16	25972,36	May-03	27944
JUN	10467,93	5	25	52339,65	Jun-03	29578
JUL	12286,99	6	36	73721,94	Jul-03	31212
AGO	5322,55	7	49	37257,85	Ago-03	32846
SEPT	11336,12	8	64	90888,96	Sep-03	34480
OCT	19067,98	9	81	171611,82	Oct-03	36114
NOV	19377,72	10	100	193777,2	Nov-03	37748
DIC	18392,91	11	121	180322,01	Dic-03	39382
ENE	27678,5	12	144	332142		
	150851,86	78	650	1202513,73		



PROYECCION DE VENTAS TOTALES PARA EL 2003

MESES	Yi	Xi	(Xi) ²	(Xi) (Yi)	PROYECCION	
ENE	2859,13	0	0	0		
FEB	5275,47	1	1	5275,47	Feb-03	25808
MAR	6188,4	2	4	12376,8	Mar-03	27638
ABR	10796,42	3	9	32389,26	Abr-03	29468
MAY	7272,26	4	16	29089,04	May-03	31298
JUN	11724,08	5	25	58620,4	Jun-03	33128
JUL	13761,43	6	36	82566,58	Jul-03	34958
AGO	5961,26	7	49	41728,82	Ago-03	36788
SEPT	12696,49	8	64	101571,92	Sep-03	38618
OCT	21356,14	9	81	192205,26	Oct-03	40448
NOV	21702,26	10	100	217022,6	Nov-03	42278
DIC	18358,44	11	121	201942,84	Dic-03	44108
ENE	31000	12	144	372000		
	168951,78	78	650	1346790,99		

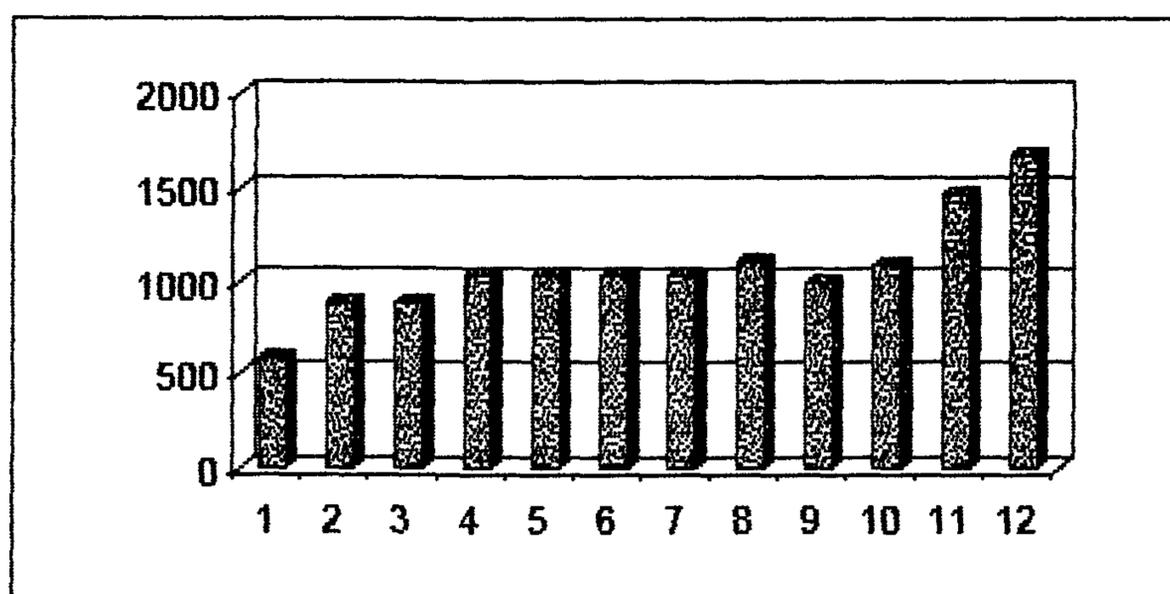


ANEXO "C"

SUELDOS PERSONAL DE INTERTRONIC AÑO 2002

	PR	EV	AO	AQ	GF	DY	RP/LV	TOT.MENS.
ENE	200	135			135		125	595
FEB	500	135			135		125	895
MAR	500	135			135		125	895
ABR	500	135	135		135		125	1030
MAY	500	135	135		135		125	1030
JUN	500	135	135		135		125	1030
JUL	500	135	135		135		125	1030
AGO	500	180	180		135		125	1120
SEPT	500	180	180		135			995
OCT	500	180	180		135	98		1093
NOV	500	250	250	85	180	146	51,96	1462,96
DIC	500	250	250	184	180	146	154	1664
	5700	1985	1580	269	1710	390	1205,96	12839,96

DECIMO	546,66	187,71	114,28	7,11	142,48	20,33	4,33	1002,9
--------	--------	--------	--------	------	--------	-------	------	--------



ANALISIS

- 1.- DEL CUADRO Y GRAFICO ARRIBA EXPUESTOS SE DESPRENDE QUE EN INTERTRONIC TRABAJARON EN EL MES DE ENERO 4 PERSONAS, FEBRERO 4, ABRIL 5, SETPIEMBRE 4, OCTUBRE 5, Y A PARTIR DEL MES DE NOVIEMBRE LABORARON 7 PERSONAS.
- 2.- EN EL MES DE AGOSTO LOS VENDEDORES A.O Y F.V TUVIERON UN INCREMENTO DE SUELDO DE 135 A 150 USD Y SE LES ASIGNO UN VALOR DE 30 USD POR CONCEPTO DE TRASNPORTE.
- 3.- EN EL MES DE NOV LOS VENDEDORES A.O Y F.V TUVIERON UN INCREMENTO DE SUELDO DE 70 USD Y G.F UN INCREMENTO DE 45 USD.
- 4.- LOS INCREMENTOS DE SUELDO Y CONTRATACION DE PERSONAL NUEVO SE HA IDO REALIZANDO EN FORMA METODICA ACORDE AL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA, EN ESPECIAL RESPECTO DE LAS VENTAS MENSUALES.

