



INFORME DE ACTIVIDADES - EJERCICIO 2015

A los Accionistas de CIA. IMPORTADORA REGALADO S.A., COMIRSA:

Para su consideración, me permito detallar a ustedes los hechos relevantes en las actividades del ejercicio 2015 de la empresa, segmentados por los principales Departamentos operativos del negocio:

COMERCIAL

1. En el mes de febrero se realizó la Rueda de Negocios en las instalaciones del Edificio Matriz, habiéndose contado con la asistencia de clientes frecuentes, habiéndose invitado a clientes potenciales, luego de respectivo análisis de riesgos para créditos y aumentos de cupos. En cuanto a éstos últimos, En el evento se realizó la presentación de los productos a comercializarse durante la Temporada Escolar Costa. Al igual que en años anteriores se otorgaron promociones por compras de contado, logrando buena aceptación y pedidos de los clientes mayoristas. Los pedidos receptados permitieron ejecutar la programación de pedidos con la debida anticipación.

En la Temporada Sierra se realizaron mesas de negociación individuales con los clientes mayoristas durante Abril y Mayo. Los requerimientos anticipados permitieron aplicar medidas para mantener inventario suficiente, y evitar excedentes innecesarios de stock.

En base a los excelentes resultados de este evento se plantearon las estrategias comerciales a aplicar para ambas Temporadas Escolares del 2015, ante la coyuntura existente en todo el país, y en especial en el sector importador.

Para el último trimestre del año, al igual que en ejercicios anteriores, debido a lo cíclico del negocio escolar, se fortaleció la venta de suministros de oficina, y en especial de las agendas ejecutivas importadas con excelente acogida por calidad, diseño y precios. Además, se incrementó las líneas de juguetería, bazar y artículos de navidad. Es de resaltar que se impulsaron los convenios corporativos con innumerables empresas, para facilitar la venta a crédito a su respectivo personal, con descuentos a través de rol de pagos.

2. Las medidas de salvaguardas a las importaciones -explicadas más abajo- provocaron una disminución en las ventas netas de un 12,21%, menor al promedio de decrecimiento con que se vio afectado el sector comercial en general.

3. Las ventas brutas del ejercicio ascendieron a US\$ 14'803.357,17 lo que representa una disminución del 13,09 % en relación a los resultados obtenidos en el año 2014.

COMPRAS

A partir de enero del 2015 el Gobierno Nacional dispuso la aplicación de Salvaguarda Arancelaria del 21%, inicialmente para la importación de productos provenientes de Perú y Colombia como una medida de protección para las microempresas nacionales. Posteriormente, a partir de marzo de 2015, y como medida para evitar un desequilibrio de la balanza de pagos, se incrementaron las salvaguardas -del 21% al 45%- para todas las importaciones provenientes de cualquier país.

Este incremento de aranceles originó un decrecimiento de las importaciones y un mayor requerimiento de capital de trabajo para poder desaduanizar la mercadería, aún así la empresa cumplió la programación de compra de mercaderías en el indicado período.

FINANCIERO

1. Como es ampliamente conocido, las medidas arancelarias generaron una disminución de la liquidez, por lo que fue necesario obtener financiamiento bancario para capital de operación, así como también pactar mayores plazos de crédito con nuestros proveedores locales y del exterior.

Una estrategia financiera adicional fue pactar ventas de contado con precios vigentes antes del 11 de marzo de 2015, lo que acrecentó los fondos para capital de operación.

2. Los resultados del ejercicio al cierre del año 2015 fue de US\$ 438.415,17 lo cual representa una disminución del 17,29% en relación al resultado obtenido en el año 2014.- En consecuencia, se ha procedido a distribuir un total de US\$ 65.762,28 como participación de utilidades al personal de la empresa.

3. Los índices financieros reflejan lo siguiente:

- Ventas Netas/Activos Totales:
- Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente
- Activo Corriente/Pasivo Corriente: Lo que genera un índice de liquidez de 0,50 veces
- El Patrimonio de la empresa es de US\$ 1.778.531,70
- Pasivo Total / Patrimonio 3,03 veces
- Pasivo Total / Activo Total 75,16%
Se refleja una rotación de 1,79 veces

La empresa en general se encuentra inmersa en una constante reestructuración organizacional y en preparación para cambio al programa Dobra.net, mismo que a la fecha se encuentra en etapa de desarrollo y pruebas, especialmente en el área Logística, en donde los cambios informáticos y procesos redundarán en la optimización de tiempos y mejor atención al público en los propios almacenes y cliente a nivel nacional.

SUGERENCIA A LOS ACCIONISTAS.-

Para el ejercicio 2016 se ha proyectado ventas en similares niveles a los del 2015, sin embargo para afrontar la actual situación económica del mercado -además de las ya anticipadas medidas tributarias a adoptarse-, la empresa requiere tener capital de trabajo para cumplir las metas del presente ejercicio; por tanto, se sugiere a los accionistas que las utilidades del 2015 no sean distribuidas, y que permanezcan disponibles para los requerimientos empresariales y objetivos específicos de COMIRSA.

Atentamente,
Luis Horacio Regalado Briones
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 05 de abril de 2016