

Etiquetas adhesivas y laminados flexibles

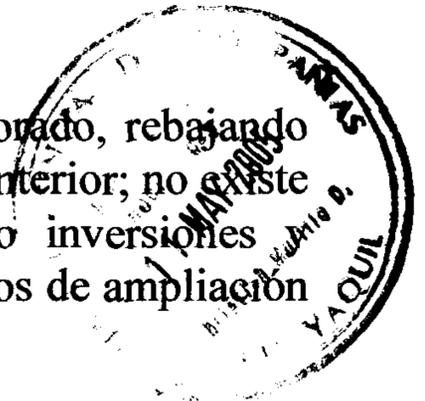
Guayaquil: Sauces 9, Mz. R-8, V. 6. Telefax: 2246425- 2643926 Celular: 09 859500

E- mail: flexoprint@andinanet.net

**INFORME DE ACTIVIDADES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS
DE
FLEXOPRINT C. LTDA. POR EL AÑO 2004**

En Guayaquil a los 31 días del mes de diciembre del 2004, cúpleme informar a la junta general de accionistas de Flexoprint c Ltda., los siguientes puntos:

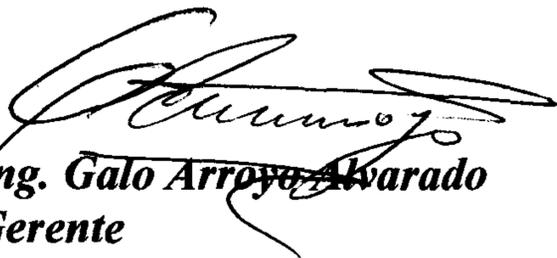
1. En relación al cumplimiento de los objetivos propuestos, para este ejercicio económico ha incrementado en un 20% en relación a las ventas del año 2003.
2. Esto se ha dado gracias a la implementación de la producción de serigrafía y flexografía, en nuestro propio taller, reduciendo considerablemente los costos y dejando en gran parte de comercializar producto terminado, comparando los costos de ventas hay una reducción del 4% con los del año anterior. Adicionalmente, hemos optimizado los inventarios tratando de mantener al mínimo los stocks para despachar solo bajo pedido.
3. En cuanto a lo laboral también dentro de la nómina se ha realizado 2 contrataciones en el área de producción, en serigrafía. En el área de flexografía se ha debido trabajar con contrato por horas. A pesar de la contratación del personal, los costos variables se han reducido.
4. En cuanto al análisis de la situación financiera de la empresa y remitiéndonos a los respectivos balances y estados de resultados , nos ha permitido tener un margen de utilidad del 7,76%, la cual se hará partícipe en el porcentaje de ley para los trabajadores y el restante se recomienda la reinversión de las mismas.
5. Adicionalmente nuestra capacidad de pago ha mejorado, rebajando las cuentas por pagar en un 40% en relación al año anterior; no existe mucha liquidez porque la compañía ha realizado inversiones adecuadas a las maquinarias para futuros proyectos de ampliación de la planta.



6. Dentro de las recomendaciones, se solicita:

- a. Unificar físicamente las oficinas con la planta para que exista un mejor control administrativo y de producción,
- b. Ampliar la fuerza de ventas mediante la contratación de una persona adicional.
- c. Se tratará de adquirir los troqueles para optimizar el recurso de la flexografía mediante la producción de etiquetas.

Atentamente,


Ing. Galo Arroyo Alvarado
Gerente

