



INFORME DE ACTIVIDADES DEL EJERCICIO 2012

A los señores Accionistas de CIA. IMPORTADORA REGALADO S.A. (COMIRSA):

Atento a las disposiciones societarias, cumpro con presentar a la Junta General de COMIRSA, una síntesis de las actividades más relevantes, ejecutadas durante el ejercicio fiscal al 31 de diciembre del 2012:

1. COMERCIAL.-

- 1.1. En el mes de enero del 2012 se desarrolló la FERIA ESCOLAR COMIRSA 2012, en la que se expusieron los productos a ser comercializados durante el año para las temporadas escolares de la Región Costa y Sierra.

En dicha Feria, llevada a cabo en el Centro de Convenciones de Guayaquil, participaron nuestros principales proveedores, tales como Artesco, Pelikan, Bic, Imation, Norma, Compactor, entre otros. En este evento tuvimos una afluencia masiva de clientes, quienes aprovecharon la oportunidad para realizar sus pedidos de temporada, resultando un gran éxito a nivel de ventas por cuanto se superaron las expectativas y se contó con el apoyo de todo el personal de la empresa.

- 1.2. En el mes de abril se realizó un evento deportivo con nuestros principales clientes de la Región Sierra, evento que fue organizado en su totalidad por Cía. Importadora Regalado S.A. La fecha también fue aprovechada para realizar una exposición de los nuevos productos de la marca Artesco para la Temporada Escolar de la Sierra. El evento se constituyó en un gran día de integración entre nuestros clientes mayoristas, generándose un reforzamiento de la fidelidad de todos ellos, lo cual se ha visto reflejado en los volúmenes de ventas obtenidos en esa temporada. Los principales ejecutivos de la empresa estuvieron presentes para compartir las jornadas deportivas y por ende lograr un mayor acercamiento con los clientes.
- 1.3. En virtud de las nuevas normativas legales, en el año 2012 se modificó el sistema de descuentos en ventas para nuestros clientes, pasando a un esquema de descuentos por rangos de cantidades vendidas, con el fin de que quienes adquirieran en mayor volumen se beneficien de un mayor descuento. Con esta nueva política se ha obtenido muy buenos resultados a nivel global, ya que muchos clientes aumentaron sus pedidos, para beneficiarse con mayores descuentos.
- 1.4. El crecimiento de las ventas netas fue de un 14,14% en comparación con el año 2011.

2. FINANCIERO.-

- 2.1 En el mes de octubre se inició el proceso para la primera Emisión de Obligaciones de Cía. Importadora Regalado S.A., por un monto total de Dos Millones de U.S.Dólares, a cinco y seis años plazo. El objeto del crédito fue el de contar con mayor capital de trabajo y reducir obligaciones bancarias de corto plazo, los que tenían mayor tasa de interés. Hasta el 31 de diciembre dicho proceso había avanzado en un 90%, quedando pendiente únicamente la inspección final y la Resolución de la Superintendencia de Compañías, autorizando dicha emisión.
- 2.2 Durante el ejercicio fiscal 2012 se cumplió con el pago de todas las obligaciones tributarias y societarias, así como de todos los impuestos municipales.
- 2.3 Finalmente, en cumplimiento de lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, se implementaron las Normas de Información Financiera (NIIF), con la Asesoría de Consultores autorizados por la indicada entidad.

2.4 INDICES FINANCIEROS 2012

Los activos totales alcanzaron la cifra de US\$ 6'379.579,87
lo que en relación con las ventas netas totales " 12'852.907,48
refleja una rotación de 2,01 veces

La relación Activo Corriente - Inventarios US\$ 1'930.714,70
Versus Pasivo Corriente " 4'719.862,39
ó Índice de Liquidez (Prueba Ácida) es de 0,41 veces

El Patrimonio de la empresa es de US\$ 1'309.340,89

Los índices de endeudamiento de la compañía son:

- Pasivo / Patrimonio 3,87 veces
- Pasivo / Activo Total 79,48 %

3. ADMINISTRACION.-

Al cierre del ejercicio fiscal en referencia, la construcción del nuevo edificio y Centro de Distribución de mercadería tenía un avance del 95%, quedando pendiente únicamente ciertos acabados finales y la obtención de los respectivos permisos de funcionamiento. El ingreso y traslado de mercadería así como de las oficinas y el personal a la nueva matriz fue debidamente coordinado con la fecha estimada de obtención los permisos de funcionamiento. A la fecha, ya se realizan normalmente nuestras actividades comerciales en el nuevo Centro de Distribución, ubicado en la Avenida Isidro Ayora, Manzana 84, Solar 12, a la altura del Km. 12.5 de la vía a Daule, en el Sector Los Ranchos, Parroquia Tarqui.

La inversión realizada se financió en un 50% con crédito bancario del PRODUBANCO a cinco años plazo, para lo cual se recibieron operaciones de corto plazo que fueron desembolsadas de acuerdo al avance de la obra, hasta el registro del financiamiento a largo plazo.

4. RECURSOS HUMANOS

- 4.1 Fue reforzada la Jefatura de Recursos Humanos, incorporándose una ejecutiva con experiencia en esta rama, quien tiene como tarea reestructurar las políticas de selección, inducción, desarrollo, capacitación y mejora de los empleados de COMIRSA, para posteriormente ejecutar las evaluaciones, todo esto con el fin de lograr mayor eficiencia de parte del personal, para el cumplimiento de metas.
- 4.2 A partir de segundo trimestre se contrató un especialista para diagnosticar inconveniencias que generen demoras en cada proceso y para levantar el Manual de Procedimientos de la empresa, a fin de optimizar la eficiencia, en tareas y en tiempos.
- 4.3 La empresa ha dado estricto cumplimiento con todas las obligaciones patronales ante el IESS y el Ministerio de Relaciones Laborales.

SUGERENCIAS A LA JUNTA GENERAL.-

Con el fin de lograr una más sólida estructura patrimonial de la empresa y disponer de los recursos suficientes para fortalecer el inicio de las operaciones comerciales en el nuevo edificio matriz, se sugiere que las utilidades del ejercicio 2012 permanezcan sin distribuirse, para de esta forma contar con recursos suficientes para consolidar el crecimiento sostenido y las actividades proyectadas en el presente ejercicio económico.

Atentamente



Luis Horacio Regalado Briones
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 01 de abril del 2013.-

