

Informe de Presidencia y Gerencia General Autofrancia C.A.

Señores Accionistas

Ecuador culminó el 2014 con un crecimiento económico del Producto Interno Bruto del 4%, quedando en el rango de alto desempeño entre las economías de América Latina y el Caribe. El Gobierno comunica reducción de los niveles de pobreza, desigualdad y, gestiona el cambio de la matriz productiva.

Sin embargo el panorama de este año se muestra contrario, ya que inició con una progresiva desaceleración económica en razón de que nuestro país sigue dependiendo del petróleo para solventar el Presupuesto General del Estado, y en el 2014 cerró con un precio promedio por barril de **US\$86.44**, resultando una baja significativa, a precios que no se habían registrado desde 2011.

De acuerdo a las cifras presentadas por el Banco Central del Ecuador al cierre del 2014 tuvimos una tasa de desempleo del 4.54%, y una inflación anual del 3.67%.

Los impuestos son otro recurso significativo en el Presupuesto General del Estado, y en el 2014 se logró recaudar **US\$13,3** mil millones, con una participación del 48% de IVA, el 32% de renta y el 9% de Impuesto a la Salida de Divisas, entre los principales.

MERCADO AUTOMOTOR

El sector automotor genera aproximadamente 13,012 plazas de empleo directo, aportando significativamente a la economía con aranceles, impuestos y contribuciones.

En los últimos periodos el Gobierno ha implementado condiciones restrictivas a las importaciones de vehículos, afectando directamente el giro del negocio frenando su crecimiento, y lo justifica por razones de control de salida de divisas y ambientales.

El déficit de la balanza comercial continuó en el 2014 cerrando con cifras inferiores a las estimadas por lo que se considera que las restricciones en las importaciones continuarían con los cupos establecidos en el 2012, pero al inicio de este año por la caída de los precios del petróleo, se lo redujo nuevamente en un promedio del 52%, que en nuestro caso no fue tan crítico por tener productos de procedencia europea, reduciéndonos únicamente de 95 a 83 unidades año.

Al finalizar el 2014 en el Ecuador, el parque automotor se incrementó en 5.34%, equivalente a 120,024 unidades, comparado con el 2013 en el que vendieron aproximadamente 113,940.

	2013	2014	% Variación
Mercado Nacional Total	113,940	120,024	5.34%
Mercado Peugeot	162	184	13.58%

En la Provincia de Pichincha se comercializaron en este año 49,722 unidades, creciendo en 7.31% respecto al año anterior.

PICHINCHA	2013		2014	
AUTOMÓVIL	17,576	-12%	19,497	11%
PICK UP	8,754	-7%	590	-93%
SUV	12,832	2%	4,721	-63%
VAN	2,229	14%	8,473	280%
CAMIÓN	4,504	6%	14,740	227%
BUS	442	-3%	1,701	285%
Totales	46,337	-4.46%	49,722	7.31%

En este periodo para el sector automotor fue un reto la evolución del mercado, debido a las múltiples regularizaciones que se establecieron por parte de los organismos de control, que afectaron a todas las operaciones que realizamos.

VEHÍCULOS NUEVOS

Durante el 2014, AUTOFRANCIA C.A. comercializó 164 unidades, alcanzando un incremento del 78%, por la disponibilidad de unidades debida la compra de inventario a Cetivehículos y las importaciones realizadas en el último trimestre para aprovechar un cupo disponible de esta empresa, alcanzando una facturación de US\$ 3,9 millones, obteniendo un margen bruto del 12.10%, con un precio promedio antes del Impuesto al Valor Agregado del US\$23,540.

	2013	2014	% Variación
Mercado Nacional Total	113,940	120,024	5.34%
Ventas Peugeot Nacional	162	184	13.58%
Mercado Autofrancia	17,576	19,497	10.93%
Ventas Autofrancia	92	164	78.26%
% Autofrancia / Mercado Autofrancia	0.52%	0.84%	60.70%
% Autofrancia / Mercado Total	0.08%	0.14%	69.22%
% Autofrancia / Mercado Peugeot	56.79%	89.13%	56.95%

	2013	2014	VARIACIÓN
VENTAS UNIDADES	92	164	78.26%
VENTAS NETAS	2,267,747	3,860,597	70.24%
UTILIDAD BRUTA	287,484	467,309	62.55%
MARGEN BRUTO	12.68%	12.10%	-4.52%
PVP PROMEDIO	24,649	23,540	-4.50%

POSTVENTA

Durante el 2014, la división de mecánica generó ventas por US\$0,36 millones en mano de obra con un margen bruto del 58,6%

La operación de Pintura facturó US \$ 0,153 millones en mano de obra con un margen bruto del 61,67%

En su conjunto la división de Servicio reflejó una disminución en su facturación del 8.11% respecto al año anterior, debido a la reducción de las unidades en operación por la baja en ventas desde el año 2010.

Postventa Servicio	2013			2014			Variación	
	Ventas	Utilidad	Margen Bruto	Ventas	Utilidad	Margen Bruto	Ventas	Utilidad
Mecánica	373,383	234,294	62.75%	356,844	209,103	58.60%	-4.43%	-10.75%
Pintura	181,616	98,954	54.49%	153,165	94,456	61.67%	-15.67%	-4.55%
Total	554,999	333,248	60.04%	510,009	303,559	59.52%	-8.11%	-8.91%

La operación de repuestos y accesorios en este periodo alcanzó un incremento del 6,85% cerrando con una facturación de US\$ 1,6 millones entre mostrador y talleres, y una utilidad bruta de US\$ 0,98 millones con el crecimiento del 13% en relación al período anterior.

