

INFORME ANUAL 2002

Sres. Accionistas:

El Ecuador en el año 2002 mostró una difícil crisis que afectó principalmente al aparato productivo. En este contexto la situación del mercado nacional en general se refleja en los resultados obtenidos por los entes productivos.

No, obstante, la economía sigue siendo débil en su estructura y por lo tanto, vulnerable a desequilibrios tanto internos como externos, con un sistema financiero que no da signos de recuperación, lo cual se evidencia en las altas tasas de interés que por sobre toda posibilidad no pueden ser absorbidas por negocio competitivo alguno.

Aún en ese marco descrito la COMPAÑÍA DIGRAFICA SOCIEDAD ANÓNIMA, cerró el 2002 con ventas totales por US\$18.079.-, lo cual redundó en una utilidad final de US\$471,62, antes de Reservas e Impuestos, si bien es cierto abrimos recién en el mes de abril y debe considerarse la atenuante de que por lo general son los inicios de toda actividad la parte más dura de llevar a cabo, al momento nos encontramos realizando planes de ampliar nuestra cobertura en el mercado publicitario y de los Centros educativos, estrategia que esperamos nos de un pronto resultado positivo.

La Compañía DIGRAFICA SOCIEDAD ANÓNIMA, se encuentra debidamente registrada en la Superintendencia de Compañías, hemos cumplido con el país siendo entes generadores de trabajo, nuestros colaboradores gozan de los beneficios del Seguro social, y hemos cancelado oportunamente los valores generados por Impuestos.

Guayaquil, mayo 2 de 2003

Atentamente,

**Econ. Bladimir Jaramillo
GERENTE GENERAL**



11 ABR 2003