

INFORME DE GERENCIA

Estimado Presidente de Fashionlana CIA. LTDA, Sr. Francisco Virgilio Davila Pinto, y estimada socia Sra. Maria del Pilar Blanco. La presente tiene por objeto enviarles un cordial saludo y al mismo tiempo presentarles el informe de gerencia correspondiente al ejercicio Económico 2016

Antes de entrar en detalles de análisis, quisiera agradecerles por la confianza y por su apoyo durante este periodo.

VARIACION EN VENTAS.

El ejercicio económico 2016 para Fashionlana no fue un buen año en ventas. Nuestras expectativas eran Mayores la reducción general en ventas se presentaron debido a tres puntos que quisiera compartir con ustedes. 1) Fuerte recesión económica en nuestro país, posiblemente todas las empresas que venden vestimenta han disminuido sus ventas considerablemente. 2) Los mercados de Colombia y Bolivia tampoco han podido crecer debido a la baja de consumo en cada uno de los países, las expectativas a futuro tampoco son positivas, lo que aspiro como principal administrador de la compañía es que las ventas por lo menos se mantengan. 3) Nuestros principal cliente de Mexico debido a la devaluación del peso Mexico frente al dólar tampoco ha podido crecer, lamentablemente nuestro cliente, a pesar de ser un cliente de muchos años no es un cliente que se esfuerce por manejar una mejor relación con Fashionlana, Metropolitan Mex compra, incluso a veces sacrificando la calidad, al proveedor que mas bajos precios le ofrezca..

EL COSTO DE NUESTROS PRODUCTOS.

Cuando el volumen de producción disminuye, el costo unitario aumenta, debido al componente de costo fijo, en otras palabras, venda 2000 o venda 100, debo pagar el arriendo del local, creo que en esto coincidimos todos y en buena parte eso es lo que ha ocurrido con Fashionlana en los últimos años.

La estrategia ha sido NO PRODUCIR para incrementar inventarios, sino mas bien hacer el mayor esfuerzo por bajar el stock, y en ese sentido el 2016 ha sido un año de pocas ventas, pero un año de un manejo correcto de los inventarios.

INFORMACION GENERAL DEL PERIODO

Como es de su conocimiento, decidimos cerrar el LOCAL ubicado en Scala Shopping – CUMBAYA y a pesar de que da pena porque ese local lo abrimos con mucha ilusión, la decisión de cerrarlo fue la mas oportuna.

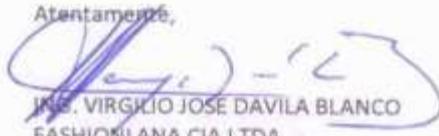
El clima en el Ecuador tampoco ha sido un buen aliado para la empresa, realmente el 2016 ha sido un año de altas temperaturas y por las características principales de nuestros artículos, eso ha sido completamente desfavorable.

Hemos reducido el personal en cerca de 30 personas en el 2016 y proyectamos un numero similar para el 2017. Las condiciones actuales, implementadas por el Gobierno Nacional han hecho que los costos de producción incrementen considerablemente y eso automáticamente quiere decir que somos menos competitivos a nivel internacional.

El endeudamiento de la empresa se ha reducido ligeramente, no puedo dar un % exacto en este momento, pero hablamos de un 5 a un 8 por ciento y por otro lado, hemos traspasado deuda y eso lo que hace es que los intereses sean menores, es decir en el tema de deuda hemos conseguido ser mucho mas eficientes.

Sin mas por el momento y dispuesto a resolver cualquier duda o inquietud de su parte, me despido.

Atentamente,



VIRGLIO JOSE DAVILA BLANCO
FASHIONLANA CIA.LTDA
GERENTE