

Quito, 14 de Marzo del 2012

INFORME DEL GERENTE DE LA COMPANIA FASHIONLANA CIA.LTDA

Señor Presidente
Señores Socios

El presente tiene por objeto enviarles un cordial saludo y al mismo tiempo poner en su conocimiento el desenvolvimiento de la gestión administrativa de la empresa Fashionlana Cia.Ltda durante el ejercicio económico 2011.

Quisiera comenzar comentándoles que el ejercicio económico 2011, fue bastante complicado, reformas tributarias, nuevos requerimientos, implementación de NIFFS, proceso de determinación por parte del SRI, etc. El equipo administrativo contable, tuvo que esforzarse permanentemente y gracias a ese esfuerzo hemos salido delante de cada una de las circunstancias.

Así mismo y dejando de lado lo referente al trabajo administrativo, debo decir que a pesar del incremento importante en ventas, el año 2011 mantuvo fuertes rasgos de la crisis económica mundial. Ya no hablamos de la crisis de finales del 2009, sino de la crisis mundial que se estima seguirá vigente hasta el 2014. Son momentos entonces de mucha cautela, de esfuerzo permanente y de escasas oportunidades. Somos muy conscientes de ello, y seguiremos realizando nuestras labores con mucha entereza y

Quisiera entonces comenzar analizando las ventas según sus canales de distribución:

RESUMEN VENTAS/ COMPARATIVO



	PERIODO 2009		PERIODO 2010		PERIODO 2011	
	PRENDAS	USD	PRENDAS	USD	PRENDAS	USD
EXPORTACIONES	124,140	1,603,968 \$	100,126	1,402,324 \$	129,619	1,989,935 \$
MAYORISTAS	52,641	687,084 \$	42,296	599,170 \$	33,648	522,447 \$
ALMACENES	30,872	566,223 \$	42,833	828,291 \$	35,826	803,210 \$
TOTALES	207,653	2,857,274 \$	185,255	2,829,785 \$	199,093	3,315,592 \$
PRECIO PROM		13.76 \$		15.28 \$		16.65 \$

Como podemos notar del cuadro anterior, el principal crecimiento lo vimos reflejado en las exportaciones de la empresa. Respecto del ejercicio económico anterior, el crecimiento corresponde a un 29% en unidades y un 40% en dólares. Básicamente dicho crecimiento se da en la recuperación del mercado Mexicano. Consideramos oportuno nuevamente comercializar nuestros productos a COSTCO una importante cadena Norteamericana de grandes volúmenes. El otro mercado externo que detona un importante crecimiento en el ejercicio económico 2011 es Costa Rica, nuestra clienta de mas de 17 años, ha invertido en sus tiendas y cuenta ya con cuatro puntos de venta en el país centro americano.

Los resultados en el mercado nacional no son favorables, cabe anotar que en el ejercicio económico 2011, uno de los días de mayor venta del año, el 7 de mayo (el día de la Madre), se realizo la consulta popular y esto genero mucho malestar en el sector comercial, así mismo el ultimo trimestre del año cerro con una contracción en el mercado y fueron en los últimos días donde se realizaron las visitas a los centros comerciales, para la empresa Fashionlana el mes de Diciembre supone el 30% anual de las ventas. La primera mitad de dicho mes no reporta ventas importantes, y es a partir de entonces cuando se genera la gran cantidad de ventas. Las noches diners, que anteriormente eran días de muchísimo movimiento, en el 2011 pasaron desapercibidas, todos los concesionarios de locales en dichos centros comerciales se quejaron de que las ventas habían bajado en un 50%, nosotros reportamos un decremento del 25%. Fue realmente a partir del día 20 de Diciembre que las ventas respondieron y finalmente el mes de diciembre reflejo una disminución de ventas del 7% en unidades y por el contrario un incremento en dólares del 7%. Esa variación se dio porque la promoción de Diciembre del 2010 fue "todo a 22usd" y la de Diciembre del 2011 fue "todo a 25 usd".

Finalmente comentar que a pesar de que las ventas locales, son menores, Fashionlana Cia.Ltda es una empresa consolidada en el mercado nacional y sin duda nuestras miras están puestas ha incrementar el volumen de ventas en nuestros propios locales, y por ello en el ejercicio económico 2011 vimos la necesidad de invertir en remodelaciones, nuevos locales, y cambio de imagen. Sabemos que la economía ecuatoriana no tendrá cambios drásticos y que si focalizamos nuestros esfuerzos hacia el mercado local, vamos a lograr importantes resultados.

ANALISIS DE COSTOS

	EJERCICIO EC. 2010	EJERCICIO EC.2011
PRECIO PROM UNIT.	15.28 \$	16.65 \$
COSTO VENTA UNIT.	10.65 \$	12.01 \$
UTILIDAD BRUTA UNIT	4.63 \$	4.64 \$



Del cuadro presentado se desprende que el precio promedio unitario, se incremento en un dólar con treinta y ocho centavos y el incremento en costo unitario incremento en un dólar con treinta y siete centavos. Los porcentajes corresponden a 9% de incremento en precio y 13% de incremento en costos. Básicamente puedo atribuir el incremento en costos a tres factores cruciales, primero el incremento en materia prima 12%, incremento en mano de obra en un porcentaje similar e incremento en materiales de insumo y repuestos en un 20%. Lo primero corresponde a incremento en el salario mínimo sectorial por decreto y a un ligero incremento en mano de obra por horas extras. Lo segundo corresponde a la escases mundial

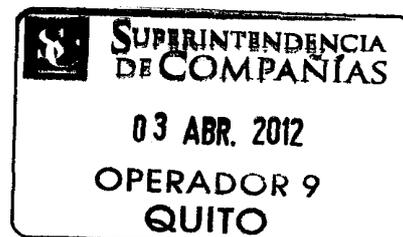
de acrílo nitrilo y por la disminución mundial en la producción de algodón por el problema climático, sabemos con certeza que para los próximos ejercicios económicos este el precio de nuestra materia prima seguirá incrementando. Finalmente los insumos y repuestos, incrementaron básicamente debido al incremento en mano de obra y al incremento en impuestos a la salida de capitales.