ANEXO "D"

TAREAS PARA LA ASISTENTE DE GERENCIA

- a) **Asuntos relacionados con la empresa.**
- Gestión para el pago mensual de servicios varios (luz, teléfono, agua, arriendo, periódico)
 - Solicitud y/o adquisición de material administrativo
 - Responsable del archivo de toda la documentación.
 - Responsable del trámite de documentación.
 - Elaboración de reportes semanales y mensuales:
 - ✓ De cobranzas, depósitos y facturación (semanal)
 - ✓ De cartera de clientes (semanal)
 - ✓ De compras (mensual)
 - ✓ De cobranzas (mensual)
- b) **Compras**
- Elaboración y trámite de órdenes de compra a proveedores.
 - Registro y control de las facturas emitidas por los proveedores.
 - Tramitación de facturas para el pago a proveedores.
- c) **Cobranzas**
- Gestión telefónica de cobranzas.
 - Recepción, registro y control físico de los valores cobrados, respecto de la factura.
 - Envío y registro de los depósitos realizados

TAREAS PARA LA VENDEDORA DE ALMACEN

- a) **Asuntos relacionados con la empresa.**
- Recepción y traspaso de llamadas telefónicas
 - Facturación y emisión de guías de remisión del almacén y vendedores
 - Elaboración de reportes semanales y mensuales:
 - ✓ Comparativo inventario físico – sistema (semanal)
 - ✓ De ventas (mensual)
 - ✓ De existencias al costo (mensual)
 - ✓ De reposición de caja chica y transporte (mensual)
 - ✓ De ventas por vendedor (semanal)
- b) **Ventas**
- Ventas de almacén.
 - Atención al cliente
 - Cotizaciones a clientes de almacén.
- c) **Marketing**
- Telemercadeo
 - Atención al cliente

APENDICE I AL ANEXO "A"

PRODUCTOS ELECTRICOS VENDIDOS DURANTE EL AÑO 2002

Código	Descripción	Cantidad	Venta Total	Valor Promedio
L18C-240V	175W 240V MERC. F. CELL BRAZO	10	437,50	43,75
LEV 1186003	CORTA PICOS 6 TOMAS 70 JOULES	53	326,78	6,17
LEV 1182-003	MULTITOMA 6 USOS 3P. REFORSADA	3	15,16	5,05
LEV 128	PORTALAMPARA DOBLE BEIGE	20	18,80	0,94
LEV 1451-I	INTERRUP.RESID.T/PALAN.SILENC.	540	333,08	0,62
LEV 1451-W	INTERRUP.RESID.T/PALAN.SILENC.	209	127,38	0,61
LEV 1453-I	INTERRUP.RESID.T/PALAN.CONM.3IVORY	35	43,86	1,25
LEV 1453-W	INTERRUP.RESID.T/PALAN.CONM.3WAY	60	77,68	1,29
LEV 1503-006	CORTAP. 6 TOMAS 450 JOULES+ T/TELEF	17	285,90	16,82
LEV 16462-W	DECORA TOMACORR. 30AP P/AIR ACOND.B	1	6,05	6,05
LEV 1755-I	DECORA INTERRUP.TRIPLE/IVORY	31	212,35	6,85
LEV 1755-W	DECORA INTERRUP.TRIPLE/BLANCO	45	310,89	6,91
LEV 274-NP	ADAP. D/2A 3 15A 125V	699	228,41	0,33
LEV 287-T	ENCHUF. ANGULAR P/5208/5050	17	74,86	4,40
LEV 4876-GY	TAPA P/INTERPERIE GRIS	8	22,43	2,80
LEV 5029-I	TOMA CHINO SENCILLO 15A 250V WH	44	76,56	1,74
LEV 51120-1	SPD MONOFASICO COMERCIAL	2	393,28	196,64
LEV 51120-3	CORTAPICOS P/MONT.SECCION D/PANEL	1	238,77	238,77
LEV 51120-PTC	SPD P/RESIDEN. Y COMERC. P/RJ Y TV.	2	530,32	265,16
LEV 515CA	TOMA IND. BLIND. POLAR 15A 125V	181	349,07	2,17
LEV 515CV	TOMA IND. PVC POLAR 15A 125V	124	207,11	1,67
LEV 515PA	ENCH. IND. BLIND. POLAR 15A 125V	234	334,10	1,43
LEV 515PV	ENCHUF. IND. PVC POLAR 15A 125V	102	142,58	1,40
LEV 5208	TOMA 3F. 50A 250V	35	97,88	2,80
LEV 52120-M2	SPD MONOFASICO MODULAR	7	3990,00	570,00
LEV 5212-I	INTERRUP.DOBLE NO SILENC. IVORY	60	143,38	2,39
LEV 5212-W	INTERRUP.DOBLE NO SILENC. BLANCO	50	120,80	2,42
LEV 5224-I	INTERRUP.DOBLE NO SILIN. IVORY	143	352,08	2,46
LEV 5225-W	INTERRUP.NO SILEC.Y TOMA NO POLAR	16	43,57	2,72
LEV 5262-IGI	TOMACOR.INDUST/T.A.IVORY	10	57,00	5,70
LEV 5262-IGW	TOMACOR.INDUST/T.A.BLANCO	38	228,00	6,00
LEV 5299-W	CFCI TOMACORT. MIXTO INTERRUPTOR	10	222,10	22,21
LEV 5320-I	TOMACOR.RESID.POL.IVORY	2776	1085,18	0,39
LEV 5320-W	TOMACOR.RESID.POL.BLANCO	1139	519,02	0,46
LEV 5325-I	DECORA TOMACOR.SIMPLE.IVORY	63	86,52	1,37
LEV 5325-W	DECORA TOMACOR.SIMPLE.BLANCO	580	818,17	1,41
LEV 5601-I	INTERRUP.DECORA 15A IVORY	39	80,84	2,07
LEV 5601-W	INTERRUP.DECORA 15A BLANCO	239	535,38	2,24
LEV 5603-I	INTERRUP.DECORA CONM.3WAY IVORY	5	17,11	3,42
LEV 5603-W	INTERRUP.DECORA CONM.3WAY BLANCO	62	220,87	3,56
LEV 5604-W	DECORA INTERRUP.SIMPLE/4VIAS.BLANCO	7	56,30	8,04
LEV 5611-W	DECORA INTERRUP.S.C/TEC.ILUM.BLANCO	50	250,00	5,00

