JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CENTRO GRAFICO CEGRAFICO S.A.

INFORME ANUAL DEL PRESIDENTE EJECUTIVO AÑO 2015

Quito, Abril 12 del 2016

Señores Accionistas:

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de Centro Gráfico Cegráfico S.A, conforme lo establecido en los Estatutos Sociales, cumplo con informar sobre los resultados obtenidos durante el ejercicio económico del año 2015:

Entorno Externo

El 2015 fue sin duda un año crítico en el comportamiento económico del país desde hace varios años; la revalorización del dólar, la pérdida de competitividad de las exportaciones ecuatorianas a los países vecinos y la caída del precio del petróleo afectaron significativamente el panorama económico nacional involucrando a toda la actividad comercial, industrial y en general a todo el entramado social del país.

El precio del petróleo que venía cayendo en forma sostenida desde mediados de 2014 cayó en forma dramática en 2015, iniciando en enero de ese año con in precio del Crudo Oriente de USD 43 y llegando al Diciembre a un precio USD 28.3 dólares por barril.

Este derrumbe del precio internacional del petróleo disparó las alarmas del Estado que planteó medidas de ajuste para el sector externo de la economía; siendo la primera de ellas, la imposición a inicios del 2015 de salvaguardias arancelarias a las importaciones provenientes de Perú y Colombia. Estas fueron desmontadas algunas semanas después. Más adelante, se impusieron salvaguardias escalonadas de hasta el 45% para un amplio espectro de productos importados de más de 2000 partidas con el objetivo de disminuir la salida de divisas y precautelar con eso la estabilidad económica del país y la balanza comercial nacional.

Finalmente un elemento que ha afectado significativamente la actividad económica general del país es la falta de liquidez que se ha experimentado en forma importante desde el segundo semestre del año. La caída de los depósitos en el sistema financiero fue de 3.5 MM, y en los depósitos a la vista de cerca de USD 2.7 MM entre los meses de diciembre 2014 y 2015. Como consecuencia, es evidente una disminución de la actividad económica en el país, la preocupación del sector empresarial, la amenaza de las pérdidas de puestos de trabajo, y puntualmente el incremento de los días de recuperación de cartera así como el incremento de la cartera vencida en los balances de las empresas e instituciones.

El Gobierno Nacional viene planteando medidas para combatir las dificultades experimentadas como consecuencia de lo arriba descrito y mantenemos a esperanza que para este 2016 las mismas den los resultados esperados y pueda el país enfrentar el año adecuadamente.

La Empresa

El 2015 sin duda fue un año muy complicado que exigió cambios radicales en toda la organización y un muy agresivo programa de reducción de costos a todo nivel.

Las ventas totales en el 2015 cayeron respecto al 2014, pasando de USD 3.850k a USD 3.404k, representando una caída del 11.6%.

Importante recalcar que el principal rubro de costo, el de la materia prima bajó del 52% al 49%, evidenciando una mejora importante en la utilización de la misma, elemento muy importante en la estructura de costos.

Así mismo, los Costos Indirectos de Fabricación, también bajaron de USD 667K en 2014 a USD 532K en 2015, un ajuste de USD 135K.

De lo anterior se tiene que como resultado, la Utilidad Bruta en Ventas pasó de USD 750K a USD 809K, un efecto real de una mejora del 5% respecto al año anterior, a pesar de la importante caída de ventas experimentada en el año.

El resultado final del año. Luego de participaciones e impuestos pasa de un resultado negativo de USD 175K a otro negativo mucho menor de USD 23.6K.