Postventa Repuestos	2013			2014			Variación	
	Ventas	Utilidad	Margen Bruto	Ventas	Utilidad	Margen Bruto	Ventas	Utilidad
Venta por talleres	1,114,747	639,263	57.35%	1,168,831	710,788	60.81%	4.85%	11.19%
Ventas mostrador	440,977	231,228	52.44%	493,394	272,296	55.19%	11.89%	17.76%
Total	1,555,724	870,490	55.95%	1,662,224	983,084	59.14%	6.85%	12.93%

ESTADOS FINANCIEROS

Autofrancia C.A. culminó el ejercicio económico con una facturación de US\$6 millones, y un margen bruto consolidado del 28,18%. 

Margen Bruto	2013	2014
Vehículos Nuevos	12.68%	12.10%
Repuestos	55.95%	59.14%
Mecánica	62.75%	58.60%
Pintura	54.49%	61.67%
Total	34.51%	27.47%

	2013		2014	
	VALOR	%VENTAS	VALOR	%VENTAS
VENTAS NETAS	4,291,764		5,949,408	
UTILIDAD BRUTA	1,442,802	33.62%	1,676,803	28.18%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	265,577	6.19%	277,656	4.67%
GASTOS DE VENTAS	967,323	22.54%	772,569	12.99%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	209,902	4.89%	626,578	10.53%
GASTO FINANCIERO	150,672	3.51%	146,042	2.45%
NETO DE INGRESOS Y DEDUCCIONES NO OPERACIONALES	(60,064)	-1.40%	(302,321)	-5.08%
UTILIDAD NETA ANTES TRABAJADORES E IMPUESTOS	(835)	-0.02%	178,215	3.00%
PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES			26,732	0.45%
IMPUESTO A LA RENTA	49,357	1.15%	33,326	0.56%
UTILIDAD NETA	(50,192)	-1.17%	118,157	1.99%

La gestión alcanzó un resultado operativo luego de impuestos de US\$118,157, que la administración recomienda no repartir dividendos, dejando los valores como reserva facultativa, luego de la reserva legal, dando mayor solidez a la empresa.

CRÉDITO

Durante el 2014, las ventas por la comercialización de vehículos se financiaron de acuerdo a la preferencia de los consumidores con Instituciones Financieras.

LABORAL

Autofrancia C.A. opera actualmente en Quito, provincia de Pichincha con los siguientes puntos de venta en:

- **Agencia Lion:** Vehículos nuevos, Repuestos, Mecánica
- **Agencia Carapungo:** Pintura, Repuestos; y, Administración

Autofrancia C.A cerró el ejercicio económico con 34 colaboradores.

TRIBUTARIO

AUTOFRANCIA C.A. mantiene un juicio de impugnación signado con N°17502-2011-0059, notificado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) con el Acta de Determinación N°172-100-100275, por el cual se establece glosas tributarias correspondiente al ejercicio fiscal 2006 por US\$148,997.

El caso se encuentra en la Segunda Sala del Tribunal de lo Contencioso Tributario N°1 con sede en la ciudad de Quito. Actualmente se espera que se dicte sentencia, pero siendo la glosa de años anteriores al 2007 y, de acuerdo a cláusula de responsabilidad suscrita en la compra de acciones, esta contingencia si convierte en obligación, deberá ser asumida por la administración anterior.

NORMATIVA LAVADO DE ACTIVOS

La Compañía, en cumplimiento a las Normas de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos regulada por la Superintendencia de Compañías y Valores, el 26 septiembre de 2014 en Junta General de Accionistas aprobó la designación como nuevo Oficial de Cumplimiento Titular a la Ing. Verónica López Trejo que fue acreditada formalmente el 22 enero del presente año.

Actualmente se ha actualizado el Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos de acuerdo a las resoluciones vigentes, para la respectiva aprobación en esta Junta General de Accionistas.

DERECHOS DE AUTOR

La empresa ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual en cuanto al software que utilizamos en nuestra actividad diaria.

AGRADECIMIENTO

Hemos finalizado un periodo fiscal con desafíos constantes dados por distintos cambios tanto gubernamentales, legales, normativos, económicos, situaciones que hemos superado con dedicación y perseverancia. Es importante mencionar, que sin el aporte en las actividades de mayor relevancia y estrategias de negocios por parte de los señores Directores no habríamos alcanzado los resultados que se reflejan al culminar este periodo.

Por otro lado, nuestra gratitud a las empresas relacionadas que nos proporcionaron los recursos; y, garantías necesarias para el desarrollo económico de la Compañía.

Finalmente, a todos los colaboradores de **AUTOFRANCIA C.A.** que sin el apoyo brindado en las actividades habituales, con un trabajo constante nos ha permitido alcanzar los logros; y, éxitos corporativos; y, de igual manera nos ayudarán a cumplir los retos futuros. Asimismo, a ustedes, Señores Accionistas, por su confianza en esta Administración.

Felipe Coello Cordero

DR. FELIPE COELLO CORDERO
PRESIDENTE

Mario Quíñonez Medina

CPA. MARIO QUÍÑONEZ MEDINA
GERENTE GENERAL