LEV 5613-W	CONMUTADOR SIMPLE ILUMINADO	60	361,80	6,03
LEV 5634-I	DECORA INTERRUPTOR DOBLE IVORY	44	302,88	6,88
LEV 5634-W	DECORA INTERRUPTOR DOBLE BLANCO	69	486,35	7,05
LEV 5645-I	DECORA INTERRUPTOR CONM.+TOMA/IVORY	3	27,84	9,28
LEV 5645-W	DECORA INTERRUPTOR CONM.+TOMA/BLANCO	2	18,24	9,12
LEV 615PA	ENCHUFE BLINDADO POLAR 15A250V CHI	127	185,78	1,46
LEV 6598-I	TOMACORRIENTE C/GFCI 15A. DECORA IV	76	922,28	12,14
LEV 6598-W	TOMACORRIENTE C/GFCI. 15A DECORA BLAN	63	778,28	12,35
LEV 6611-PI	DIMMER DESLIZABLE P/BAJO voltaje 60	3	96,00	32,00
LEV 6621-W	DIMMER D/PALANCA P/INCAND. ON-OFF	1	18,33	18,33
LEV 6631-PI	DIMMER DECORA DESLIZABLE 600W ILUMI	2	39,96	19,98
LEV 6780	SENSOR PARED T/SWITCH-INC	16	652,32	40,77
LEV 6781-I	SENSOR INFRA.TIPO/SWITCH IVORY	13	274,66	21,13
LEV 6781-W	SENSOR INFRA.TIPO/SWITCH BLANCO	13	273,00	21,00
LEV 6800-I	SENSOR PARED T/CONM.+SIMPLE POL.IVO	2	36,52	18,26
LEV 6800-W	SENSOR PARED T/CONM.+SIMPLE POL.BLA	14	255,64	18,26
LEV 700-I	DIMER D/PERILLA GIRATORIA 600W	148	686,72	4,64
LEV 700-W	DIMER GIRATORIO 60W600V BLANCO	77	351,96	4,57
LEV 720-L5	INTERR. OJO CANGREJO 6A125V/3A250V	138	149,52	1,08
LEV 80301-I	TAPA PLAST.DECORA S/TORNI.	2	3,34	1,67
LEV 80400-I	PLACA CIEGA PAS HILO DECORA IVORY	4	6,76	1,69
LEV 80400-W	ADAPT. DECORATIVO P/ATENUADOR /LUZ	16	28,94	1,81
LEV 80401-I	TAPA PLAST.DECORA C/TORNI.IVORY	292	86,66	0,30
LEV 80401-NI	TAPA DECORA NYLON C/TORNI.	41	13,75	0,34
LEV 80401-NW	PLACA DE NYLON DECORA BLANCO	2	0,76	0,38
LEV 80401-W	TAPA PLAST.DECORA C/TORNI.BLANCA	987	281,10	0,28
LEV 80411-W	PLACA TRIPLE C/TORNILLO DECORA BLAN	2	2,18	1,09
LEV 80414-I	DECORA TAPA PLASTICA/CIEGA.IVORY	3	5,64	1,88
LEV 80414-W	DECORA TAPA PLASTICA/CIEGA.BLANCO	3	5,07	1,69
LEV 80436-W	PLACA SEXTUPLE CON TORNILLO	1	8,56	8,56
LEV 80703-I	TAPA DE NYLON IVORY	240	83,36	0,35
LEV 80703-ORG	TAPA D/NYLON P/TOMACORR.	682	250,10	0,36
LEV 80703-W	TAPA DE NYLON BLANCA	249	94,33	0,38
LEV 8200-IG	TOMACT. TIERRA AISL. NARANJA	767	4493,83	5,86
LEV 8200-IGW	TOMA CORRIENT.GRADO HOSPITAL	145	840,00	5,79
LEV 84028	PLACAS METALICA P/5206	38	33,27	0,88
LEV 86001-I	TAPA PLAST.C/TORNI.P/INTERRUPTOR.PALAN	200	47,60	0,24
LEV 86003-I	TAPA PLAST.C/TORNI.P/TOMA O MIXT.IV	418	90,56	0,22
LEV 86004-I	PLACA P/ CONTACT. REDONDO BEIGE	30	6,29	0,21
LEV 86014	DECORA TAPA PLASTICA/CIEGA IVORY	22	4,60	0,21
LEV 86017	PLACA DIMMERS BEIGE	52	11,25	0,22
LEV 88001-W	TAPA PLAST.C/TORNI.P/INTERRUPTOR.PALAN	91	19,11	0,21
LEV 88003-W	TAPA PLAST.C/TORNI.P/1451-1453	1098	128,61	0,12
LEV 88017-W	TAPA P/DIMER D/PERILLA BLANCO	23	4,64	0,20
LEV 9875-W	PORTALAMPARA PORCELANA BLANCO	201	187,43	0,93
LEV A-1177-03	REGLET/MULTITOMA 4 USOS 3"	6	20,52	3,42
LEV A-1179-003	REGLET/MULTITOMA 6 USOS 3"	134	514,36	3,84
LEV A-1182-003	REGLET/6TOMAS/CORDON 3 PINES	76	370,38	4,87
LEV A-1194-003	SPD. REGLET/6TOMAS/CORDON 3PIES	4	33,20	8,30