En conclusión, a pesar de los enormes esfuerzos realizados por mejorar la posición de la Empresa, eliminar o disminuir muchos costos y gastos, mejorar la rentabilidad, etc. la empresa vuelve a arrojar resultados negativos.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
2012-2015
CENTRO GRAFICO

RUBROS	2012	2013	2014	%	2015	%
Ventas	4,938,185.07	4,168,395.49	3,850,665.36		3,404,032.23	
Materia Prima	2,613,826.92	2,162,352.01	1,983,920.09	52%	1,664,172.77	49%
Mano de Obra	589,094.73	609,586.49	605,131.59	16%	549,433.66	16%
CIF	731,122.78	697,129.03	667,822.56	17%	532,566.43	16%
Diferenc de Inv	17,077.41	-34,848.17	932.91		7,317.58	
Imp. Salida de Divisas	41,663.42	5,850.33	0		0	
AJUSTE SUBUTILIZAC	-203,043.76	-168,376.29	-157,166.76		-158,599.03	
COSTO DE VENTAS						
Utilidad Bruta						
Gastos Ventas	209,107.69	200,049.32	214,920.91	6%	196,905.57	6%
Gastos Administrativos	269,822.31	259,481.80	279,100.84	7%	240,507.07	7%
Gastos Financieros	127,795.36	133,909.88	129,520.81	3%	139,421.81	4%
TOTAL GASTOS OVERHEAD						
UTILIDAD OPERACIONAL						
Gastos no Operacionales	356,154.95	296,775.00	260,200.46	7%	219,412.87	6%
CARGA ADMINISTRATIVA Y FINA	962,880.31	889,916.00	883,743.12	23%	33,792.51	1%
Utilidad antes de IMPUEST						
15% Partic Trabajadores	27,834.49	631.55	0		1,934.02	
Imp Renta	40,192.03	47,286.00	41,729.78		34,578.72	
Utilidad Neta						

Área Administrativa

La situación de iliquidez que experimentó la empresa durante el año fue muy seria, generando nuevamente situaciones complicadas con los proveedores que en varias ocasiones llegaron a suspender despachos. Con acercamientos personales al más alto nivel y negociaciones directas se logró flexibilizar la posición y es así como seguimos operando a pesar de tener una cartera vencida con proveedores importante.

Por otro lado, la recuperación de cartera sumada a la caída de ventas a los principales clientes complicó mucho la situación financiera de la Empresa por falta de capital de trabajo; esta situación se agravó aún más hacia el último trimestre del año por la situación general de iliquidez experimentada a nivel país.

VENTAS

Como ya se mencionaba, en 2015 hubo una caída de ventas del 11.6% atribuible principalmente a la caída de órdenes de los principales clientes, tanto por una fuerte contracción en el mercado local como por pérdidas en los mercados de exportación, en aquellos casos de clientes exportadores.

Las ventas locales sumaron USD 3.153k, llegando al 86% de las ventas locales del 2014, y similar cumplimiento del presupuesto anual.

El sector que tuvo el mejor comportamiento comercial fue el farmacéutico que por primera vez superó al industrial; las ventas de este sector crecieron en un 19% respecto al año anterior, llegando a un monto total de USD 741k.

La crítica situación comercial experimentada por la empresa se agravó en noviembre y diciembre del año; la falta de órdenes de compra importantes, nos llevó a tomar la decisión de parar anticipadamente la planta por el periodo de vacaciones de fin de año, situación que nunca antes se había producido.

Previsión 2016

Las proyecciones económicas para el año en curso son muy complejas, los tres primeros meses del año demuestran que hay una reducción evidente de los mercados para cajas plegadizas.

Esta administración ha tomado acciones contundentes para disminuir los costos, es así como desde inicios del año se redujo y estamos controlando la realización de horas extraordinarias, y se están tomando medidas para reaccionar a la baja de órdenes de producción recibidas. Hemos tenido acercamiento a los principales clientes, evidenciando una disminución en su actividad y un comportamiento que ya es común de reducción al mínimo necesario los stocks y las órdenes de compra.

Finalmente ratificar que esta Presidencia Ejecutiva, seguirá tomando todas las acciones necesarias para precautelar los intereses de los accionistas cumpliendo siempre con las políticas y decisiones emanadas del Directorio.

SANTIAGO IJON LETORT
PRESIDENTE EJECUTIVO
CENTRO GRAFICO CEGRAFICO SA