

Guayaquil, 3 de Abril de 2009

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE BANAFRESH S.A.

Señores accionistas de Banafresh S.A., me dirijo a Ustedes para presentar el informe, como representante legal de la compañía, sobre los resultados obtenidos en las actividades desarrolladas por la empresa durante el ejercicio económico concluido el 31 de diciembre del año 2008.

Antes de referirme a las cifras de los estados financieros que fueron oportunamente entregados a Ustedes, me voy a permitir hacer un breve comentario acerca del entorno en que Banafresh llevo a cabo su principal actividad, esta es la exportación de banano.

Lamentablemente dos situaciones internacionales incidieron negativamente en la expansión que veníamos logrando en la colocación de la fruta en el exterior y estas fueron la situación bélica surgida en Rusia con el estado de Georgia, por lo cual empezamos a tener dificultades en el retorno del dinero de nuestros clientes, ocasionándonos serios problemas para el pago oportuno a nuestros productores y por ende a nuestro abastecimiento normal de fruta. El otro factor y mas grave aun fue el detonante de la crisis financiera mundial originada en los Estados Unidos de Norteamérica, este problema ha afectado tanto a nuestras ventas que estas se redujeron en los últimos meses en 75% aproximadamente.

Otro aspecto de nuestro negocio, que merece comentarse es la disposición legal del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca que obliga a que los pagos a los productores bananeros se los realice por medio de transferencias a cuentas bancarias utilizando el Sistema de Pagos Interbancario (SPI), lo cual debe hacerse dentro de los siguientes ocho días después de emitida la liquidación de fruta. Esta disposición, si bien es cierto disminuye el trabajo interno de emisión de cheques, presenta un serio problema en tiempos de iliquidez por el lento retorno de nuestras cobranzas, como ya se menciono y por las restricciones de crédito del mercado financiero.

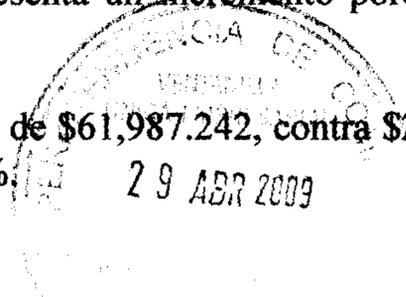
Todo esto a contribuido a la drástica reducción de la cantidad de cajas exportadas, a partir del ultimo trimestre del 2008, por lo que se empezaron a tomar medidas extraordinarias como es una fuerte reducción del personal principalmente de operaciones y comercialización.

A continuación paso a referirme a las cifras presentadas en el balance general y en el estado de resultados del año 2008.

La cifra de exportación lograda en el 2008, a pesar de las dificultades anotadas anteriormente, fue de 8,915.416 cajas, lo que representa un incremento de 5,470.763 cajas en relación al año 2007; este gran incremento se debe también a que nuestra compañía relacionada Unifresh no exporto.

Las ventas netas del 2008 alcanzaron la cifra de \$62,176.705 cifra que comparada con las ventas logradas en el año 2007 que fueron de \$20,646.760 representa un incremento porcentual del 201,15%.

El total de costos y gastos del 2008 se ubica en la cantidad de \$61,987.242, contra \$20,717.119 del año anterior, lo que representa un aumento del 199,21%.



El resultado obtenido antes de participación legal de trabajadores así como del impuesto a la renta fue de \$189.463. Esta cifra representa el 0,30% sobre el total de ventas.

Lamentablemente los gastos no deducibles tributariamente fueron bastante elevados en este ejercicio fiscal por lo que la cantidad de impuesto causado absorbió la utilidad y la transformo en una perdida neta de \$9.467.

Respecto al balance general, se determinan los siguientes indicadores:

Índice de liquidez: 0,78 a 1. En el año anterior fue de 0,40 a 1

Índice de rapidez: 0,74 a 1. En el año anterior fue de 0,35 a 1

Índice absoluto de rapidez: 0,0013 a 1. En el año anterior fue de 0,0288 a 1

Índice de patrimonio: 0,09 a 1. En el año anterior fue de 0,06 a 1

El capital de trabajo a total de activos: -0,13. En el año anterior fue -0,47.

Índice de liquidez global: 1,06 En el año anterior 1,05

Índice de la deuda al patrimonio: 19,53 en el 2008 y 19,74 en el 2007

El capital de trabajo, aunque refleja una mejoría notable sigue siendo negativo; se ubico en – (\$1,939.766) y el año anterior fue (\$8,087.344), pero esto es producto de la reclasificación de la deuda al exterior al pasivo a largo plazo.

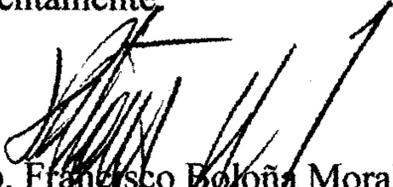
Como se puede apreciar los indicadores mencionados son extremadamente bajos, por lo que hay que realizar una planificación financiera que corrija estas desproporciones.

En otros temas, como son en la parte societaria, laboral y tributaria en general, se han hecho todos los esfuerzos por corregir las fallas que se heredaron de la administración anterior y logrado esto se mantienen al día todas las obligaciones legales de la compañía.

Plantear objetivos concretos para el ejercicio del 2009 es bastante arriesgado por la situación de incertidumbre económica mundial, sin embargo queremos ser optimistas y proponer sostener el negocio aunque con volúmenes muy reducidos, considerando que Banafresh y su producto de exportación con la marca Don Carlos tiene ya un reconocimiento en el mercado internacional y a nivel local estamos considerados como una empresa que a pesar de las grandes dificultades es cumplidora de sus obligaciones con sus productores y proveedores.

Esperemos señores accionistas que en un esfuerzo conjunto podamos continuar y salir adelante.

Atentamente,


Ab. Francisco Boloña Morales
Gerente General

