



INFORME GERENCIAL - EJERCICIO 2016

En mi calidad de Gerente General, cumplo en presentar este Informe a los Accionistas de CIA, IMPORTADORA REGALADO S.A., COMIRSA;

1. COMERCIAL

1.1 RUEDA DE NEGOCIOS

Por segundo año consecutivo, este evento se realizó en nuestras propias instalaciones. Esta ocasión, se segmentó la asistencia de clientes, según categoría comercial: Mayoristas y Distribuidores-Bazares-Papelías. Como todos los años, concurren la gran mayoría de ellos; los descuentos especiales y promociones crearon una exitosa demanda, generando las ventas estimadas para la Temporada Costa.

Igualmente, en la Temporada Sierra se trabajó con negociaciones individuales con cada mayorista. Esta interacción permitió presupuestar apropiada y oportunamente las importaciones, dada la expectativa de decrecimiento de salvaguardas, lo que exigía revisión periódica de precios y buen manejo de inventarios.

1.2 NEGOCIOS CORPORATIVOS

En el 2016 se fortaleció el nicho de Negocios Corporativos, para lo cual se diseñó una estrategia más aterrizada y actual, con todas las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos. Esta estrategia resultaba imperativa para incrementar ventas fuera de Temporadas Escolares, y contrarrestar resultados debido a las medidas de salvaguarda, mismas que fueron extendidas hasta la fecha.

Las principales líneas dentro de esta estrategia son: suministros de oficina, agendas ejecutivas y respectivo servicio de repujado, juguetería, bazar y artículos de navidad, entre otros.

Los convenios corporativos con innumerables empresas no solo fidelizan la venta con las propias empresas, sino que también se facilitan cupos de crédito a su personal con descuentos a través de rol de pagos.

1.3 RESULTADOS DE VENTAS

Todo lo expuesto en números anteriores, más un exhaustivo control de gastos generaron el cumplimiento del presupuesto de ventas del 2016, habiéndose logrado una utilidad de 3.5 % antes de impuestos, en el ejercicio 2016.

Las ventas brutas del ejercicio ascendieron a US \$ 14'080.922,11 lo que representa una disminución del 4.88 % en relación a los resultados obtenidos en el año 2015.

2. COMPRAS

El área de Compras ha logrado mantener un inventario acorde con la perspectiva económica del país. Esto implicó reducir el monto de inventarios, pero a su vez ejecutar compras parciales, según la demanda. Todo ello en coordinación con el Área Comercial y Financiera.

3. LOGISTICA

Durante todo el periodo 2016, la Subgerencia Logística desplegó todos sus esfuerzos para automatizar procesos de recepción y despacho de mercaderías. Esto implicó la implementación de sofisticadas herramientas tecnológicas y desarrollo informático; todo ello para empatar el objetivo empresarial de cambio del Sistema realizado al cierre de 2016.

La Gerencia hace una especial mención a todo el personal del Área Logística, en particular al Subgerente Sr. Fabio Alvarado Costa, por su dedicación, organización y liderazgo.

El 2016 fue un año de especial cuidado de flujos financieros para todo el empresariado ecuatoriano, por variadas razones: los efectos comerciales y de cartera surgidos a partir del terremoto del 16 de abril; las medidas tributarias impuestas a través de la Ley de Solidaridad; la restricción crediticia de la banca; la continuidad de las medidas cancelatorias que estuvieron previstas para ser desmanteladas; la contracción del mercado por los procesos electorales, entre otros.

COMIRSA no fue un caso aislado. La empresa tuvo que acelerar estrategias para recuperación de clientes y de carteras vencidas. Fue necesario brindar apoyo a ciertos clientes a través de convenios; pero también desacelerar gastos que no generaban rentabilidad al negocio.

Así también, en las finanzas macro, debido a la imagen y puntual cumplimiento de obligaciones ante entidades financieras, se logró cambiar pasivos de corto a largo plazo, y obtener créditos adicionales para nuestro proyecto estrella del 2017: la licencia Disney.

Otra de las estrategias logradas fue obtener mayores plazos de crédito con nuestros proveedores locales y del exterior, y estabilizar apropiadamente los créditos hacia los clientes.

Las utilidades brutas del ejercicio 2016 fueron de US\$ 426,907,85, lo que representa una disminución del 2.62 % en relación al resultado del año 2015. En consecuencia, se ha procedido a distribuir un total de US\$ 64,036,18 como participación de utilidades al personal de la empresa.

3. Los índices financieros reflejan lo siguiente:

- Ventas Netas/Activos Totales:	Se refleja una rotación de
- Activo Corriente / Inventario / Pasivo Corriente	1,86 veces
- Activo Corriente/Pasivo Corriente	0,58 veces
- Activo Corriente/Pasivo Corriente: Lo que genera un índice de liquidez de	1,31 veces
- El Patrimonio de la empresa es de	US\$ 1.898.696,74
- Pasivo Total / Patrimonio	2,45 veces
- Pasivo Total / Activo Total	71,01%

PROYECTOS COMERCIALES 2017.-

A propósito del incorporación de Sr. Estéfano Regalado, ejecutivo especializado en Marketing a nivel internacional, la empresa en general se encuentra generando innumerables proyectos y estrategias comerciales para posicionar y fidelizar marcas.

En lo particular, el proceso de implementación de la Licencia Disney está ya en fase final. La venta de estos productos de la línea escolar Disney se iniciará en mes de mayo. Se aspira cumplir con las metas comprometidas para este ejercicio; puesto que es una línea que no solo aplica para temporadas de clases, sino que puede ser ampliamente comercializada durante todo el año, ya que se las atribuye como obsequios y platería.

El Depto. de Marketing se encuentra ejecutando estudios de mercado para incorporar nuevas líneas comerciales.

Continuando con la planificación realizada en el año 2016, se ejecutó la fase de desarrollo y pruebas del sistema Dobra.net extendiéndose hasta finales de diciembre. El 3 de enero del 2017 inició la fase de implementación de dicho sistema, etapa que actualmente se encuentra por finalizar.

A LOS ACCIONISTAS.-

Por las expectativas macro-económicas de nuestro país y las proyecciones de COMIRSA, por ahora se requiere mantener sólidas reservas financieras. En mérito a todo lo expuesto, esta Gerencia sugiere a los accionistas que se postergue cualquier decisión sobre distribución de las utilidades del ejercicio 2016; tema que propone ser tratado en posteriores reuniones.

Atentamente,
Luis Regalado Briones
GERENTE GENERAL

Guayaquil, abril 7 de 2017