

Informe de Presidencia y Gerencia General
Autofrancia C.A.

Señores Directores,
Señores Accionistas

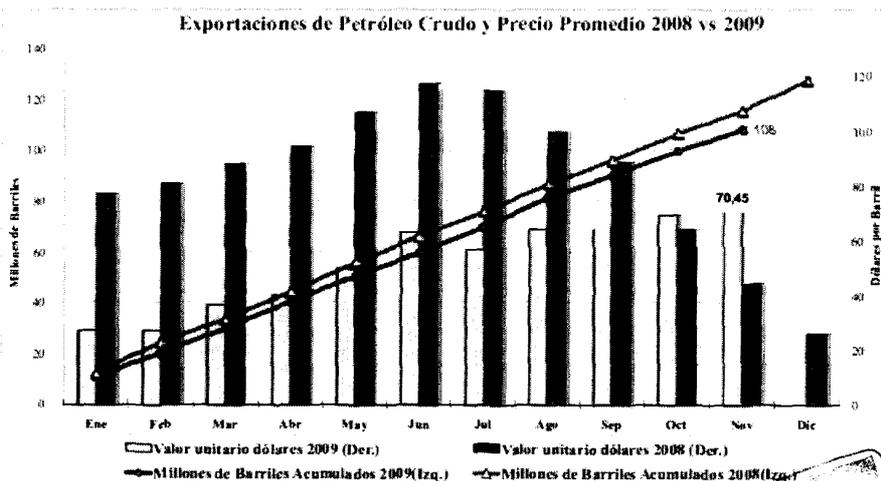
El año 2009 empezó con un escenario complejo, producto de profundos cambios económicos a nivel mundial durante el 2008. La crisis financiera que detonó durante sus últimos meses trajo consigo varios efectos inmediatos y un escenario de débil crecimiento y posible recesión.

En nuestro país, varios cambios al entorno tributario y arancelario impulsados por el gobierno durante al año 2009 generaron inseguridad en el mercado y recelo en los inversionistas privados, la tasa de crecimiento del PIB según cifras del gobierno tuvo un leve crecimiento del 0,98 % en relación al año 2008, la inflación acumulada al 2009 se situó en 4,31%, inferior en 4.5 puntos a la registrada a diciembre de 2008.

El alto precio del petróleo durante el año 2008 originó un incremento del gasto público por parte del gobierno lo que alimentó las importaciones de consumo, pero al venir la crisis mundial y la caída del precio del petróleo, las exportaciones provenientes de este sector se redujeron dramáticamente, la falta de una disminución en la misma proporción de las importaciones generó un déficit comercial importante en el último trimestre del 2008, ahondada por la disminución de la emisión de remesas también como consecuencia de la crisis.

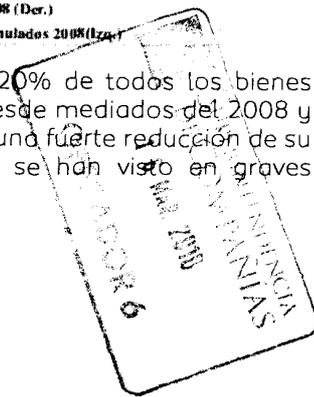
Con el objetivo de reducir el saldo negativo de la balanza comercial el gobierno estableció en enero de 2009 restricciones a las importaciones de bienes de consumo en forma de nuevos aranceles y cupos de importaciones a productos como vehículos, cerámicas, celulares, textiles, calzados, licores y demás, esto originó que entre febrero y octubre del 2009 las importaciones se redujeran en USD 3389 millones en comparación con las cifras registradas, en el mismo período, en 2008 debido también a la crisis internacional.

Si bien el precio del petróleo no llegó a los mismos niveles que en el 2008 en donde llegó a un valor récord de \$140 por barril, este aumentó paulatinamente luego de haber caído a \$40 en los primeros meses del año hasta llegar a los \$78 por barril.



*Información tomada del Boletín de Cifras Económicas del Banco Central

Estados Unidos, el mayor importador del mundo con un 20% de todos los bienes comercializados, ha sufrido duros golpes en su economía desde mediados del 2008 y en los primeros meses del 2009, causando inmediatamente una fuerte reducción de su consumo en general. Varias empresas americanas icono se han visto en graves



problemas y algunas de ellas obligadas a plegar por una bancarrota estructurada principalmente en el sector automotriz, como General Motors y Chrysler.

