

## Informe de Gerencia General

### Autofrancia C.A.

Señores Directores,

Señores Accionistas

De acuerdo a la información de las distintas variables que conforman el entorno macroeconómico, durante el año 2011 el país experimentó un crecimiento muy importante en términos relativos cuando los comparamos frente a otros países en la región; según la información disponible en el Banco Central del Ecuador se refleja que el país ha mantenido una tendencia de crecimiento derivada por el consumo interno y la inversión pública.

Por su parte, el PIB per cápita, a precios corrientes, registra en el periodo 2001-2011 una tasa de crecimiento anual promedio del 14,15%, la cual reveló una mejora sustancial en el nivel de vida de la población y las perspectivas favorables de la economía. El PIB per Cápita, a precios corrientes, al 31 de diciembre de 2011 alcanzó USD 4.354, con una tasa de crecimiento del 8,5% con respecto al año 2010.

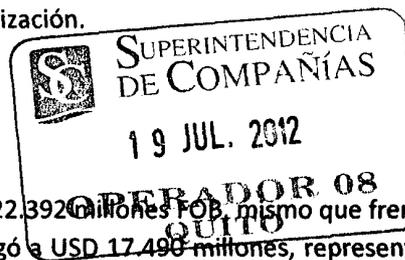
Desde el punto de vista económico sin duda una de las variables de mayor preocupación es la balanza comercial, si bien la balanza comercial petrolera reflejó al final del año un superávit generado principalmente por los altos precios de petróleo, la balanza comercial no petrolera por su parte reflejó un déficit importante al final del año, esta es sin duda una de las razones para una serie de medidas que el Gobierno Nacional está y estará tomando con el propósito de mejorar el balance de esta ecuación y sustentar las bases de la dolarización.

### Sector Externo

#### 1.-Exportaciones

El valor de las exportaciones en el 2011 alcanzó los USD 22.392 millones FOB, mismo que frente al valor de las exportaciones efectuadas en el 2010 que llegó a USD 17.490 millones, representa un crecimiento de USD 4.802 millones equivalente al 27,46%. El aumento presentado en las exportaciones principalmente se debe al incremento en volumen y precios de commodities.

El valor está conformado por las exportaciones petroleras que al final del 2011 registraron un saldo de USD 12913 millones equivalentes al 57,92% del valor exportado. El remanente corresponde a las exportaciones no petroleras que representan el 42,08%, el mismo que



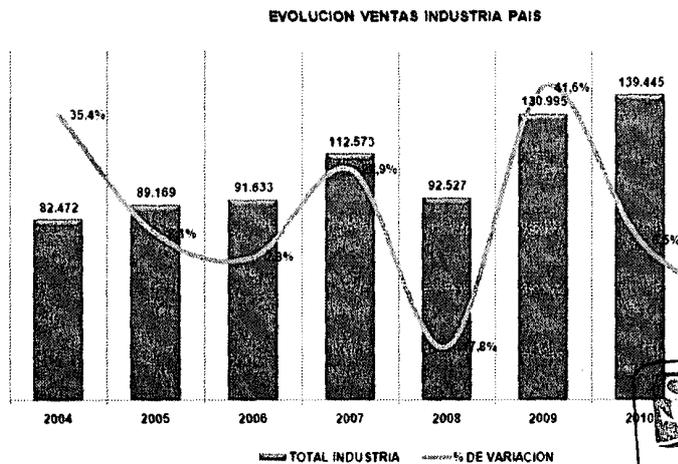
comprende las tradicionales con USD 4.536 millones que representa un 20,35% y las no tradicionales con USD 44.844 millones que significan el 21,73%.

## 2.- Importaciones

El valor de las importaciones en el 2011 llegó a USD 23010 millones FOB, mismo que con relación al valor importado en el 2010, que alcanzó a USD 19.469 millones, representa un crecimiento de UDS 3541 millones, igual a 18,18%

Las importaciones en el 2011 están constituidas por materia primas en el 31,32%, por bienes de capital en el 25,24%, por combustibles y lubricante en el 22,18%, por bienes de consumo en el 20,43% y diversos en el 0,43%, estructura que favorece al desarrollo económico y social del país.

