

INFORME DE GERENTE

Guayaquil, Mayo 6 del 2003

Srs.

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

K & R ILUMINACIÓN S.A.

Estimados Srs. Accionistas:

Cumplo en presentar el siguiente informe económico relacionado con la actividad desarrollada durante el año 2002.

1. En términos generales se ha cumplido con las metas iniciales propuestas aun cuando este no ha sido un periodo completo de actividad, habiendo logrado un resultado favorable de \$4.895,41 según lo demuestra el Balance General y Estado de Perdidas y Ganancias cortado al 31 de Diciembre del 2002 presentado por el Contador de la empresa el mismo que pongo a vuestra consideración para la aprobación correspondiente.
2. Dejo constancia que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas relacionadas con la designación de Gerente, Presidente y Vicepresidente, elaborándose los respectivos Nombramientos los mismos que fueron debidamente inscritos en el Registro Mercantil.
3. En cuanto al ámbito administrativo y legal informo que se han presentado hechos normales en el desarrollo de la actividad, a los mismos que se le ha dado una adecuada y oportuna atención no habiendo algún hecho extraordinario que permita un comentario especial.
4. En términos financieros la empresa presenta un Capital de Trabajo negativo de U.S.\$44.254,59 al finalizar el año debido a la inyección de capital de los accionistas para el inicio del negocio, esto indica que la empresa tendrá problemas de liquidez para poder cumplir con sus obligaciones ordinarias.



53 SET. 2003

5. Con respecto a los resultados del año insinuó que los mismos sean destinados Reservas con el fin de respaldar el patrimonio en previsión de futuras eventualidades, de aceptar esta propuesta la cantidades serian:

Participación Trabajadores U.S.\$	734.31
Impuesto a la Renta	1.040,28
Reserva Legal	416.11
Reserva Facultativa	2.704,71
TOTAL	U.S \$ 4.895,41

6. Por mi parte me permito recomendar como políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico impulsar la actividad mediante un proceso de publicidad y promoción que permita un mayor acercamiento del publico.

ATENTAMENTE


DOUGLAS CASTRO MORENO
GERENTE