La desaceleración de la economía norteamericana ha tenido una fuerte repercusión en el resto de las economías afectando al comercio global e incidiendo en una reducción de los precios de las materias primas, principal factor de crecimiento de las economías menos desarrolladas.

Para este año se espera que se mantengan los precios del petróleo, la economía a nivel mundial parece haberse estabilizado luego de la crisis, el anuncio de la eliminación progresiva de las salvaguardias por parte del gobierno hasta eliminarlas por completo en el mes de junio hace prever que los costos por importaciones se estabilizarán.

En enero de 2009 el gobierno decretó la aplicación de cupos máximos de importación de vehículos al 70% del promedio de las importaciones realizadas en el 2006, 2007 y 2008, esta medida habría permitido reducir las importaciones en 459 millones de dólares, 144 millones de dólares por aranceles específicos y 86 millones por cargas ad valorem, hasta el mes de junio en el que se decidió cambiar la modalidad de restricción de importaciones por cupos aplicando en su lugar una sobretasa del 12% adicional al 35% de arancel a las importaciones de vehículos.

Estas medidas afectaron las ventas de vehículos que llegaron a 92,000 unidades, un 17% menos que las 112,000 unidades vendidas el año pasado cifra que constituyó un record en ventas.

Peugeot alcanzó 418 unidades a nivel nacional en el 2009, de las que 250 corresponden a Autofrancia C.A., con una participación del 59,09% de las ventas nacionales y el 0.47 % del mercado total a nivel nacional.

Estos resultados son inferiores a los del año 2008 en que Peugeot vendió 812 unidades a nivel nacional, con participación de Autofrancia C.A. de 551 automotores (67% del mercado Peugeot).

VEHÍCULOS

Autofrancia C.A. interviene únicamente en el segmento de automóviles y en su mercado accesible alcanzó el 1,59% de participación del segmento de automóviles en las plazas correspondientes, pero la actividad se centra casi exclusivamente en la provincia del Pichincha con un 1,7% de penetración del segmento de automóviles.

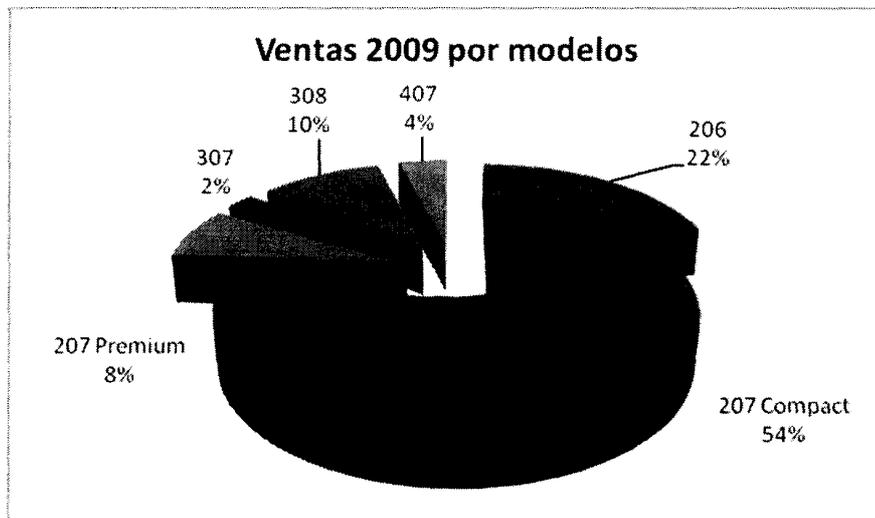
RESUMEN PICHINCHA - IMBABURA						
HATCHBACK						
SUBSEGMENTO	Ventas Pichincha ene-dic	Ventas Promedio Pichincha	Partic. Subseg. Pichincha	Partic. Peugeot / Vtas.	Ventas Peugeot ene-dic	Ventas Promedio Peugeot
MENOR A \$ 17.000	3.640	303	87%	2%	86	7
DE \$17.000 A \$20.000	360	30	9%	18%	66	6
DE \$20.000 A \$23.500	79	7	2%	11%	9	1
DE \$23.500 A \$37.500	92	8	2%	45%	41	3
MAYOR A \$ 37.500	7	1	0%	14%	1	0
TOTAL	4.178	348	100%		203	17

