

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE AMERIFOODS S. A.

Guayaquil, febrero 28 de 2005

Señores Accionistas:

En relación con los requerimientos y considerando los requisitos mínimos constantes en la Resolución # 92-1-4-3-0013 R. O. 44, de Octubre 13 de 1992 de Superintendencia de Compañías en el Ecuador, cumpto con presentar a vuestra consideración el informe anual de la Administración de la compañía AMERIFOODS S. A. por el año terminado el 31 de Diciembre del 2004.

1.1 Generalidades.-

El año 2004 se presentaba con expectativas económicas muy alentadoras, sin embargo sostuvimos problemas en cierta manera internos, ya que los costos de producción de los exportadores de quienes percibimos comisiones fueron en ocasiones más altos que los precios de la competencia, situación que afectó el margen de ganancia porque los clientes del exterior demandaban mejores precios por la misma calidad.

1.2 Análisis de Ingresos

De acuerdo a lo establecido en el artículo 2 de la antes mencionada resolución, les informo que los ingresos obtenidos por la compañía AMERIFOODS S. A. durante el año 2004, fueron de \$207,425 por ventas.

1.3 Cumplimiento de disposiciones de la Junta General

Expresamente declaro que en desempeño de mis funciones, he dado cumplimiento de las disposiciones del Directorio General de Accionistas y Estatuto de la Compañía.

1.4 Aspectos administrativos y legales.-

- a) La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales, tanto en la obtención de permisos, pago de tasas, contribuciones e impuestos.
- b) La compañía ha cumplido con las Normas de Propiedad Intelectual y derechos de Autor.



1.5 Análisis Financiero.-

Indice de Capital de Trabajo:

Solvencia: $\frac{29,877}{18,271} = 1.64$

Coficiente de eficiencia: $\frac{207,425}{37,118} = 5.59$

Coficiente de Capital propio: $\frac{207,425}{17,141} = 12.10$

1.6 Cobranzas.-

La rotación de Cuentas por Cobrar es de 60 días.

1.7 Resultados.-

Al cierre del ejercicio se ha generado el siguiente resultado:

Pérdida del ejercicio \$ 2.263,51

1.8 Políticas y Estrategias.-

La compañía para el año 2005 procurará una mayor participación en el mercado europeo que presenta oportunidades de crecimiento tanto en España como en otros países, para lo cual sugiero continuar con la política de reducción de costos, tanto administrativos como operacionales, para lograr una mayor competitividad de sus productos.

Atentamente,



MERCEDES PLAZA HUERTA

GERENTE GENERAL