

Quito, 30 de Marzo del 2015

## INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA FASHION LANA CIA. LTDA.

Señor Presidente

Señores Socios

El presente tiene por objeto enviarles un cordial saludo y al mismo tiempo poner en su conocimiento el desenvolvimiento del a gestión administrativa de la empresa Fashionlana Cía. Ltda. Durante el ejercicio económico 2014.

Antes de entrar en detalles de análisis, quisiera agradecerles por la confianza y por su apoyo durante este período, ahora sí, me voy a permitir analizar algunos puntos importantes sobre el Estado de Situación Financiera de la empresa al 31 de Diciembre del 2014.

**ACTIVO CIRCULANTE:** La variación global de este grupo de cuentas que conforman el Balance es mínima, la variación de 131.141,12 con respecto al período anterior. Si bien, en global no es una cifra trascendental, si debemos mencionar que la mayor variación se produce en inventarios. Es decir, que la empresa efectivizó sus inventarios. Esta acción vista desde un punto netamente financiera significa que la liquidez mejora.

**ACTIVO FIJO:** Las cuentas que conforman esta sección del Estado de Situación Financiera refleja una afectación o variación con respecto a las presentas en el período en 170.575,61 USD, esto principalmente a que se realizó un reevalúo del terreno y edificaciones.

**PASIVO CORRIENTE:** Este grupo de cuentas, si refleja una variación. Básicamente disminuyen las obligaciones Bancarias con entidades Financieras. En términos globales hablamos de una reducción de USD 36.055,45. Esto quiere decir que la empresa comienza a disminuir su endeudamiento.

**PASIVO NO CORRIENTE O PASIVO LARGO PLAZO:** En este grupo de cuentas se encuentran básicamente tres grupos de cunetas importantes. 1) Las Obligaciones Financieras a Largo Plazo, que como bien aclare anteriormente, la empresa hizo un acuerdo para trasladar deudas de corto plazo al largo plazo. 2) Las cuentas por pagar relacionadas, que por lo general son cuentas por préstamos socios y que en el 2014 si incrementaron y 3) las obligaciones por beneficios empleados que suponen un valor de alrededor de 341.000 USD. En términos generales, el pasivo No corriente, disminuyo en 249.620,97 USD.

Una vez analizado los principales grupos que componen el Estado de Situación Financiera de la compañía me permito hacerles llegar mis apreciaciones sobre el Estado de Resultados Integrales correspondientes al ejercicio económico 2014.

### VARIACION EN VENTAS

El ejercicio económico 2014 para Fashionlana no fue un buen año en ventas. Nuestras expectativas eran mayores y desafortunadamente vuelvo a comentar lo que en otros informes de gerencia y en las propias reuniones de directorio lo hemos hablado, las ventas al exterior son muy poco manejables. En este 2014 tenemos tres caídas importantes. 1) La caída de nuestras exportaciones a México, a pesar de que hubo un pequeño incremento en este año con relación al anterior. 2) La caída de nuestras exportaciones a Colombia y 3) La caída de exportaciones a

Bolivia por la separación de las socias. La primera sigue siendo nuestros costos actuales no logran cubrir los precios que nuestro cliente de México exige. El mercado Colombiano cayó por el incremento en precio y el tercero es como ustedes entenderán es algo que esta fuera de nuestro alcance.

Los puntos de venta siguen siendo nuestra prioridad y seguiremos rompiendo barrera en el 2015 nuevamente incrementamos las ventas en nuestro PUNTOS DE VENTA, en unidades y el dólares y será nuestro reto para el futuro.

El tercer canal nacional que es Mayoristas nuevamente reportan una disminución en ventas y mi criterio esto se da porque no hemos encontrado el producto acertado para este sector que acostumbraba comprar un modelo tradicional.

#### **EL COSTO DE NUESTROS PRODUCTOS.**

Cuando el volumen de producción disminuye, el costo unitario aumenta, debido al componente de costo fijo, en otras palabras, venda 2000 o venda 100, debo pagar el arriendo del local, creo que en esto coincidimos todos. Y un poco es lo que sigue pasando con la compañía durante este ejercicio y también en el anterior. El costo unitario se incrementó nuevamente y es porque no estamos lo suficientemente rápidos en Rotar los Inventarios, aunque el peso promedio de la prenda se logró una disminución, todavía no es suficiente.

Por el momento, creo que he presentado suficiente información que les permita a ustedes señores socios tener una idea clara de la situación de la compañía durante este ejercicio económico 2014.

Fashionlana siempre se ha caracterizado por ser una empresa sería y brindar productos de calidad y e esto no vamos a cambiar, nuestra principal fortaleza es Nuestro Producto. Lo que debemos pensar es en seguir diversificando con nuevos productos y así nuestros clientes tengan más opciones de donde escoger y visitarnos.

El equipo administrativo de la compañía y mi persona agradecemos por su confianza y esperamos que el futuro de la compañía sea más estable, ese será nuestro principal objetivo mejorar las ventas y los indicadores de retorno. El reto seguirá siendo reducir costos, Gastos de Ventas y Financieros.

Atentamente,



Ing. Virgilio José Dávila Blanco

FASHIONLANA CIA. LTDA.

GERENTE