LEV A-1534-1	SPD. REGLET/6 TOMAS/ERJ11.DATA LINE	9	186,05	18,45
LEV A-2101-006	EXTENSION 6 PIES 2H 3 SERVICIOS	5	8,25	1,65
LEV A-2101-009	EXTENSION 9 PIES 2H 3 SERVICIOS	6	11,64	1,94
LEV A-2101-012	EXTENSION 12 PIES 2H 3 SERVICIOS	6	13,32	2,22
LEV C2318-025	EXTENCIONES 25" 3H	6	42,18	7,03
LEV C2318-050	EXTENCIONES 50" 3H	6	69,06	11,51
LEV C2318-100	EXTENSION 100" 3H	6	105,60	17,60
LEV C2450-I	COMB.TOMA TV.+TELEF.IVORY	2	4,00	2,00
LEV C2450-W	COMB.TOMA TV.+TELEF.BLANCO	1	2,00	2,00
LEV C3718-020	EXTENSIONES 20" FOCO	18	195,14	10,84
LEV C5258-I	COMB.TOMA/SIMPLE.TV.IVORY	13	26,79	2,08
LEV C5258-W	COMB.TOMA/SIMPLE.TV.BLANCO	27	52,79	1,98
LEV CO249-I	TOMA TELEF.4H.	29	39,63	1,37
LEV CO249-W	TOMA TELEF.4H.	60	118,19	1,97
LEV CO254-00W	TOMA DOBLE P/RJ 11(TELEF)BLANCO	3	5,46	1,82
LEV CO254-00I	TOMA DOBLE P/RJ 11(TELEF)IVORY	1	1,63	1,63
LEV CO254-00W	TOMA DOBLE P/RJ 11(TELEF)BLANCO	2	3,31	1,68
LEV ODC20-UDW	SENSOR ULTRASONICO DE TECHO 360GRA	2	275,64	137,82
LEV ODP13-010	UNID./CONTROL P/SENSOR ULTRASONICO	2	74,22	37,11
LEV OS120	SENSOR INFLA. P/PARED	2	111,21	55,61
LEV OS127	SENSOR INFLA.P/PARED 270GR EXT/INT	1	91,69	91,69

APENDICE II AL ANEXO "A"

PRODUCTOS DE SISTEMAS VENDIDOS DURANTE EL AÑO 2002

Código	Descripción	Cantidad	Venta Total	Valor Prom.
AIM 24-4680P	HERRAM. CRIMPAD. P/4, 6, 8 CONDUCT	2	70,00	35,00
AIM 24-7740P	HERRAM. PELAD. P/CABLE UTP/3.5 A 9MM.	2	22,00	11,00
AIM 24-7865P	HERRAM. CRIMPAD. P/2,4,6,8,10 CONDUCT	2	211,26	105,63
AIM 25-7030	CONEC. MACH. TP. F P/RG-58	10	2,28	0,23
AIM 25-7200	ADAPT. BARRIL TP. F (HEMB.-HEMB)	1505	180,90	0,12
AIM 25-7430	ADAPT. BARRIL TP. BNC (HEMB.-HEMB)	2	2,26	1,13
AIM 26-8005	CONEC. MACH. TP. N P/RG-8,11,213	3	7,50	2,50
AIM 26-8011	CONT. CHASIS HEMB. T/N P/RG-8	10	50,00	5,00
AIM 26-8028	CONEC. MACH. TP. N P/RG-58	53	152,25	2,87
AIM 26-8033	CONEC. TIPO N P/RJ8	11	27,50	2,50
AIM 29-2100	CONEC. MACH. TP. BNC CRIMP P/RG-59,62	49	62,66	1,28
AIM 29-4021	CONEC. MACH. TP. MINI UHF CRIMP P/RG58	9	17,28	1,92
AIM 30-8198	CAJET. SIMPLE CATEG. 5	18	55,50	3,08
AIM 30-8298	CAJET. DOBLES CATEG. 5	1	6,98	6,98
AIM 32-1900BK	BOOT NEGRO P/RJ45	224	28,80	0,13
AIM 32-1900BU	BOOT AZUL P/RJ45	200	31,68	0,16
AIM 32-1900GY	BOOT GRIS P/RJ45	200	31,50	0,16
AIM 32-1900WH	BOOT BLANCO P/RJ45	199	39,80	0,20
AIM 40-9709H	TAPA P/CONEC. DB-9	730	159,35	0,22
AIM 40-9709M	CONEC. MACH. DB-9	125	25,40	0,20
AIM 40-9709S	CONEC. HEMB. DB-9	1190	268,00	0,23
AIM 40-9725M	CONEC. MACHO. DB-25	10	2,40	0,24
AIM 99-413	REPUES. P/HERRAM. 24-413	1	9,98	9,98
ALXT-2400-26B	ANTENA DE TAMBOR DE 26DB	2	550,00	275,00
ALXV-250-23B	ANTENA DE CANALES NACION. GRANDES	3	135,00	45,00
AMH 31-000	CONECTOR MACHO TNC P/RG-58	10	32,20	3,22
AMH 31-2367 RFX	CONECTOR TNC PARA RG-58	30	105,00	3,50
AMH 82-100	ADAPT. BAR. TP"N"(MACH-MACH)/UG-57B/V	10	70,00	7,00
AMH 82-202	CONEC. MACH. TP"N"CLAMP P/RG-8	24	141,94	5,91
AMH 82-202-1008	CONEC. MACH. TP"N"CLAMP P/BEL 9913	228	1758,10	7,71
AMH 82-63	CONEC. HEMB. TP"N" CLAMP P/RG-8	3	19,00	6,33
AMH 82-97	CHASIS HEMB. TP. N P/RG-8	15	72,94	4,86
AMP 554720-4	CONEC. MACH. RJ45 CATEG. 5.	31937	9185,89	0,29
BEA-BJ-19RK-1	BANDEJA PARA RACK 1UR	4	48,00	12,00
BEA-BJ-19SP-1	BANDEJA 19"SIMPLE 1 POSICION	4	50,00	12,50
BEA-ORG-C-19-1U	ORGANIZADOR CON CANALETA 40X60 1UR	2	18,40	9,20
BEA-ORG-C19-22U	ORGANIZADOR DOBLE 40X60 Y 60X40 2UR	2	37,01	18,51
BEL 1420A	CABLE FTP 3 PAR+TIERR. CATEG. 4	1220	1096,66	0,90
BEL 1421A	CABLE FTP 4 PAR+TIERR. CATEG. 4	2135	2028,25	0,95
BEL 1583A	CABLE UTP 4 PAR. CATEG. 5	77514	17737,86	0,23
BEL 1700A	CABLE UTP 4 PAR. DATATWIST 350 CAT. 5	4515	2078,90	0,46
BEL 1730A	CABLE FTP 4 PAR. CATEG. 5	26	30,94	1,19
BEL 8214	CABLE COAX. RG-8 MULTIF. (FOAM)	3	9,99	3,33

