

INFORME DEL GERENTE

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas de Ecuajanus SA.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía debo manifestar a ustedes lo siguiente:

Cumplimiento de Objetivos

- Importar repuestos para automotores a partir del segundo semestre del año 2002
- Crecer en ventas en el Sector de la Sierra Ecuatoriana.
- Afianzar la confianza de nuestros proveedores del exterior.

A pesar de terminar el ejercicio económico con mayores movimientos debo manifestar que la empresa en este momento cuenta con la suficiente confianza de nuestros clientes y de los proveedores del exterior, lo que permite que nuestro crecimiento sea constante y estable en el transcurso del tiempo.

Cumplimiento de Disposiciones de la Junta de Accionistas

Ante este punto debo manifestar que las disposiciones han sido cumplidas en la medida que la situación de la empresa lo ha permitido sin existir hechos que pongan en peligro la estabilidad de los intereses de los accionistas.

Información de hechos extraordinarios

No existen hechos relevantes durante este ejercicio económico que puedan afectar los intereses de los accionistas.

Situación Financiera de la Empresa

La estrategia financiera aplicada durante este ejercicio permitió que la empresa logre cumplir con su ideal de posicionarse en el mercado con un nuevo producto y que a su vez el nivel de ventas se haya incrementado al diversificar los ítems ofrecidos.

La introducción de la nueva marca ha proporcionado estabilidad a la empresa lo que se ve reflejado en los Estados Financieros que son presentados a ustedes para su discusión.

Hemos afianzado nuestra confianza con el Banco Bolivariano y tenemos planeado para el siguiente ejercicio económico una mayor intervención para el crecimiento sostenido de nuestra actividad.

Recomendaciones a la Junta General

Al finalizar este ejercicio sugiero que las políticas establecidas sean mantenidas lo que permitirá que la empresa pueda crecer sostenidamente y de esta manera compita en el mercado.

Nuestra política de precios nos permite posicionarnos adecuadamente en el consumidor y de hecho es una ventaja no contar con una competencia declarada ni con productos sustitutos que afecten nuestro nivel de ventas.

28 JUN. 2004

Finalmente, recomiendo que la estrategia aplicada con las entidades financieras sea mantenida para que de esta forma podamos contar con financiamiento adicional cuando la empresa lo necesite.

Guayaquil, Febrero 28 de 2003



Duk Su Ha Yoon
GERENTE GENERAL



28 JUN. 2004