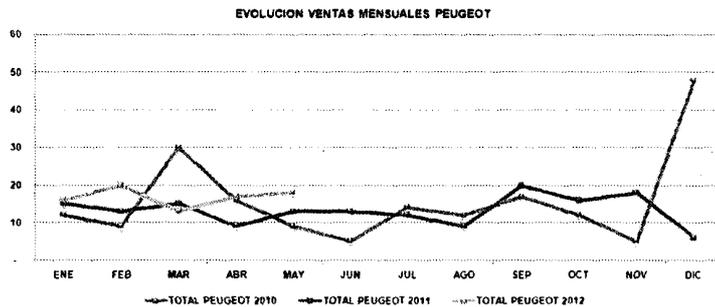
Mediante las resoluciones 17 y 24 del COMEX se estableció un régimen de licencias previas a las importaciones de bienes de 42 sub partidas arancelarias afectando directamente a la importación de vehículos, pese a dicha restricción a 31 de Diciembre de 2011, se registró un total de ventas de 139.445 unidades vendidas. Este nuevo régimen tendrá un impacto en la venta de vehículos en el primer semestre de 2012 ya que ciertas marcas coparon su límite otorgado de importación.



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑIAS  
19 JUL. 2012  
OPERADOR 08  
QUITO

## VEHÍCULOS

Al momento, Autofrancia cuenta con 1 punto de ventas en la ciudad de Quito. A Diciembre 2011, se registraron 152 unidades vendidas teniendo una participación del 0,20% en el mercado total, junto al otro importador, Peugeot logra un 0,3% de participación.



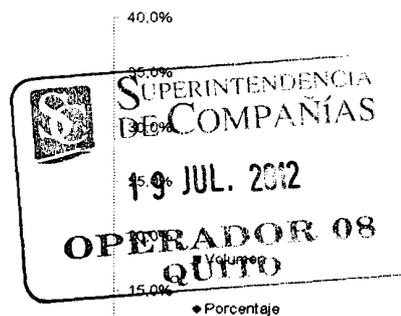
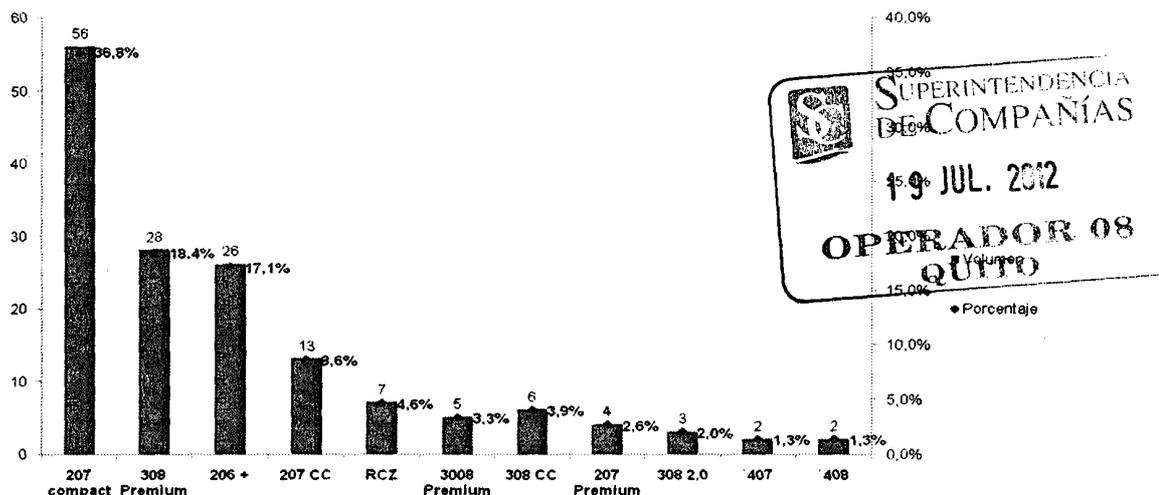
DESCRIPCION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TOTAL PEUGEOT 2010	12	9	30	18	9	5	14	12	17	12	5	45	189
TOTAL PEUGEOT 2011	15	13	16	9	13	13	12	8	20	18	18	5	159
TOTAL PEUGEOT 2012	16	20	12	17	18								84

Alcanzamos una participación del 1,52% en el subsegmento de vehículos pasajeros en la provincia de Pichincha.

