

## INFORME DE GERENTE

Guayaquil, Marzo 28 del 2018

Señores:  
**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
FILVERCOR S.A.**  
Ciudad.-

Distinguidos Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General y en cumplimiento a lo que estipula la Ley de Compañías, pongo en consideración de ustedes el informe anual de la Gestión realizada en la Administración de la Compañía durante el ejercicio económico 2017.

### SITUACIÓN FINANCIERA

La empresa ha logrado una estabilidad financiera, debido al crecimiento sostenido de la solvencia y el buen manejo de la liquidez, logrando cumplir con todas las obligaciones y compromisos adquiridos con: Instituciones financieras, proveedores, organismos de control y empleados; tenemos una saludable liquidez, por lo que no fue necesario recurrir al sistema financiero por recursos, esta liquidez se ha logrado gracias a la acertada política de compra que mantenemos, basada en mantener un inventario de mercadería conservador y de alta rotación, conjuntamente ligada a la acertada política de crédito que la empresa mantiene. El flujo de efectivo en nuestras cajas-banco nos permitirá continuar con la liquidez necesaria para el año 2018.

### SITUACIÓN COMERCIAL

Durante todo el ejercicio 2017, se ha tenido una rotación importante de vendedores, lo que ha contribuido a la pérdida de participación de mercado, especialmente en las zonas de la Provincia de los Ríos, la zona norte y sur de Guayaquil y la zona rural del Guayas.

Analizaré en resumen, el comportamiento de nuestras tres principales líneas de productos durante el 2017 versus el 2016.

#### **Línea de Productos BOSCH.- Proveedor Grupo Tecnova**

Esta línea sufrió un considerable decrecimiento del 9%, debido a la competencia agresiva del grupo Tecnova, quien decidió visitar directamente a los clientes de la reventa, dando en algunos casos el mismo descuento que nos dan como distribuidores.

#### **Línea de Productos Baterías Ecuador.- Proveedor Fabrica de baterías Fabribat CIA. LTDA**

En la línea de baterías Ecuador, se logró un crecimiento del 47%, gracias a la excelente estrategia de merchandising que desarrolló la gerencia comercial.

**Línea de Productos Lubricantes Valvoline.- Proveedor Lubrival S.A.**

La línea de Lubricantes Valvoline , sufrió un decrecimiento del 3%, debido a la pérdida de competitividad y el factor precio que presenta esta línea, especialmente por el incumplimiento en la política de distribución que mantienen.

Es así que realizando un comparativo de ventas del año 2016 versus el año 2017 observamos que hemos incrementado un 4%, lo cual nos permite mantenernos en el mercado como una empresa, seria, transparente, que brinda un servicio diferencial en entrega y despacho.

**SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, TRIBUTARIA, LABORAL, SEGURIDAD SOCIAL Y LEGAL**

La Compañía se ha desenvuelto en todos los aspectos Administrativos, Tributarios, Laborales, Seguridad Social y Legales de forma normal, dando cumplimiento a todos los pagos y a las Normativas y Resoluciones emitidas por las Instituciones del Estado.

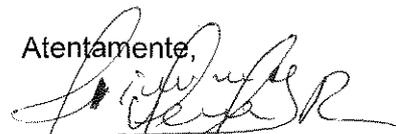
**RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO FISCAL 2017**

A continuación detallo los resultados que obtuvo la Compañía y que serán distribuidos de la siguiente forma:

Utilidad antes de Participación Trabajadores e Impuestos:	\$ 181.361,78
Participación Trabajadores	\$ 27.204,27
Impuesto a la Renta	\$ 31.570,35

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como Gerente de esta compañía, me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe presentado.

Atentamente,



**Jimmy Vera Rodríguez**  
Gerente General