BEL 8237	CABLE RG-8 MULTIF.(POLIETIL)	15	41,70	2,78
BEL 8240	CABLE COAX.RG-58 SOLIDO(POLIETIL)	1150	986,71	0,86
BEL 8241	CABLE COAX.RG-59 SOLIDO(POLIETIL)	560	405,20	0,72
BEL 8451	CABLE 1 PAR P/AUDIO 22AWG	610	298,60	0,49
BEL 9104	CABLE COAX.RG-59 P/VIDEO	7618	2338,03	0,31
BEL 9116	CABLE COAX.RG-6 P/VIDEO	939	357,75	0,38
BEL 9156	CABLE 2 PAR P/AUDIO/INSTRUM. 18AWG	305	365,09	1,20
BEL 9688	CABLE 2 PAR.TOKEN RING	398	419,40	1,05
BEL 9913	CABLE COAX.RG-8 SOLIDO(SEMIPOLIET)	2361	6798,98	2,88
BELQST144921111	PATCH CORD 3PIES NEGRO	1	1,82	1,82
BELQST144921115	PATCH CORD 3PIES AZUL	102	170,51	1,67
BELQST144921116	PATCH CORD 3PIES GRIS	83	153,98	1,86
BELQST144941116	PATCH CORD 5PIES GRIS	17	36,52	2,15
BELQST144961111	PATCH CORD 7PIES NEGRO	11	31,46	2,86
BELQST144961113	PATCH CORD 7PIES ROJO	2	5,72	2,86
BELQST144961115	PATCH CORD 7PIES AZUL	17	48,62	2,86
BELQST144961116	PATCH CORD 7PIES GRIS	76	199,45	2,62
CFO-MULTMODO	CONECTORES MULTIMODO	4	29,20	7,30
CMX 860448	CABLE UTP 2 PAR.CATEG.1	1220	97,60	0,08
CMX 860474	CABLE UTP 25 PAR.CATEG.2	185	135,05	0,73
CMX 860475	CABLE UTP 50 PAR.CATEG.2	1200	1740,00	1,45
DEX DUCT-3X5	DUCTO DE PISO PARA DE 3 A 5 CABLES	10	77,20	7,72
DLK DE-220PCT	TARJ.RED BUS ISA 10M,RJ45+BNC	2	26,00	13,00
DLK DE-809TC	HUB ETHERNET 10BASET 8 P.+BNC	1	45,90	45,90
DLK DE-856ST	CONVERTER ETHERNET RJ45-F.O.ST	2	272,60	136,30
DLK DES-1008D	SWTCH FAST ETHERNET 8 P.	17	1202,33	70,73
DLK DES-1018D	SWTCH 16-POT 10/100M N-WAY	13	1668,41	128,34
DLK DES-1024	SWTCH.FAST ETHERNET 24P.	7	2116,55	302,36
DLK DFE-538TX	TARJ.RED BUS PCI 10/100M	14	169,55	12,11
DLK DFE-650TX	TARJ.RED PCMCIA 10/100M.HD100	1	50,00	50,00
DLK DFE-680TXD	TARJ.RED PCMCIA 10/100M.P.INCORPORD	2	84,83	42,42
DLK DFE-855	CONVERTER FAST ETHERNET RJ45-F.O.	4	599,37	149,84
DLK DFM-560E	MODEM EXTERNO 56K.DATA/FAX/VOICE	9	519,21	57,69
DLK DSB-C300	WEB USB.CAMARA VIDEO DIGITAL	5	250,00	50,00
DLK DSC-350/U	CAMARA VIDEO DIGITAL USB	6	657,50	109,58
DLK DSC-350F	CAMARA VIDEO DIGITAL USB/FLASH	5	348,41	69,68
DLK DU-C5	CONVERTIDOR USB A SERIAL	2	93,27	46,64
DLK DU-C5AB	CABLE USB "A"-USB "B"	1	13,00	13,00
DLK DU-CV	CAPTURADOR VIDEO USB	1	69,00	69,00
FO 5C ST-ST 5M	PATCHCORD DE F.O. STT-ST DE 5MTRS.	8	322,00	40,25
FO MT-RJ AST 5M	PATCH CORD F.O. MT. RJA ST 5MTS	8	528,00	66,00
FOS FOSM02-INT	FIB.OPT.SM.2H P/INT.	180	259,20	1,44
GEN ANT-PR	ANTENA PARARRAYO	1	260,00	260,00
LEV 42080-1WS	FACE PLATE BLANCO 1 POSIC.	203	334,78	1,65
LEV 42080-2WS	FACE PLATE BLANCO 2 POSIC.	102	173,23	1,70
LEV 49882-MST	CONEC.MACH.ST P/F.O.	16	144,00	9,00
LEV 5G108-RES	JACK CATEG.5E NEGRO	46	184,46	4,01
LEV 5G108-RR	JACK CATEG. 5E ROJO	14	56,05	4,00