La Gerencia de Ventas inició con un inventario de 81 unidades en Ecuador de años 2009, 2010 y 2011 las mismas que fueron evacuadas en su mayoría con un margen negativo debido al largo tiempo que se mantuvo en almaceneras.

El 36,8% de las ventas registradas en el año 2011 correspondieron al modelo Peugeot 207 tendiendo un repunte importante de ventas en el último trimestre del año cuando se realizó el lanzamiento del modelo origen francés lo que devolvió fuerza a la marca y penetración en el mercado de los vehículos compactos.

Así mismo, se trabajó por posicionar los nuevos modelos de gama alta como son Peugeot RCZ, Peugeot 308 CC, 408 y 3008 teniendo participación del 3% en los segmentos de nicho y target alto.



Se administró el inventario de vehículos manteniendo un control mensual con el fin de licuar stock rezagado tanto en puerto como en almaceneras. A partir de junio se realizaron los primeros pedidos de autos para abastecer el último semestre del año.

La comercialización de las 152 unidades, representaron 3.9 millones con un margen bruto del 6,43% mostrando un crecimiento del 2% Vs las ventas y margen bruto registrado en el año 2010.

#### **POSVENTA**

El Departamento de Talleres ha realizado un aporte importante para los resultados de la compañía durante el año 2011. Se refleja una venta en Talleres de 1.2 millones de dólares y un margen bruto del 29,6% mostrando una operación eficiente y con indicadores adecuados de acuerdo a los estándares de la marca. Se atendieron al año un total de 4832 unidades logrando una penetración de 83% del parque automotor de la marca.

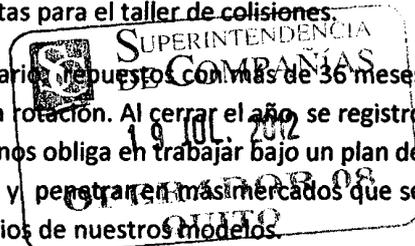
El área de chapa y Pintura atendió un total de 578 unidades durante el 2011 las cuales representaron una venta de 543 mil dólares con un margen bruto del 34,03% al año.

#### **REPUESTOS**

Se registraron unas ventas totales de 1.5 millones de dólares con un margen bruto correspondiente al 47,5% a Diciembre de 2012.

Durante este año, se trabajó en detectar oportunidades de venta a mayoristas, se realizó acercamientos a las aseguradoras fortaleciendo nuestras ventas para el taller de colisiones.

Pese a este trabajo se detectó que la bodega tiene en inventario repuestos con más de 36 meses sin movimiento y ventas perdidas por falta de stock de buena rotación. Al cerrar el año se registró un inventario de \$ 987 mil dólares en nuestra bodega lo que nos obliga en trabajar bajo un plan de acción para fortalecer nuestras ventas, disminuir el obsoleto y penetrar en más mercados que se tuvo presencia anteriormente y plan para la venta de accesorios de nuestros modelos.



#### **ESTADOS FINANCIEROS**

De acuerdo a la Resolución No. 08.G.DSC de noviembre del 2008 de la Superintendencia de Compañías, Autofrancia C.A. está obligada a iniciar sus registros contables de

conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) a partir del 1 de enero del 2011.

Para cumplir con el proceso establecido por la Superintendencia de Compañías, se realizó la Capacitación con la empresa Auditgroup S.A. que además de las labores de consultoría, capacitaron al personal Ejecutivo y financiero según el plan de entrenamiento aprobado en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en Enero 21 del 2011 y presentado a la Superintendencia de Compañías.

De esta manera los Estados Financieros en NIIF's registran una facturación que alcanzó un total de 7.232.176 dólares generando una utilidad bruta de toda la operación de 21,14%. El resultado operativo de Autofrancia registrado es de 268.057,94 aportado sobre todo por los departamentos de Talleres y Repuestos, así como las ventas de vehículos con utilidad que se registra en el último cuatrimestre.

