

INFORME GERENCIAL

A los Accionistas de COMIRSA:

En cumplimiento de mis funciones como Gerente General de CIA. IMPORTADORA REGALADO S.A., COMIRSA, presento a continuación un breve resumen sobre las principales actividades de la empresa durante el ejercicio 2018, segmentado por Departamentos:

1. COMERCIAL

1.1 CLIENTES

Por cuarto año consecutivo, este evento fue realizado en el Edificio Matriz de la empresa, durante el mes de Enero. Dada la marcada diferencia en intereses comerciales, se programó un Evento para clientes Mayoristas y un adicional para clientes menores y potenciales clientes. En ambos eventos se coordinaron actividades para difusión de los nuevos productos en líneas tradicionales, mismos que fueron de gran acogida. Durante el mes de Septiembre, también se llevó a cabo actividades similares previas al inicio de la Temporada Sierra. Es de destacar que durante 2018 se ha avanzado en la estandarización de los plazos de crédito a los clientes; y además en la implantación de garantías de respaldo.

1.2 NEGOCIOS CORPORATIVOS

En este ejercicio se incrementaron los clientes corporativos para lo cual fue necesario direccionar más específicamente al staff de Vendedores y estrategias de negociación más concretas, siendo la principal la creación de Tiendas Móviles, mismas que resultaron operativamente prácticas tanto para la Temporada Escolar como para la Navideña.

1.3 RESULTADOS DE VENTAS

En conjunto con el Área de Mercadeo, el staff Comercial ha logrado que las Ventas en 2018 alcancen la cifra de US\$ 14'334.397,99, habiéndose generando un 15,21 % de crecimiento en ventas con relación al año 2017.

2. COMPRAS

Para los subsiguientes años, COMIRSA ha planificado el incremento de líneas, la potencialización de marcas propias, y la importación directa de productos anteriormente adquiridos localmente. Por tal razón, los principales ejecutivos de la empresa inmersos en el Área Comercial viajaron hacia la Feria en China y a Panamá para conseguir nuevos proveedores, afianzar los tradicionales, y lograr mejores plazos de crédito. Los resultados de estas gestiones se verán reflejados en ejercicios venideros.

La programación de compra de mercaderías fue cumplida satisfactoriamente, exceptuando un pequeño porcentaje que tuvo afectaciones en tiempo, por introducción de normas de calidad. Como estrategia de mercado, COMIRSA logró nacionalizar al 31 de diciembre de 2018 un alto stock de mercadería, para su disponibilidad a los clientes mayoristas durante primeras semanas de enero de este año.

3. LOGISTICA

Durante el 2018 se continuó con el proceso de mejoras tecnológicas en esta área; y además, dada la estrategia de mantener un alto stock al cierre del ejercicio, a partir del mes de junio se concretó la negociación para construcción de un Galpón adicional dentro de los terrenos de la Bodega Norte, situada en la vía a Salitre, en el Cantón Daule. La nueva edificación fue terminada en los primeros días del mes de diciembre.

Para lograr entregas eficientes a los clientes locales, el personal Logístico realiza un periódico mantenimiento a su flota vehicular; además de haber incorporado un nuevo vehículo en presente ejercicio; y realizan sus labores en estricto apego a los procedimientos implantados por la Subgerencia Logística.

4. FINANCIERO

Uno de los principales objetivos del área financiera es el cumplimiento de sus obligaciones crediticias, y de las regulaciones gubernamentales. Es así que durante 2018 se han cumplido oportunamente todas sus operaciones bancarias, al igual que los pagos por Emisión de Obligaciones.

COMIRSA atendió dos procesos de certificación empresarial durante el 2018, habiendo logrado mantener la misma calificación obtenida desde el inicio de Emisión de Obligaciones en el año 2014, esto es: **AA-**; e igualmente ha cumplido todas las obligaciones por ser parte del Mercado de Valores.

Las utilidades brutas del ejercicio 2018 fueron de US\$ 468.549,75, lo que representa un incremento de 3.48 % en relación al resultado del año 2017.- Este resultado ha generado un reparto de US\$70.282,46 como participación de utilidades al personal de la empresa.

Los Índices Financieros reflejan lo siguiente:

- **Ventas Netas/Activos Totales:**
Se refleja una rotación de **1.49 veces**
- **Activo Corriente – Inventario / Pasivo Corriente** **0.33 veces**
- **Activo Corriente/Pasivo Corriente:** genera un Índice de Liquidez de **1.17 veces**
- **El Patrimonio** de la empresa es de **US\$2'650.469.80**
- **Pasivo Total/Patrimonio** **2.62 veces**
- **Pasivo Total / Activo Total** **72.39 %**

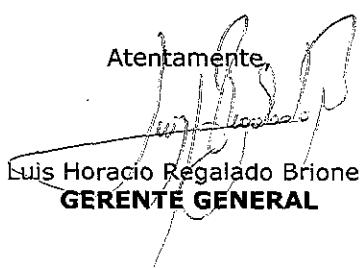
PROYECTOS COMERCIALES 2019.-

Para el 2019 se está culminando la implementación de nueva estrategia en Ventas denominada SOCIO REGALADO que consiste en la captación de emprendedores para potencializar las ventas. Así también se trabaja en la habilitación de página web empresarial, que se convertirá en una herramienta eficiente para poder brindar servicio más ágil a los clientes y mantenerlos informados de las actividades comerciales que se desarrolla a lo largo de todo el año, y de nuevas líneas a incorporarse.

A LOS ACCIONISTAS.-

Dadas las difíciles proyecciones económicas del país para los subsiguientes dos años; y por otra parte, el plan de COMIRSA de mantener mismos rangos de ventas que en el ejercicio 2018, la Gerencia General sugiere a los Accionistas de la empresa no ejecutar la distribución de las utilidades de este ejercicio hasta lograr visualizar mejores perspectivas en el entorno económico a nivel local y de la región en general.

Atentamente,


Luis Horacio Regalado Briones
GERENTE GENERAL

Guayaquil, abril 2 de 2019