LEV 5G108-RWS	JACK CATEG.5E BLANCO	274	1089,82	3,98
LEV 5G109-RIS	Jack CAT. 5E IVORY	20	80,20	4,01
LEV 5G109-RLS	JACK CAT. 5E AZUL	131	525,17	4,01
LEV 5G455-05L	PATCH CORD AZUL 5PIES CAT.5E	16	70,40	4,40
LEV 5G584-U16	PATCH PANEL SOL.UNIVERSAL 16P.CAT5E	2	234,30	117,15
LEV 5G584-U24	PATCH PANEL SOL.UNIVERSAL 24P.CAT5E	5	679,08	135,82
LGD-30008	MOLDURA 20'X12.5'MM.SIN PARTICION	134	215,18	1,61
LGD-30014	MOLDURA 32'X12.5'MM.CON PARTICION	31	87,66	2,83
LGD-30015	MOLDURA 32'X12.5'MM.SIN PARTICION	426	976,47	2,29
LGD-30110	MOLDURA 40X25 SIN PARTICION	44	260,48	5,92
LGD-30221	ANGULO INTERNO/EXTERNO 20'X12.5'	17	8,03	0,35
LGD-30223	ANGULO PLANO 20'X12.5'MM.	2	0,74	0,37
LGD-30224	UNION PLANA (DERIVACION T)20'X12.5'	6	2,68	0,44
LGD-30251	ANGULO INTERNO/EXTERNO 32'X12.5MM.	254	144,01	0,57
LGD-30253	ANGULO PLANO 32'X12.5'	216	105,70	0,49
LGD-30254	UNION PLANA (DERIVACION) T 32X12.5	115	57,37	0,50
LGD-30286	ANGULO INTERNO/EXTERNO 40'X25'MM	22	18,94	0,86
LGD-30288	ANGULO PLANO 40'X25'MM	5	4,01	0,80
LGD-89393	CAJA UNIVERSAL 124'X80.5'X45 AMERIC	107	223,52	2,09
PAN CFPE1IW	FACE PLATE ALMENDRA 1 POSIC.	23	49,91	2,17
PAN CFPE2IW	FACE PLATE ALMENDRA 2 POSIC.	50	129,32	2,57
PAN CFPE2WH	FACE PLATE BLANCO 2 POSIC.	20	43,40	2,17
PAN CJ588BL	JACK CATEG.5 NEGRO	40	204,68	5,12
PAN CJ588BU	JACK CATEG.5 AZUL	10	57,04	5,70
PAN CJ588EI	JACK CATEG.5 BEIGE	30	153,90	5,13
PAN CJ588IW	JACK CATEG.5 ALMENDRA	29	150,01	5,17
PAN CMBIW	BLANK COLOR ALMENDRA	20	8,10	0,41
PAN PDL-2B	ETIQ.AZUL P/CABLE	1	5,80	5,80
PAN PDL-2G	ETIQ.VERDE P/CABLE	1	5,80	5,90
QST 111263421	BANDEJA SENCILLA LISA 1RMSX10.5"	4	51,39	12,85
QST 112165421	BANDEJA SENCILLA VENTILADA 2RMSX15"	7	118,06	16,87
QST 131111622	GABINETE PARED ABATIBLE 12RMS26"P.R	7	1738,80	248,40
QST 134143722	RACK CERRADO C/VENTILADORES 48"	2	794,46	397,23
QST 138163722	RACK CERRADO C/VENTILADORES 72"	1	580,00	580,00
QST 152191121	SOPORTE/PARED 2RMSX8" SIN BISAGRA	1	25,12	25,12
QST 153191121	SOPORTE/PARED 3RMSX8" SIN BISAGRA	1	16,56	16,56
QST 156191521	SOPORTE/PARED 8RMSX8" SIN BISAGRA	4	100,27	25,07
QST 165149131	RACK 19"X60" 5FT. NEGRO	6	482,00	80,33
QST 171196211	MULTITOMA HORIZ.12P. GRADO HOSPITAL	12	900,00	75,00
QST 48AR19BL	RACK ABIERTO NEGRO STANDAR 48"	2	150,00	75,00
QST 72AR19BL	RACK ABIERTO NEGRO STANDAR 72"	1	137,00	137,00
QST 84AR19BL	RACK ABIERTO NEGRO STANDAR 84"	3	409,27	136,42
QST CBN-3112	CONECTOR TIPO BNC P/RG-58	8	6,08	0,76
QST CFS-0181	ADAPT. TIPO F HEMBRA-HEMBRA	5296	635,52	0,12
QST CMU-3112	CONECTOR MACHO TP/MINI UHF CRIMP	20	28,40	1,42
QST CNC-6223	CONEC. HEMB. TP. "N" CLAMP.P/RG-8	13	40,30	3,10
QST CNC-6224	CHASIS HEMBR. TP.N P/RG-8	20	38,00	1,90
QST DSC-1125	CONEC. MACHO DB-25	500	95,00	0,19
QST DSC-1208	CONECT. DB-9 HEMBRA	187	37,40	0,20