De acuerdo al cuadro adjunto, se refleja el efecto financiero que mantiene la compañía con una institución financiera dejando una utilidad neta después de pago de impuesto a la renta y participación para trabajadores de 29.953,23 dólares.

		AÑO	% DELAS
		A LA FECHA	VENTAS
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS</b>			
VENTAS NETAS (PAGINA 3, LINEA 52)		7.232.176,85	
UTILIDAD BRUTA (PAG. 3, LINEA 52)		1.528.682,60	21,14
TOTAL GASTOS FIJOS GENERALES (LINEAS 20, 35 Y 47)		905.079,87	12,51
GASTOS TOTALES (LINEAS 10 y 48)		1.260.624,66	17,43
UTILIDAD O PERDIDA EN OPERACION (LINEAS 2 MENOS 49)		268.057,94	3,71
E	F INTERESES SOBRE PRESTAMOS	197.995,43	2,74
F	I DESCUENTOS VENTA CARTERA	2.995,48	0,04
C	N SUB-TOTAL GTOS.FINANCIEROS (LINEAS 51 A 52)	200.990,91	2,78
T	R INGRESOS FINANCIEROS	3.795,62	0,05
O	O TOTAL EFECTO FINANCIERO (LINEAS 53 A 54)	-197.195,29	-2,73
NETO DE INGRESOS Y DEDUCCIONES NO OPERACIONALES		50.792,01	0,70
UTIL.NETA ANTES COSTOS AÑOS ANTERIORES (LINEAS 50, 54)		121.654,66	1,68
PERDIDA AÑO 2010 POR REGISTRAR		10.000,00	0,14
UTIL.NETA ANTES PARTIC.E IMPTO.RENTA(LINEAS 57, 58)		111.654,66	1,54
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		16.748,20	0,23
24% IMPUESTO A LA RENTA (MINIMO)		64.952,93	0,90
UTIL.NETA DESPUES PARTIC.E IMPTO.RENTA(LINEAS 59, 60,6)		29.953,53	0,41

SUPERINTENDENCIA  
 DE COMPAÑÍAS  
 JUL. 2012  
 OPERADOR 08  
 QUITO

### **CREDITO**

Autofrancia C.A. para el 2011 mantuvo una política de venta a crédito a través de instituciones Financieras, a excepción de plazos menores a 12 meses y entradas mayores al 50%.

### **LABORAL**

Al cierre de diciembre-11, Autofrancia C.A tuvo 36 empleados: 5 en Vehículos, 7 en Pintura, 14 en Talleres, 4 en Repuestos y 6 en Administración.

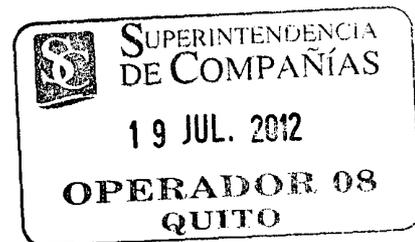
Todas las obligaciones contractuales se han cumplido, sin existir al cierre del ejercicio fiscal problemas legales.

### **DERECHOS DE AUTOR**

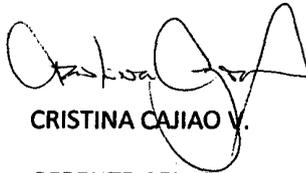
La empresa ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual en cuanto al software que utilizamos en nuestra actividad diaria.

### **AGRADECIMIENTO**

A los Señores Miembros del Directorio por su aporte en todas las actividades identificadas como importantes para el desarrollo de la compañía, a empresas relacionadas y accionistas que facilitaron los recursos y las garantías necesarias para el desarrollo normal de la operación de la empresa y a Ustedes, señores Accionistas por la confianza depositada en esta Administración.



A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a wavy, hook-like shape at the bottom.

  
CRISTINA CAJIAO V.  
GERENTE GENERAL

 SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS  
19 JUL. 2012  
OPERADOR 08  
QUITO