

Quito, 30 de Marzo del 2008

INFORME DE GERENCIA
EMPRESA FASHIONLANA Cia.Ltda.

Señor Presidente
Señores Accionistas.

La presente tiene por objeto enviarles un cordial y afectuoso saludo y al mismo tiempo informar sobre las labores de la empresa en el periodo 2007.

Nuevamente al igual que en el periodo anterior, la empresa refleja un estrecho pero valioso margen de utilidad.

El ser parte del día a día de la empresa ayuda a encontrar todo tipo de amenazas y fortalezas y cabe mencionar que Fashionlana Cia.Ltda es una empresa líder en el sector, seguimos siendo la empresa de mayores exportaciones en cuanto a suéteres se refiere. Y estamos como una de las marcas nacionales mas recordadas entre el mercado cuando de ropa o suéteres se consulta.

El 2007 ha sido un periodo de incremento de costos importantes, por una parte el incremento del precio del petróleo (de 50 a 100 Usd el barril) ha hecho que nuestra principal materia prima, el Hilo de Acrílico suba en alrededor de 0,80 USD por kilo, tomando en cuenta que nuestro consumo anual es de 220.000 kgs , el incremento en costos anuales en este rubro fue de cerca de 180.000 USD. Por otra parte los insumos para tinturación subieron en un promedio de 20%, los costos de Mano de Obra no sufrieron mayores cambios, ya que trabajamos a pesar del incremento, trabajamos con eficiencia.

El periodo en análisis termino con un cumplimiento de presupuesto de un 99,66% en número de prendas vendidas y un 106,97% en dólares vendidos. Para que puedan ustedes tener una idea mas clara de los resultados, presento a continuación un cuadro comparativo entre el 2006 y el 2007. Cabe mencionar que estaba presupuestado vender un poco menos debido al cambio de gobierno y a la incertidumbre que se vive en nuestro país. Las ventas totales se incrementaron en 259.000 USD aproximadamente.

Canal	Datos	Año	Año
		2006	2007
1 Almacenes	Prendas	44.813	46.239
	US Dólares	637.037,32	671.662,64
	Promedio	16,73	16,97
2 Mayoristas	Prendas	85.561	85.883
	US Dólares	902.425,22	1.000.682,26
	Promedio	10,81	11,50
3 Exportación	Prendas	159.562	156.951
	US Dólares	1.721.411,68	1.847.477,87
	Promedio	10,61	10,73
Total Prendas		289.936	289.073
Total US Dólares		3.260.874,22	3.519.822,77
Total Promedio		12,30	12,60

Es importante además mencionar que en este 2007 a mediados del mes de septiembre abrimos nuestras puertas en el centro comercial El condado. Por otra parte hicimos algunas remodelaciones pequeñas en nuestro punto de venta del centro comercial el Bosque.

Un punto muy importante es que en este periodo 2007 la empresa arranca con la implementación de un sistema de calidad, el objetivo final es el de obtener un certificado de calidad Iso 9001-2000, haremos nuestros mayores esfuerzos para obtener dicho certificado internacional de calidad en el periodo 2008.

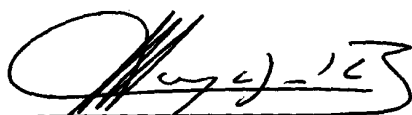
En cuanto a las exportaciones cabe mencionar que el mercado colombiano se redujo en al menos 10.000 prendas, sin embargo vemos con optimismo que en México podamos incrementar nuestras ventas, ya que tenemos un cliente sumamente interesado en nuestros productos, en el periodo 2007 le vendimos ya cerca de 12.000 prendas, ojala podamos incrementar el volumen en el próximo periodo.

Por ultimo mencionar que en el 2008 esperamos seguir trabajando de la manera mas profesional y eficiente, el personal de planta esta muy comprometido con la empresa y eso es una gran ventaja, seguiremos trabajando en capacitaciones y charlas motivacionales para que la empresa siga destacando como una de las mejores del país.

Para finalizar quiero sugerir que el excedente de las utilidades sea repartido de la misma manera que lo hemos estado haciendo en los últimos años.

Seguro de contar con su apoyo a la propuesta presentada y anhelando mayores éxitos para Fashionlana, me despido de ustedes.

Atentamente,



Virgilio Jose Davila
GERENTE GENERAL
Fashionlana Cia.Ltda