QST NBW-1152	CABLE FLEX. 4P. CATEG. 5E. AZUL	80	27,00	0,45
QST NBW-1158	CABLE FLEXIBLE 4P. CAT. 5E BLANCO	305	137,25	0,45
QST NBW-1159	CABLE FLEX. 4P. CATEG. 5E. GRIS	610	283,56	0,47
QST NGC-2216	ADAPT. DB9 MACHO A AB-25 HEMBRA	1	2,20	2,20
QST NMB-1002	BOOT AZUL P/RJ45	88	13,10	0,20
QST NSB-5120	CAJET. SIMPLE CATEG. 5	47	199,11	4,24
QST TEL-6000	HERRAM. CRIMPD. P/4,6,8 CONDUCT	12	310,05	25,84
QST TEL-6050	HERRAM. CRIMPAD. P/4,6,8 CONDUCT	5	77,61	15,52
QST TEL-6080	HERRAMIENTA PONCHADORA P/110	1	32,00	32,00
QST TEL-6100	HERRAMIENTA PELADORA P/CABLE	13	169,00	13,00
QST TTE-2101	PROBADOR INDUCTIVO	1	56,00	56,00
QST TTE-2102	SET PROBADOR DE TONO	1	53,00	53,00
QST TTE-9000	TESTIADOR P/UTP/COAXIAL	11	737,01	67,00
QST TTE-9010	TESTIADOR P/UTP/4,6,8 CONDUCT.	7	525,00	75,00
RFS 738801	CONEC. HEMBR. TP. N P/CABLE 1/2"	18	456,00	25,33
RFS 738802	CONEC. MACH. TP. N P/CABLE 1/2"	22	536,50	24,39
RFS FLC12-50J	CABLE COAX. DE 1/2" (FOAM)	1241	9237,85	7,44
SRL SS 380/05	PATCH PANEL 24 PUERTOS	1	65,00	65,00
SRL SS201 02	CABLE UTP CAT. 5E	585	122,74	0,22
SRL SS201-12CG	CABLE UTP 6 PAR. CAT. 3 GRIS	610	122,00	0,20
SRL SS201-12CW	CABLE UTP. 6 PAR. CATG. 3 BLANCO	7442	1441,31	0,19
SRL SS201-12WW	CABLE 12 PARES CAT. 3	618	143,98	0,23
SRL SS201-4CG	CABLE UTP 2 PAR. CATEG. 3 GRIS	3660	292,80	0,08
SRL SS201-50CG	CABLE UTP. 25 PAR. CATG. 3 GRIS	610	433,10	0,71
SRL SS201-6C	CABLE UTP 3 P. CAT. 3 GRIS	5185	606,95	0,12
SRL SS201-6CW	CABLE UTP 3 PAR. CATEG. BLANCO	9760	1149,87	0,12
STSC 100	ADAPT. DUPLEX ST-SC HEMBRA	2	19,70	9,85
W6000NA	BOOSTER W6000NA	3	48,00	16,00

APENDICE III AL ANEXO "A"

PRODUCTOS DE MAYOR ROTACION

Código	Descripción	Cantidad	Venta Total	Valor Prom.
AIM 26-8028	CONEC.MACH.TP.N P/RG-58	53	152,25	2,87
AIM 29-2100	CONEC.MACH.TP.BNC CRIMP P/RG-59,62	49	62,68	1,28
AIM 32-1900BK	BOOT NEGRO P/RJ45	224	28,80	0,13
AIM 40-9709H	TAPA P/CONEC.DB-9	730	159,35	0,22
AIM 40-9709S	CONEC.HEMB.DB-9	1190	268,00	0,23
AMH 31-2367 RFX	CONECTOR TNC PARA RG-58	30	105,00	3,50
AMH 82-202-1006	CONEC.MACH.TP"N"CLAMP P/BEL 9913	228	1758,10	7,71
AMP 554720-4	CONEC.MACH.RJ45 CATEG.5.	31937	9185,89	0,29
BEL 1583A	CABLE UTP 4 PAR.CATEG.5	77514	17737,86	0,23
BEL 1700A	CABLE UTP 4 PAR.DATATWIST 350 CAT.5	4515	2076,90	0,46
BEL 9104	CABLE COAX.RG-59 P/VIDEO	7616	2338,03	0,31
BEL 9913	CABLE COAX.RG-8 SOLIDO(SEMIPOLIET)	2361	6798,98	2,88
BELQST144921115	PATCH CORD 3PIES AZUL	102	170,51	1,67
BELQST144921116	PATCH CORD 3PIES GRIS	83	153,98	1,86
DLK DES-1008D	SWTCH FAST ETHERNET 8 P.	17	1202,33	70,73
DLK DES-1016D	SWTCH 16-POT 10/100M N-WAY	13	1668,41	128,34
DLK DES-1024	SWTCH.FAST ETHERNET 24P.	7	2116,55	302,36
LEV 42080-1WS	FACE PLATE BLANCO 1 POSIC.	203	334,78	1,65
LEV 5G108-RWS	JACK CATEG.5E BLANCO	274	1069,82	3,98
LEV 5G109-RLS	JACK CAT. 5E AZUL	131	525,17	4,01
LGD-30015	MOLDURA 32'X12.5'MM.SIN PARTICION	426	976,47	2,29
LGD-30251	ANGULO INTERNO/EXTERNO 32'X12.5MM.	254	144,01	0,57
LGD-30253	ANGULO PLANO 32'X12.5'	216	105,70	0,49
LGD-30254	UNION PLANA (DERIVACION) T 32X12.5	115	57,37	0,50
LGD-89393	CAJA UNIVERSAL 124'X80.5'X45 AMERIC	107	223,52	2,09
QST 112165421	BANDEJA SENCILLA VENTILADA 2RMSX15"	7	118,06	16,87
QST 131111622	GABINETE PARED ABATIBLE 12RMS26" P.R	7	1738,80	248,40
QST 171198211	MULTITOMA HORIZ.12P. GRADO HOSPITAL	12	900,00	75,00
QST CFS-0181	ADAPT. TIPO F HEMBRA-HEMBRA	5296	635,52	0,12
SRL SS201-12CW	CABLE UTP. 6 PAR. CATG. 3 BLANCO	7442	1441,31	0,19
SRL SS201-4CG	CABLE UTP 2 PAR. CATEG. 3 GRIS	3660	292,80	0,08
SRL SS201-6C	CABLE UTP 3 P. CAT. 3 GRIS	5185	606,95	0,12
SRL SS201-6CW	CABLE UTP 3 PAR. CATEG. BLANCO	9760	1149,87	0,12