RESUMEN PICHINCHA - IMBABURA						
SEDAN SUBSEGMENTO	Ventas Pichincha ene-dic	Ventas Promedio Pichincha	Partic. Subseg. Pichincha	Partic. Peugeot / Vtas.	Ventas Peugeot ene-dic	Ventas Promedio Peugeot
MENOR A \$ 17.000	8,096	675	70%	0%	-	-
DE \$17.000 A \$20.000	2,786	232	24%	1%	28	2
DE \$20.000 A \$24.000	133	11	1%	3%	4	0
DE \$24.000 A \$30.000	333	28	3%	1%	3	0
DE \$30.000 A \$70.000	189	16	2%	6%	12	1
MAYOR A \$ 70.000	53	4	0%	0%	-	-
TOTAL	11,590	966	100%		47	4

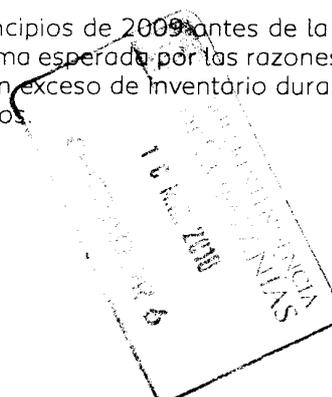
El fortalecimiento del euro frente al dólar dio como resultado la subida del costo de importación durante el 2009, sumado al incremento de los aranceles en 12% desde el mes de junio y a las franjas del ICE que rigen desde el año 2008 hizo que nuestros productos se vuelvan muy poco competitivos en el mercado.

Estas causas afectaron a la gestión comercial, por lo que se tomó la decisión de bajar los precios para evitar el seguir perdiendo participación en el mercado, el precio promedio por unidad vendida alcanzó a \$19.374,

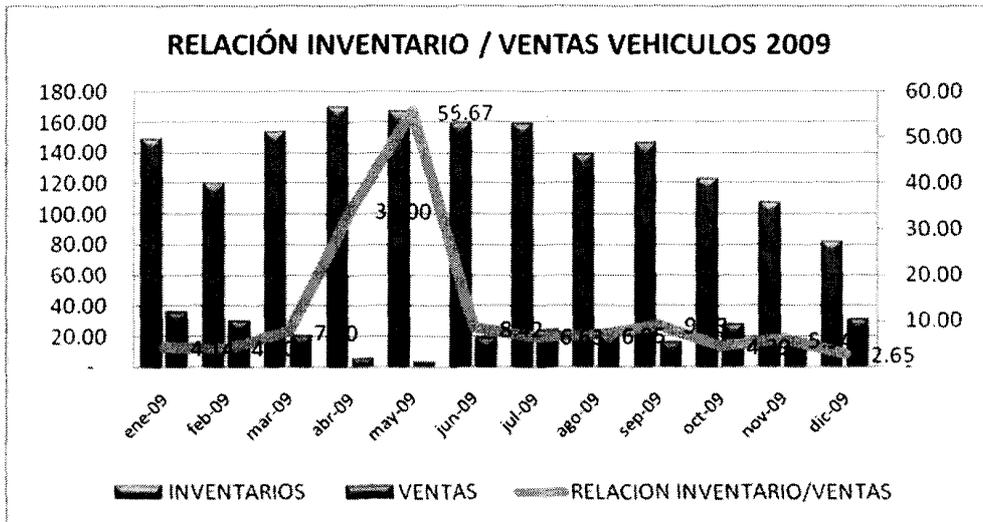
El 54% de nuestras ventas correspondieron al 207 Compact argentino que por su precio y aceptación reemplazó al modelo 206, los modelos 207 y 308 hatchback de origen francés que se introdujeron en 2008 han contado con muy buena aceptación en el mercado por su diseño y equipamiento, lo que se identifica con la imagen que tiene el consumidor de nuestra marca.



El inventario importado a finales de 2008 y principios de 2009, antes de la restricción por cupos de importación no se realizó de la forma esperada por las razones indicadas en los párrafos anteriores, por lo que tuvimos un exceso de inventario durante todo el año, que tuvo un impacto en los costos financieros.



