

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CENTRO GRAFICO CEGRAFICO S.A.**

INFORME ANUAL DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Quito, Abril 27 de 2015

Señores Accionistas:

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de Centro Gráfico Cegráfico S.A, conforme lo establecido en los Estatutos Sociales, cumpto con informar sobre los resultados obtenidos durante el ejercicio económico del año 2014:

Entorno Externo

En el 2014 la economía ecuatoriana creció en un 3,8%, sin embargo, la tasa de crecimiento anual viene ya cayendo anualmente desde el 2011 en que llegó a ubicarse anualmente en el 7.9%, 5.2% y 4.6% respectivamente. En el 2014 el PIB se acercó a los 100 MM de dólares. El Ecuador registró el 4to lugar en crecimiento anual del PIB en Latinoamérica luego de Bolivia (5,2%), Colombia (4,8%) y Paraguay (4%).

El precio del barril de petróleo tuvo una fuerte caída en el segundo semestre del año, pasando de un promedio del primer semestre de alrededor USD 95, llegando al cierre del año en el mes de diciembre a un valor de USD 45.05. Este derrumbe del precio internacional del petróleo disparó las alarmas del Estado que planteó medidas de ajuste para el sector externo de la economía; siendo la primera de ellas, la imposición a inicios del 2015 de salvaguardias arancelarias a las importaciones provenientes de Perú y Colombia. Estas fueron desmontadas algunas semanas después.

La balanza comercial nacional para el año fue deficitaria en USD 727 M, representando una mejora respecto al año anterior que fue negativa en USD 1000 M. Las exportaciones totales fueron de USD 25.7 MM (un crecimiento de 3.56% respecto al 2013) mientras que las importaciones



totales fueron de USD 26.5 MM (con un crecimiento del 2,2% respecto al año precedente).

En el sector de importaciones, los principales rubros son Materias Primas con USD 8.1 MM, Bienes de Capital con USD 6,65 MM, Combustibles y lubricantes con USD 6.4MM y Bienes de consumo con USD 5.2MM.

La Empresa

El 2014 para Centro Gráfico fue un año extremadamente complicado donde la falta de liquidez se agudizó generándose serios problemas de abastecimiento de materias primas y materiales así como de insumos para la normal operación.

Durante el año se realizaron 4 Directorios: en abril, agosto, septiembre y diciembre respectivamente, en los que la administración presentó la realidad de la empresa y se presentaron las proyecciones para el año, mismas que sirvieron para que el Directorio analice, discuta y tome resoluciones importantes y dando directivas a la administración; esas directrices se ejecutaron con responsabilidad, conforme a las resoluciones adoptadas en las sesiones correspondientes.

En cuanto a la información sobre los hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo se iniciaron procesos fuertes de racionalización de la cartera e iniciando un programa de reducción de costos orientados a alivianar la carga administrativa y los costos fijos de la Compañía. Todo esto proceso continuó hasta entrado el 2015 con la renuncia del Presidente Ejecutivo y un reajuste en la estructura administrativa de la Empresa.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2014 y los resultados anuales, presenta una pérdida de USD 133.7 mil. antes del pago del impuesto mínimo que fue de USD 41.7 mil, dando un resultado global para el periodo de una pérdida de USD 175.5 mil.

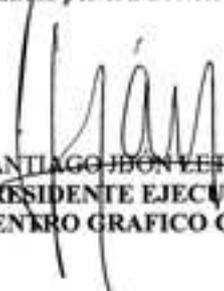


VENTAS

La compañía mantuvo su estrategia de ventas similar al año anterior; los niveles de ventas en 2014 cayeron en un 7% respecto al 2013 y el cumplimiento de presupuesto estuvo en el orden del 78 %.



Creemos que con los cambios implementados hacia finales del año 2014 e inicios del presente año, la empresa empezará a ver una mejoría que nos lleve a revertir los malos resultados de los años anteriores, reposicionarla y estar en mejores condiciones para la implementación de las disposiciones emitidas por el Directorio en 2014.


SANTIAGO JHON YEFORT
PRESIDENTE EJECUTIVO
CENTRO GRAFICO CEGRAFICO SA