APENDICE IV AL ANEXO "A"

PRODUCTOS DE MENOR ROTACION

Código	Descripción	Cantidad	Venta Total	Valor Prom.
AIM 30-8298	CAJET.DOBLES CATEG.5	1	6,98	6,98
AIM 99-413	REPUES.P/HERRAM.24-413	1	9,98	9,98
ALXT-2400-26B	ANTENA DE TAMBOR DE 26DB	2	550,00	275,00
ALXV-250-23B	ANTENA DE CANALES NACION. GRANDES	3	135,00	45,00
AMH 82-83	CONEC.HEMB.TP"N" CLAMP P/RG-8	3	19,00	6,33
BEA-ORG-C-19-1U	ORGANIZADOR CON CANALETA 40X80 1UR	2	18,40	9,20
BEA-ORG-C19-22U	ORGANIZADOR DOBLE 40X80 Y 80X40 2UR	2	37,01	18,51
BEL 1730A	CABLE FTP 4 PAR.CATEG.5	28	30,94	1,19
BEL 8214	CABLE COAX.RG-8 MULTIF.(FOAM)	3	9,98	3,33
BEL 8237	CABLE RG-8 MULTIF.(POLIETIL)	15	41,70	2,78
BEL 8158	CABLE 2 PAR P/AUDIO/INSTRUM. 18AWG	305	365,09	1,20
BELQST144921111	PATCH CORD 3PIES NEGRO	1	1,82	1,82
BELQST144941116	PATCH CORD 5PIES GRIS	17	36,52	2,15
BELQST144961111	PATCH CORD 7PIES NEGRO	11	31,46	2,86
BELQST144961113	PATCH CORD 7PIES ROJO	2	5,72	2,86
BELQST144961115	PATCH CORD 7PIES AZUL	17	48,82	2,86
CFO-MULTMODO	CONECTORES MULTIMODO	4	29,20	7,30
CMX 660474	CABLE UTP 25 PAR.CATEG.2	185	135,05	0,73
DLK DE-220PCT	TARJ.RED BUS ISA 10M,RJ45+BNC	2	26,00	13,00
DLK DE-808TC	HUB ETHERNET 10BASET 8 P.+BNC	1	45,90	45,90
DLK DE-858ST	CONVERTER ETHERNET RJ45-F.O.ST	2	272,60	136,30
DLK DFE-650TX	TARJ.RED PCMCIA 10/100M.HD100	1	50,00	50,00
DLK DFE-680TXD	TARJ.RED PCMCIA 10/100M.F.INCORPORD	2	84,83	42,42
DLK DU-C5	CONVERTIDOR USB A SERIAL	2	93,27	46,64
DLK DU-C5AB	CABLE USB "A"-USB "B"	1	13,00	13,00
DLK DU-CV	CAPTURADOR VIDEO USB	1	69,00	69,00
FOS FOSM02-INT	FIB.OPT.SM.2H P/INT.	180	259,20	1,44
GEN ANT-PR	ANTENA PARARRAYO	1	260,00	260,00
LEV 5G108-RR	JACK CATEG. 5E ROJO	14	56,05	4,00
LEV 5G455-05L	PATCH CORD AZUL 5PIES CAT.5E	16	70,40	4,40
LGD-30014	MOLDURA 32'X12.5'MM.CON PARTICION	31	87,66	2,83
LGD-30110	MOLDURA 40X25 SIN PARTICION	44	260,48	5,92
LGD-30221	ANGULO INTERNO/EXTERNO 20'X12.5'	17	6,03	0,35
LGD-30223	ANGULO PLANO 20'X12.5'MM.	2	0,74	0,37
LGD-30224	UNION PLANA (DERIVACION T)20'X12.5'	6	2,66	0,44
LGD-30286	ANGULO INTERNO/EXTERNO 40'X25'MM	22	18,94	0,86
LGD-30288	ANGULO PLANO 40'X25'MM	5	4,01	0,80
PAN CJ588BU	JACK CATEG.5 AZUL	10	57,04	5,70
PAN PDL-2B	ETIQ.AZUL P/CABLE	1	5,80	5,80
PAN PDL-2G	ETIQ.VERDE P/CABLE	1	5,80	5,80
QST 134143722	RACK CERRADO C/VENTILADORES 48"	2	794,46	397,23

QST 136163722	RACK CERRADO C/VENTILADORES 72"	1	560,00	560,00
QST 152191121	SOPORTE/PARED 2RMSX8" SIN BISAGRA	1	25,12	25,12
QST 153191121	SOPORTE/PARED 3RMSX8" SIN BISAGRA	1	18,56	18,56
QST 72AR19BL	RACK ABIERTO NEGRO STANDAR 72"	1	137,00	137,00
QST NGC-2216	ADAPT. DB9 MACHO A AB-25 HEMBRA	1	2,20	2,20
QST TEL-6080	HERRAMIENTA PONCHADORA P/110	1	32,00	32,00
QST TTE-2101	PROBADOR INDUCTIVO	1	56,00	56,00
QST TTE-2102	SET PROBADOR DE TONO	1	53,00	53,00
SRL SS 380/05	PATCH PANEL 24 PUERTOS	1	65,00	65,00
STSC 100	ADAPT. DUPLEX ST-SC HEMBRA	2	19,70	9,85
W6000NA	BOOSTER W6000NA	3	48,00	16,00