

## NOTA ESPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL PERIODO 2012

### 1.- Criterios CONTABLES

#### Estados financieros consolidados

Los criterios contables utilizados han sido elaborados contemplando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adaptadas hasta la fecha por la Superintendencia de compañías, en el año 2011.

Los criterios contables utilizados en la elaboración de los estados financieros han sido los contemplados en el Plan General de Contabilidad en vigor, aprobado

#### 2- Desglose de las partidas de Activos

En el año 2012 el activo se incrementó por la compra de los locales al banco del Pichincha por valor de \$650,000 que equivalen a los locales 40-41 y 37, además se compraron varias máquinas como los dos multigym caminadoras y cross trainers teniendo un aumento del activo en diferencia de año pasado por el valor de \$ 750.480,97 este incremento fue cancelado con la aportación de los accionistas y con el prestamos al banco del Pichincha.

Se dieron de baja los activos diferidos aplicando las normas niif y mandando el resultado a las cuentas de patrimonio dando como el valor de \$353.325.14 que le registra en la cuenta patrimonio como resultados acumulados.

#### 3.- INCREMENTO DE LAS CTAS DE PASIVOS.

El incremento de la mayor cuenta de pasivo es de con la Entidad Financiera del banco del Pichincha por la compra de los locales 37-40-41 por la cantidad de \$524.865.47.

#### 4.- VARIACIÓN DEL PATRIMONIO.-

Como aplicación de los ajustes de cuenta Niif, en la cuenta de resultados se trasladó la diferencia en aplicación de las utilidades y pérdidas de años anteriores acumuladas dando como resultado un incremento negativo al patrimonio por el valor de \$353.325.14 dejando un valor negativo en el patrimonio de \$75.314.57 el mismo que no es la realidad del patrimonio porque este tuvo un incremento de futuras capitalizaciones de \$275.428.52.

#### 5.- CUENTA DE RESULTADOS

Como resultado del ejercicio se tuvo una utilidad de \$1.782.05 con un incremento del 1% con relación del año pasado, se espera que en el 2013 sea de incremento y los resultados sean mas positivos que desde esta administración. Ya que se han realizado cambios en su estructura y en la compra de maquinarias nuevas y la publicidad que se esta realizando esta siempre positiva.

#### 6.- METAS PARA EL PERIODO 2013

Para el periodo del 2013 se espera como meta que haya un incremento en los clientes del 50% con la nuevas promociones que se estarán aplicando cada mes con las diferentes fiestas sean estas patronales o alusivas a la fecha. Para este propósito se comprarán nuevas máquinas y se comprarán implementos nuevos como las manicuemas ya que las que actualmente existen están desgastadas el caucho que recubre la misma. También es pensar de la gerencia cambiar las escaleras que son modelo antiguo no teniendo repuesto disponibles para arreglarlas.

Wuthsa S.A.



JUAN JAVIER PEREZ MERIZALDE  
GERENTE GENERAL

PATRICIA DURAN M  
CONTADORA