[Handwritten signature]

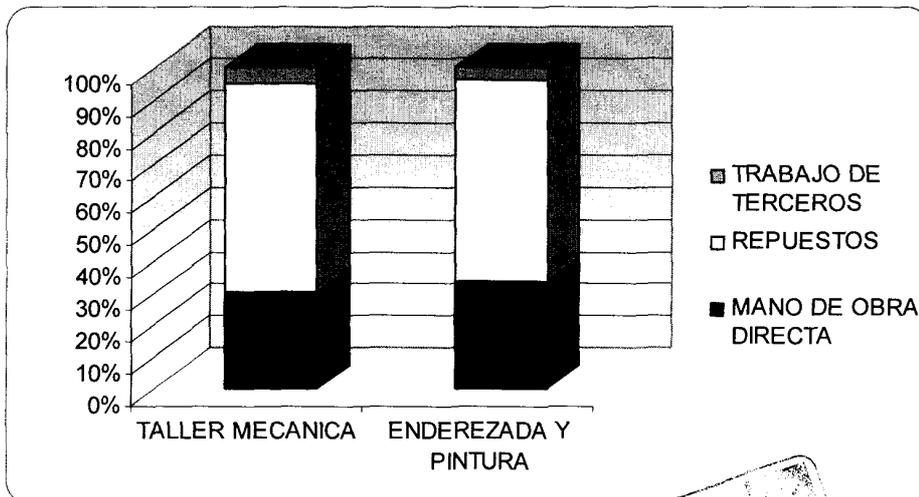


La comercialización de las 250 unidades representó una facturación de \$4,8 millones con un margen bruto del 10,72% lo cual significa una disminución importante frente a las 548 unidades vendidas en el 2008 con un margen bruto del 14,57%.

POST VENTA

Autofrancia C.A. cuenta actualmente con dos talleres, el de Matriz que atiende tanto Mecánica como Chapa & Pintura, y otro de mecánica de servicio rápido en la Agencia Lion.

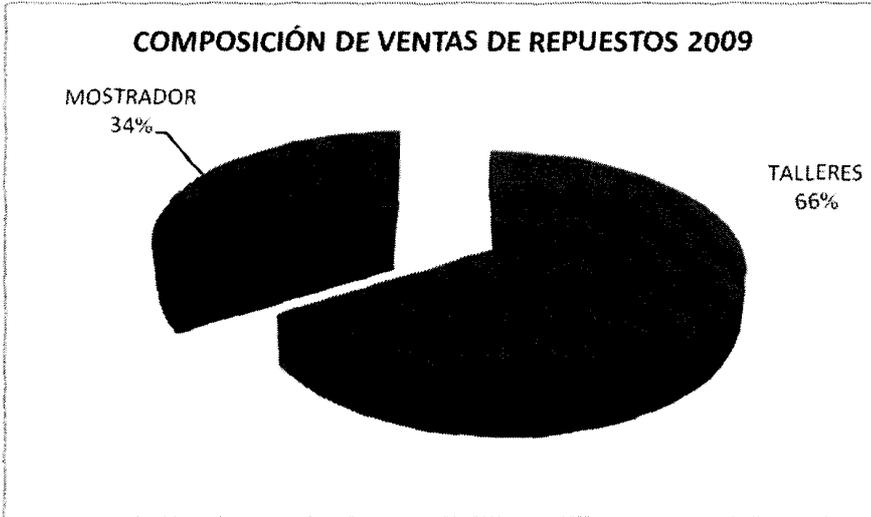
La facturación total de Talleres fue de \$1,8 millones con un margen bruto de 51,56%, compuesto por \$1,1 millones en Mecánica con margen del 55,11% y Chapa & Pintura \$0.7 millones con margen bruto de 45,58%. Estos márgenes incluyen mano de obra directa, trabajos de terceros y repuestos.



Esta facturación corresponde a 7.190 vehículos atendidos en el 2009, 3.150 en Mecánica Matriz, 8.00 en Pintura y 3.240 en Mecánica Lión.

El área de repuestos tiene dos puntos de venta de mostrador, Matriz y Lión. Las ventas de esta división en el 2009 fueron de 0,6 millones (mostrador y taller) con un margen bruto del 49.61%.

En el 2009 se realizó un aumento en la provisión por obsolescencia del inventario de Repuestos por \$143,105.91.



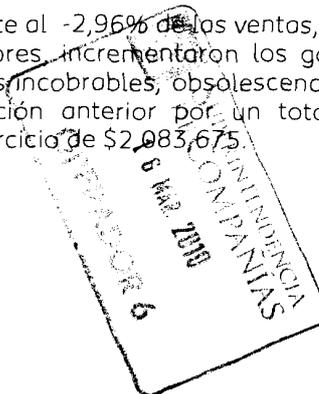
Estados Financieros

La facturación alcanzó un total de \$7,2 millones, significativamente menor a los \$13,7 millones del año 2008 principalmente debido a la disminución en venta de vehículos, el margen bruto se incrementó del 20,50% al 24,04% en el 2009.

