

P LASTIFUN S.A.

FABRICACION DE ROLLOS Y FUNDAS PLASTICAS

E + P .

106481

Guayaquil, Abril del 2004.

Señores Accionistas de:
Plastifun S.A.
Ciudad.-

En cumplimiento de expresas disposiciones estatutarias me es grato presentar ante la Junta General de Accionistas, el informe anual sobre las actividades administrativas, productivas y financieras de Plastifun S.A. desarrolladas durante el ejercicio económico del 2003.

SITUACION ECONOMICA DEL PAIS

Este año demostró un aceptable nivel de confianza empresarial, siendo un poco complicado para el funcionamiento y operación de nuestra empresa; sin embargo, el índice de confianza en el país para la inversión extranjera, se incrementó ligeramente. Esto se debe principalmente a los resultados macroeconómicos conseguidos, producto de las medidas adoptadas por el gobierno a principios de año, la reducción de la inflación del 9.36% en el año 2002 al 6.07% en el 2003, el reducido crecimiento del PIB, comparado con años anteriores, junto con la confianza y estabilidad de mantener una moneda dura, han permitido trabajar con estrategias más firmes y confiables ante el menor riesgo de movimientos adversos del mercado.

Durante este año con una economía dolarizada, con mayor agilidad en la consecución de acuerdos con el Fondo Monetario Internacional y con el resto de organismos internacionales de crédito, ha permitido que se cuente con un flujo de recursos del exterior, el cual contribuye al fortalecimiento de la economía.

En resumen, el 2003 se caracterizó por ser un año complicado, pero de un bajo crecimiento y relativa recuperación económica. Los menores ingresos por tributos a los presupuestados han tenido su contraparte en un incremento de las remesas de inmigrantes, reducción de importaciones, crecimiento de exportaciones, principalmente por elevado precio del barril del petróleo, factores que permitieron una reducción de la brecha en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

P LASTIFUN S.A.

FABRICACION DE ROLLOS Y FUNDAS PLASTICAS

VENTAS

Las Ventas se incrementaron en un 27% con relación al año anterior. Nuestras políticas de ventas se han mantenido con relación a lo aplicado en años anteriores, hemos incursionado en estrategias de ventas para mantener y mejorar nuestra cartera de clientes, de igual forma se ha incursionado en el mejoramiento del producto.

PROYECCIONES

En el año 2004 se presenta como un periodo complicado y difícil de pronosticar, debido principalmente a la situación económica que vive el país, la misma que será afectada por las protestas y presión al gobierno ante la inconformidad de las diferentes clases sociales, debido las medidas económicas imperantes en el país. Será indispensable y de mucha importancia que el nuevo gobierno proyecte objetivos claros para el futuro y consiga un equilibrio entre los intereses del Estado y los intereses de la ciudadanía. Estas políticas deberán estar diseñadas para que se brinde la confianza necesaria para incentivar la inversión nacional y extranjera.

Los índices inflacionarios, deben mantenerse similares o ligeramente menores respecto al año 2003, para de esa forma, seguir consolidando nuestra economía dolarizada.

AGRADECIMIENTOS

A pesar de las dificultades políticas y económicas que vive el país la compañía ha seguido adelante, gracias a la calidad, eficiencia y profesionalismo de sus colaboradores tanto los funcionarios como empleados quienes con su esfuerzo contribuyen día a día a obtener nuestra solidez y solvencia. Para todo este equipo hacemos un especial agradecimiento.

RECEBIDO EN EL
SUPERINTENDENTE DE ECONOMIA
Y FINANZAS
22 ABR. 2004
Marco Cruz

Atentamente,



CARLOS RONQUILLO POMBAR
GERENTE