RTA
Republic Travel Agency

INFORME DE ACTIVIDADES – EJERCICIO 2002

De conformidad a lo dispuesto en la Ley General de Compañías, presento a consideración el informe de actividades correspondientes al Ejercicio económico del Año 2002.

A mediados del mes de Mayo, cuando la RTA iniciaba sus operaciones, el País vivía tiempos de campaña electoral; se elegiría un nuevo Presidente de la República y la incertidumbre sobre la política a seguir por el nuevo gobernante, traía como consecuencia un lento movimiento en la economía. Los empresarios preferían ser prudentes y tenían cautela en las decisiones frente a nuevos proyectos o inversiones.

Nuestro proyecto tenía un año de espera analizando estos perfiles y tantos otros como cartera de clientes, mercado saturado y no satisfecho; hasta que decidimos emprender este reto.

La RTA reflejó ventas desde su inicio, manteniendo de los 7 meses de operación, 5 con incrementos en el orden del 77% de promedio. Sin embargo, a pesar de estos resultados alentadores, debe considerarse que la renta en cada gestión , es cada vez menor. Los proveedores se empeñan en llegar directamente al cliente a través de una competencia que no es igualitaria, ya que esta Compañía es una intermediaria de servicios y no dueña de ellos, lo que resta evidentemente el poder franco y libre de un mercado sano.

La RTA, ha sido fiel cumplidora de sus obligaciones frente al Servicio de Rentas Internas, Cámara y Subsecretaría de Turismo, proveedores, empleados y demás; manteniendo una respetable imagen digna de credibilidad.

El Sistema de reservaciones instalado en la Compañía: "Amadeus", es una muestra de las resultantes, ya que al confiarnos el programa el compromiso por cumplir las metas impuestas por ellos, rebasaron ampliamente los promedios; otorgándonos mas programas, que igualmente han sido justificados.

La Compañía ha cuidado muchísimo el personal seleccionado, manteniendo un estándar de calidad en el recurso humano con el que contamos; ya que no solo se ha considerado su preparación como profesional, sino también su formación ética y de valores, dando excelentes resultados en la comunicación con nuestros clientes.

El definitiva, se debe decir que nuestra mejor carta de presentación han sido y son nuestros clientes, satisfechos, agradecidos y con la disposición incondicional de recomendar nuestros servicios, por la eficiente y oportuna atención recibida en la RTA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
GUAYAQUIL

30 ABR. 2002

Edificio Centro del Norte, Ofic. 201. Detrás Banco del Progreso, Kennedy Norte.
Teléfonos: (593) 4 2680830 – 2680963 – 2681098 – 09-9851367 – 09-9881391
Guayaquil, Ecuador

RTA
Republic Travel Agency

El nuevo ejercicio refleja un comportamiento similar al anterior, en cuanto al crecimiento. Las proyecciones, para seguir la línea ascendente, están marcadas por metas a cumplir en base a un presupuesto establecido según los requerimientos de la Compañía, asegurados a través de estrategias en ventas y habilitando en Departamento de Turismo Receptivo en el que se ha trabajado muy poco en este 1er. Ejercicio, en el que se le ha dado mayor impulso al otra área que es la de Turismo Emisivo, en donde tenemos los resultados mencionados.

La visión de la RTA, su perfil, su fuerza y la confianza que los clientes depositan en Ella, dan paso a asegurar que debemos seguir trabajando y creyendo que vamos por buen camino; que el País y nosotros, merecen este esfuerzo de cada día por demostrar que se pueden lograr cosas grandes que dejen la satisfacción del deber cumplido.

Atentamente,

Miriam Touma de Cárdenas
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
30 ABR 2003
GUAYAQUIL

Edificio Centro del Norte, Ofic. 201. Detrás Banco del Progreso, Kennedy Norte.
Teléfonos: (593) 4 2680830 – 2680963 – 2681098 – 09-9851367 – 09-9881391
Guayaquil, Ecuador