



## **INFORME GERENCIAL – EJERCICIO 2017**

En mi calidad de Gerente General, cúmpleme presentar este informe a los Accionistas de CIA. IMPORTADORA REGALADO S.A., COMIRSA:

### **1. COMERCIAL**

#### **1.1 RUEDA DE NEGOCIOS**

Por tercer año consecutivo, este evento se realizó en el Wyndham. Esta ocasión, se segmentó la asistencia de clientes, según categoría comercial: Mayoristas y Distribuidores-Bazares-Papelerías. Como todos los años, concurrieron la gran mayoría de ellos; los descuentos especiales y promociones crearon una exitosa demanda, generando las ventas estimadas para la Temporada Costa.

Igualmente, en la Temporada Sierra se trabajó con negociaciones individuales con cada mayorista. Esta interacción permitió presupuestar apropiada y oportunamente las importaciones, dada la expectativa de decrecimiento de salvaguardas, lo que exigía revisión periódica de precios y buen manejo de inventarios.

#### **1.2 NEGOCIOS CORPORATIVOS**

En el 2017 se fortaleció el nicho de Negocios Corporativos, para lo cual se diseñó una estrategia más aterrizada y actual, con todas las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos. Esta estrategia resultaba imperativa para incrementar ventas fuera de Temporadas Escolares, y contrarrestar resultados debido a las medidas de salvaguarda, mismas que fueron extendidas hasta la fecha.

Las principales líneas dentro de esta estrategia son: suministros de oficina, agendas ejecutivas y respectivo servicio de repujado, juguetería, bazar y artículos de navidad, entre otros.

Los convenios corporativos con innumerables empresas no solo fidelizan la venta con las propias empresas, sino que también se facilitan cupos de crédito a su personal con descuentos a través de rol de pagos.

#### **1.3 RESULTADOS DE VENTAS**

Todo lo expuesto en numerales anteriores, más un exhaustivo control de gastos generaron el cumplimiento del presupuesto de ventas del 2017, habiéndose logrado una utilidad de 2.11 % antes de impuestos, en el ejercicio 2017.

Las ventas brutas del ejercicio ascendieron a US \$ 12'601.228,43 lo que representa una disminución del 10.51 % en relación a los resultados obtenidos en el año 2016.

### **2. COMPRAS**

El área de Compras ha logrado mantener un inventario acorde con la perspectiva económica del país. Esto implicó reducir el monto de inventarios, pero a su vez ejecutar compras parciales, según la demanda. Todo ello en coordinación con el Área Comercial y Financiera.

### **3. LOGISTICA**

Durante todo el período 2017, la Subgerencia Logística desplegó todos sus esfuerzos para continuar automatizando procesos de recepción y despacho de mercaderías. Esto implicó la implementación de sofisticadas herramientas tecnológicas y desarrollo informático; todo ello para empatar el objetivo empresarial de cambio del Sistema realizado al cierre de 2016.

La Gerencia hace una especial mención a todo el personal del Área Logística, en particular al Subgerente Sr. Fabio Alves da Costa, por su dedicación, organización y liderazgo.

#### 4. FINANCIERO

El 2017 fue un año de especial cuidado de flujos financieros para todo el empresariado ecuatoriano, por variadas razones. COMIRSA no fue un caso aislado. La empresa tuvo que acelerar estrategias para recuperación de clientes y de carteras vencidas. Fue necesario brindar apoyo a ciertos clientes a través de convenios; pero también desacelerar gastos que no generaban rentabilidad al negocio.

Otra de las estrategias logradas fue obtener mayores plazos de crédito con nuestros proveedores locales y del exterior, y estabilizar apropiadamente los créditos hacia los clientes.

Las utilidades brutas del ejercicio 2017 fueron de US\$ 452.781,16, lo que representa una disminución del 6.06 % en relación al resultado del año 2016.- En consecuencia, se ha procedido a distribuir un total de US\$ 67.917,17 como participación de utilidades al personal de la empresa.

#### 3. Los Índices Financieros reflejan lo siguiente:

- Ventas Netas/Activos Totales:	
Se refleja una rotación de	1,44 veces
- Activo Corriente – Inventario / Pasivo Corriente	0,30 veces
- Activo Corriente/Pasivo Corriente: Lo que genera un Índice de Liquidez de	1,03 veces
- El Patrimonio de la empresa es de	US\$ 2'604.831,54
- Pasivo Total / Patrimonio	2.81 veces
- Pasivo Total / Activo Total	69.87%

#### PROYECTOS COMERCIALES 2017.-

La empresa en general se encuentra generando innumerables proyectos y estrategias comerciales para posicionar y fidelizar marcas.

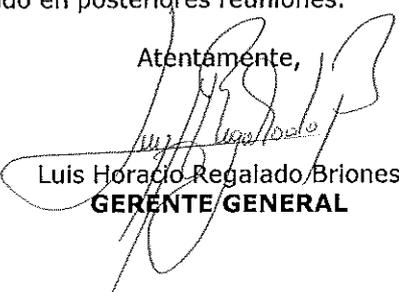
El Depto. de Marketing se encuentra ejecutando estudios de mercado para incorporar nuevas líneas comerciales.

Continuando con la planificación realizada en el año 2016, se ejecutó la fase de implementación del sistema Dobra.net extendiéndose hasta finales de diciembre.

#### A LOS ACCIONISTAS.-

Por las expectativas macro-económicas de nuestro país y las proyecciones de COMIRSA, por ahora se requiere mantener sólidas reservas financieras. En mérito a todo lo expuesto, esta Gerencia sugiere a los accionistas que se postergue cualquier decisión sobre distribución de las utilidades del ejercicio 2017; tema que propone ser tratado en posteriores reuniones.

Atentamente,

  
Luis Horacio Regalado Briones  
**GERENTE GENERAL**

Guayaquil, abril 4 de 2018