Los márgenes brutos registrados por división fueron los siguientes:

	2009	
VEHICULOS NUEVOS	10.72%	} 10.72%
VEHICULOS USADOS	3.79%	
REPUESTOS	49.61%	} 51.56%
CHAPA Y PINTURA	45.58%	
MECÁNICA	55.11%	
TOTAL	24.04%	

El resultado operativo fue de -\$247,532 correspondiente al -2,96% de las ventas, pero el inventario elevado frente a ventas cada vez menores, incrementaron los gastos financieros, que sumados a las provisiones de cuentas incobrables, obsolescencia de inventario y castigos de cuentas de la administración anterior por un total de \$1.836.143, dieron como resultado una pérdida del ejercicio de \$2.083.675.



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

	2009	
	VALOR	% VENTAS
VENTAS NETAS	7,232,194	100.00%
UTILIDAD BRUTA	1,738,567	24.04%
TOTAL VARIABLES	735,154	10.17%
TOTAL PERSONAL	578,074	7.99%
TOTAL SEMI-FIJOS	441,727	6.11%
TOTAL FIJOS	417,307	5.77%
TOTAL GASTOS FIJOS GENERALES	1,437,109	19.87%
GASTOS TOTALES	2,172,262	30.04%
UTILIDAD O PERDIDA EN OPERACIÓN	-247,532	-3.42%
TOTAL EFECTO FINANCIERO	-470,075	-6.50%
NETO DE INGRESOS Y DEDUCCIONES NO OPERACIONALES	-53,692	-0.74%
UTIL. NETA ANTES PARTIC. E IMPTO. RENTA	-771,299	-10.66%
CARGOS DIFERIDOS DE AÑOS ANTERIORES	1,312,376	18.15%
UTIL. NETA ANTES TRABAJADORES E IMPUESTOS	-2,083,675	-28.81%

Debemos señalar que las provisiones por obsolescencia de inventarios son consideradas insuficientes por Auditoría Interna y Externa, recomendando implementar una provisión adicional de \$164.512

Adicionalmente es importante indicar que las pérdidas acumuladas de la compañía llegan a los \$2,083,675 que representan el 57,02% del total del capital más las reservas lo que significa que la compañía entraría en causal de disolución al superar el límite del 50% según lo dispone la Ley de Compañías en su art. 361 Numeral 6, por lo que se torna necesario el aprobar la compensación de pérdidas con la Reserva por Valuación de Activos fijos por \$1,147,912 para evitar esta situación.

CREDITO

Autofrancia C.A. para el 2009 mantuvo una política de venta a crédito a través de instituciones Financieras, a excepción de plazos menores a 12 meses y entradas mayores al 50%.

LABORAL

Al cierre de diciembre-09, Autofrancia C.A tuvo 60 empleados: 10 en Vehículos, 5 en Pintura, 20 en Talleres, 8 en Repuestos y 17 en Administración.

Todas las obligaciones contractuales se han cumplido, sin existir al cierre del ejercicio fiscal problemas legales.

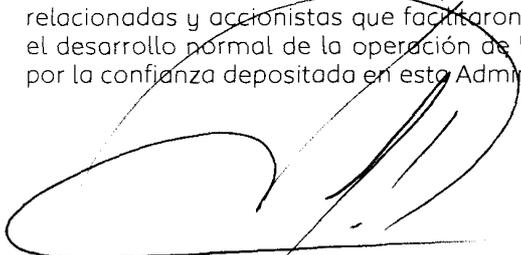
DERECHOS DE AUTOR

La empresa ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual en cuanto al software que utilizamos en nuestra actividad diaria.



AGRADECIMIENTO

A los Señores Miembros del Directorio por su aporte en todas las actividades identificadas como importantes para el desarrollo de la compañía, a empresas relacionadas y accionistas que facilitaron los recursos y las garantías necesarias para el desarrollo normal de la operación de la empresa y a Ustedes, señores Accionistas por la confianza depositada en esta Administración.



ECON. FERNANDO VAZQUEZ ALCAZAR
PRESIDENTE



ING. ENRIQUE COBOS BACA
GERENTE GENERAL