ANALISIS DE GASTOS

	EJERCICIO EC. 2010	EJERCICIO EC.2011	% INCREMENTO
G. ADMINISTRATIVOS	340,150.34 \$	354,588.91 \$	4.24%
G. VENTAS	459,269.11 \$	532,045.25 \$	15.85%
G. FINANCIEROS	131,622.00 \$	145,655.87 \$	10.66%
G.NO DEDUCIBLES	12,548.06 \$	83,027.54 \$	561.68%
TOTALES	943,589.51 \$	1,115,317.57 \$	18.20%

Como se puede observar el incremento global en gastos corresponde a un 18%, y según su clasificación me permito hacer las siguientes observaciones.

- 1) Los Gastos Administrativos incrementaron en un 4.24% debido básicamente a los esfuerzos por controlar los movimientos de la compañía, es decir, por un lado hemos contratado una persona adicional para control de sistemas y también tuvimos que hacer mejoras técnicas en los equipos de computo, de todas maneras inferior a la inflación.
- 2) Los Gastos de Ventas incrementaron en cerca de 72.000 debido principalmente a incremento en sueldos de ventas, remodelaciones en locales comerciales arrendados y un nuevo punto de venta en la Shyris.
- 3) Los Gastos Financieros incrementaron básicamente porque la compañía a pesar de reducir los días de cartera, los montos a financiar en las exportaciones son bastante más elevados. Recordemos que la variación en venta de exportación es superior en casi 600.000 usd.
- 4) El incremento en Gastos no deducibles en cerca de 60.000 USD corresponde básicamente a la multa impuesta por el Servicio de Rentas, después de finalizar su proceso de Determinación respecto del ejercicio económico 2007. Cabe aclarar que el 70% de dicho rubro corresponde a fallas o transacciones sin respaldo que dicho sea de paso el 90% de esto se lo adjudica a los contratos de leasing mercantil firmados en ejercicios anteriores y bajo otra administración, básicamente por el cambio de criterio del SRI. El 30% restante corresponde a intereses.



ANALISIS GENERAL DEL BALANCE

El Balance General de la compañía presenta los siguientes cambios.

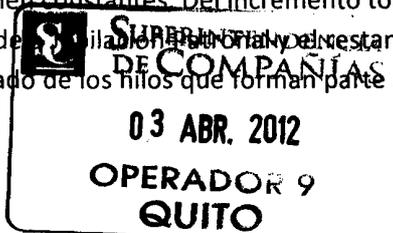
COMPONENTE	EJERCICIO EC. 2010	EJERCICIO EC.2011	INCREMENTO
ACTIVO CIRCULANTE	\$ 2,060,427.24	\$ 2,213,986.69	\$ 153,559.45
ACTIVO FIJO	\$ 642,342.31	\$ 669,695.65	\$ 27,353.34
PASIVO CORTO PLAZO	\$ 1,201,830.73	\$ 1,476,214.95	\$ 274,384.22
PASIVO LARGO PLAZO	\$ 593,644.09	\$ 651,447.17	\$ 57,803.08
TOTALES	\$ 4,498,244.37	\$ 5,011,344.46	\$ 513,100.09

Incremento en Activo Circulante: Incrementos importantes en Productos en proceso, Productos Terminados y en IVA Crédito tributario.

Incremento en Activo Fijo: Incremento en Maquina & Equipos.

Incremento en Pasivo Corto Plazo: Incremento en proveedores y en Obligaciones Bancarias, solo hacer mención en lo correspondiente a las ventas de exportación, el hecho de vender 600.000 usd más en el mercado exterior, hace que la compañía requiera mayor capital de trabajo.

Incremento en Pasivo Largo Plazo: Incremento en Obligaciones Bancarias, disminución en Prestamos socios e incremento en Jubilación Patronal. La diferencia entre el incremento en obligaciones bancarias y la disminución en prestamos socios se da debido a la compra de maquina a largo plazo, fuera de ello, los valores se mantienen constantes. Del incremento total (57.803.08 USD), 20.000 usd aproximadamente corresponde a la compra de la maquina especial para mejorar el enconado de los hilos que forman parte de nuestra materia prima.



Quisiera finalizar mi informe como gerente mencionándoles a ustedes señor presidente y socios, que Fashionlana Cia.Ltda y su equipo administrativo cumplió con todos los propósitos planteados en el informe de gerencia del ejercicio económico anterior, es decir, hemos incrementado las ventas en 485.807 USD, hemos incrementado el margen bruto en casi 66.000 USD, hemos invertido y gastado en fortalecimiento de la marca, principalmente con las adecuaciones realizadas en los puntos de venta y hemos reducido el endeudamiento de la empresa, excepto por la compra de nueva maquinaria.

Durante este periodo, ha sido prioridad de la administración cumplir con las normas de propiedad intelectual vigentes.

Por todo lo expuesto y considerando que el periodo 2011 ha sido positivo para la empresa, así el resultado económico no lo refleje, no me queda mas que agradecerles por la confianza.

En nombre del equipo administrativo y como gerente de la compañía me despido.

Atentamente,



VIRGILIO JOSE DAVILA BLANCO
FASHIONLANA CIA.LTDA
GERENTE

