

Guayaquil, Marzo 31 del 2003

Señores
ACCIONISTAS
HOTEL MARCEIUS
Ciudad.

De mis consideraciones:

Comunico por escrito, lo dicho en reunión de Junta Directiva en días pasados sobre el informe de fin de año del HOTEL MARCEIUS, con respecto a poder darse cuenta e simple vista, el hotel está funcionando totalmente, hemos incrementado habitaciones en el tercer piso, hemos comprado más camas auxiliares para habilitar habitaciones libres que no tenía el hotel, ahora ya lo tiene, precisamente, hemos comprado camas auxiliares, para habilitar en un momento dado, las habitaciones que se requieran.

En relación a Clientes, hemos mantenido nuestros clientes fuertes, como son NIRSA, COLGATE, MABE, COANDES, en este año hemos incrementado más Cías, llegando la lista de clientes (que anexo) a 90 Cías, esto nos da una idea de que estamos con paso firme en el mercado hotelero y hay que cuidar, la imagen y el prestigio del Hotel, aunque, han surgido contratiempos, como todo principiantes que somos, más en recepción, por falta de atención del personal a cargo, por lo que, estamos poniendo más énfasis en esta área, no descuidando ningún área ya sea botones, cocina, en esta área Jimmy trabaja todo el día para una mejor atención a huéspedes, se ha tomado la decisión de contratar a otra persona en el Dpto. de Contabilidad, para controlar mejor el inventario.

En este año se ha trabajado alquilando el area del restaurant, y de la piscina para eventos, no nos ha representado utilidad, pero, lo más importante para nosotros en este momento es que lo conozcan.



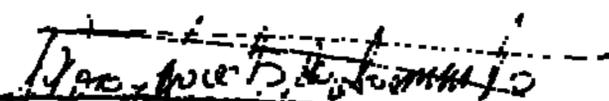
ABR. 2003

Dentro de las pérdidas que hubo en el hotel, existe la del Lic. Orozco, un huésped, que nos dejó Facturas por cobrar por valor de US\$ 700.00,

En relación a robo de toallas las mas apetecibles para los huéspedes, han sido las toallas de cara, y toallas de cuerpo que ingeniosamente, las han cambiado por sus toallas viejas y maltratadas, por lo que nos causado más de un dolor de cabeza, pero en fin, hemos tratado de hacer las cosas lo mejor posible para dar una atención y servicio cada día mejorado

Como es normal en toda Compañía que comienza sufrir primero la pérdida (7.681.05), hasta estacionarse en el mercado, que por lo que viene el próximo año va a ser muy competitivo, porque tenemos a la Competencia a pocas cuadras, ya que se va a inaugurar en los próximos días. Así que tendremos que ser mejores en todo, un reto que debemos asumir en este año .

Atentamente,


Rosa Lovato de Sarmiento
Gerente General

17 ABR. 2003

