

Quito, 29 de Marzo del 2019

INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑIA FASHION LANA CIA. LTDA.

Señor Presidente

Señores Socios

El presente tiene por objeto enviarles un cordial saludo y al mismo tiempo poner en su conocimiento el desenvolvimiento de la gestión administrativa de la empresa Fashionlana Cia. Ltda. Durante el ejercicio económico 2018.

Antes de entrar en detalles de análisis, quisiera agradecerles por la confianza y por su apoyo durante este período, ahora sí, me voy a permitir analizar algunos puntos importantes sobre el Estado de Situación Financiera de la empresa al 31 de Diciembre del 2018.

ACTIVO CIRCULANTE: La variación global de este grupo de cuentas que conforman el Balance es mínima, la variación de 75.358,17 con respecto al período anterior. Si bien, en global no es una cifra trascendental, sí debemos mencionar que la mayor variación se produce en inventarios.

ACTIVO FIJO: Las cuentas que conforman esta sección del Estado de Situación Financiera refleja una afectación o variación con respecto a las presentas en el período en 74.331,12 USD, esto principalmente se afecta por la depreciación de los Activos.

PASIVO CORRIENTE: Este grupo de cuentas, sí refleja una variación. Básicamente por las obligaciones Bancarias con entidades Financieras. En términos globales hablamos de un incremento de USD 108.315,52. Esto quiere decir que la empresa tuvo que recurrir al endeudamiento por falta de liquidez.

PASIVO NO CORRIENTE O PASIVO LARGO PLAZO: En este grupo de cuentas se encuentran básicamente tres grupos de cuentas importantes. 1) Las Obligaciones Financieras a Largo Plazo, que como bien aclare anteriormente, la empresa hizo un acuerdo para trasladar deudas de corto plazo al largo plazo. 2) Las cuentas por pagar relacionadas, que por lo general son cuentas por préstamos socios y que en el 2018 disminuyeron y 3) las obligaciones por beneficios empleados que suponen un valor de alrededor de 173.419,82 USD. En términos generales, el pasivo No corriente, disminuyó en 331.241,14 USD.

Una vez analizado los principales grupos que componen el Estado de Situación Financiera de la compañía me permito hacerles llegar mis apreciaciones sobre el Estado de Resultados Integrales correspondientes al ejercicio económico 2018.

VARIACION EN VENTAS

El ejercicio económico 2018 para Fashion Lana no fue un buen año en ventas. Nuestras expectativas eran mayores y desafortunadamente vuelvo a comentar lo que en otros informes de gerencia y en las propias reuniones de directorio lo hemos hablado, las ventas al exterior son muy poco manejables. En este 2018 tenemos tres caídas importantes. 1) La caída de nuestras exportaciones a México, 2) La caída de nuestras exportaciones a Colombia y 3) La caída de exportaciones a Bolivia por la separación de las socias. La primera sigue siendo nuestros costos actuales no logran cubrir los precios que nuestro cliente de México exige. El mercado Colombiano

cayó por el incremento en precio y el tercero es como ustedes entenderán es algo que está fuera de nuestro alcance.

Los puntos de venta en Ecuador siguen siendo nuestra prioridad en el 2019 trataremos de incrementar las ventas, en unidades y en dólares y será nuestro reto para el futuro.

El tercer canal nacional que es Mayoristas reportan una disminución en ventas y mi criterio esto se da porque no hemos encontrado el producto acertado para este sector que acostumbraba comprar un modelo tradicional.

EL COSTO DE NUESTROS PRODUCTOS.

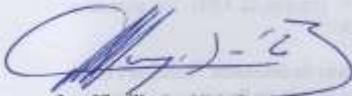
Cuando el volumen de producción disminuye, el costo unitario aumenta, debido al componente de costo fijo, en otras palabras, venta 2000 o venta 100, debo pagar el arriendo del local, creo que en esto coincidimos todos. Y un poco es lo que sigue pasando con la compañía durante este ejercicio y también en el anterior. El costo unitario se incrementó nuevamente y es porque no estamos lo suficientemente rápidos en rotar los inventarios, aunque el peso promedio de la prenda se logró una disminución, todavía no es suficiente.

Por el momento, creo que he presentado suficiente información que les permita a ustedes señores socios tener una idea clara de la situación de la compañía durante este ejercicio económico 2018.

Fashionlana siempre se ha caracterizado por ser una empresa seria y brindar productos de calidad y esto no vamos a cambiar, nuestra principal fortaleza es Nuestro Producto. Lo que debemos pensar es en seguir diversificando con nuevos productos y así nuestros clientes tengan más opciones de donde escoger y visitarnos.

El equipo administrativo de la compañía y mi persona agradecemos por su confianza y esperamos que el futuro de la compañía sea más estable, ese será nuestro principal objetivo mejorar las ventas y los indicadores de retorno. El reto seguirá siendo reducir costos, Gastos de Ventas y Financieros.

Atentamente,



Ing. Virgilio José Dávila Blanco

FASHIONLANA CIA. LTDA.

GERENTE