

# INFORME DE GERENTE

Guayaquil, Marzo 1 del 2002

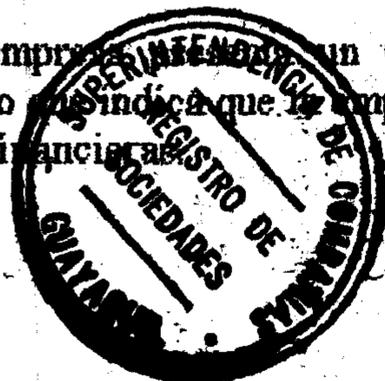
Srs.

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.  
FILVERCOR S.A.

Estimados Srs. Accionistas:

Cumplo en presentar el siguiente informe económico relacionado con la actividad desarrollada durante el año 2001.

1. En términos generales se ha cumplido con las metas iniciales propuestas aun cuando este no ha sido un periodo completo de actividad, habiendo logrado un resultado favorable de \$31,35 según lo demuestra el Balance General y Estado de Perdidas y Ganancias cortado al 31 de Diciembre del 2001 presentado por el Contador de la empresa el mismo que pongo a vuestra consideración para la aprobación correspondiente.
2. Dejo constancia que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas relacionadas con la constitución de la empresa proceso que culmino mediante la inscripción de la escritura el Registro Mercantil el 26 de Octubre del 2001, sin embargo la actividad propiamente dicha comenzó en los primeros días del mes de Noviembre. Además indico que se legalizo los Nombramientos de Presidente y Gerente de la cia.
3. En cuanto al ámbito administrativo, legal y laboral informo que se han desarrollado en forma normal por lo que no hay algún acto que amerite un comentario especial.
4. En términos financieros la empresa presenta un Capital de Trabajo negativo de US\$775,44 al finalizar el año, lo que indica que la empresa al inicio del nuevo ejercicio presentare algunas dificultades financieras.



12 ABR. 2002

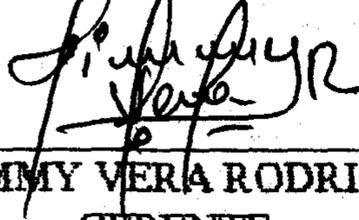
5. Con respecto a los resultados del año insinuó que los mismos sean destinados Reservas con el fin de respaldar el patrimonio en previsión de futuras eventualidades, de aceptar esta propuesta la cantidades serian:

Participación Trabajadores U.S.\$	4,70
Impuesto a la Renta	6,66
Reserva Legal	2,67
Reserva Facultativa	17,32

TOTAL	U.S \$ 31,35
-------	--------------

6. Por mi parte me permito recomendar como políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico impulsar la actividad mediante un proceso de publicidad y promoción que permita un mayor acercamiento del publico.

ATENTAMENTE



JIMMY VERA RODRIGUEZ  
GERENTE



22 ABR. 2008