

OFNEIG S.A.

INFORME ANUAL

En el año 2002, iniciamos nuestra experiencia comercial en el mes de octubre y, a pesar de todos los problemas, logramos una importante venta en este último trimestre, sobre todo gracias a la confianza que depositó en nosotros Supermercados SUPERMAXI.

La estrategia principal de nuestro Grupo Empresarial es la de lanzar, en el 2003, una serie de productos de gran calidad, destinados al mercado externo y a especiales nichos de mercado para consumidores de ingreso mediano y alto.

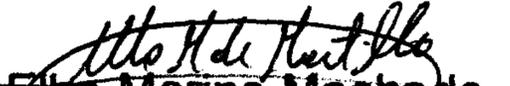
En el 2002, registramos importantes marcas, en Ecuador y el exterior; aprobamos registros sanitarios; conformamos la compañía y obtuvimos las autorizaciones y permisos indispensables para su funcionamiento; realizamos numerosos viajes de promoción de nuestros productos y establecimos contactos empresariales con importantes compañías comercializadoras del exterior.

En el 2003 contamos con la experiencia probada de un grupo vendedor que tiene a su haber más de veinte años de relación comercial exitosa e innumerables contactos en la red de distribución y venta de nuestro país.

En el 2003 recibiremos el impulso del lanzamiento de 3 líneas nuevas en licores producidas por la planta industrial del Grupo y completaremos nuestro plan estructural con la importación de dos líneas de vinos y licores internacionales.

Así mismo, realizaremos una importante inversión en el campo del mercadeo, la promoción y la publicidad con el objetivo de culminar con éxito nuestro Plan Nacional de Ventas 2003.

Att:


~~Elba Merino Machado~~

GERENTE GENERAL DE OFNEIG S.A.

