

**INFORME DEL GERENTE
EJERCICIO ECONOMICO 2016
SEÑORES ACCIONISTAS SERVAPSA S.A.**

Guayaquil, 30 de Marzo del 2017.

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento el día de hoy a los Señores Accionistas el informe de actividades de SERVAPSA S.A., durante el año 2016.

A fines del año 2016 SERVAPSA S.A. registraba US\$195.589,32 de Activo total, desglosado de la siguiente manera: US\$ 148.476,63 en Activos corrientes, US\$ 43.884,57 en Propiedad Planta y Equipo US\$ 3.228,12 en Activos Realizables.

Pasivo total de US\$ 110.653,86 y un Patrimonio neto de US\$ 88.871,50 desglosado de la siguiente manera: US\$ 800.00 de Capital suscrito, Reserva Legal US\$ 400 reserva Facultativa, US\$ 677,64, el Resultado neto de ejercicios anteriores US\$ 86.993,86 y la pérdida año corriente US\$ 3.936,04

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

En el año 2016 SERVAPSA S.A. registró una disminución en sus Ventas Netas por un valor de \$ 366.188,86 en comparación con el año 2015 en el cual se registraron ventas por US\$ 421.369.20, esta caída en las ventas, es esto debido a la situación económica a nivel país, ya que las políticas de gobierno no favorecieron al sector comercial.

El 65.86% aproximadamente correspondió a ventas de equipos de radiocomunicación portátiles, móviles y bases; el 15.60% a ventas de partes y accesorios de radios (baterías, cargadores, audífonos, micrófonos para radios y antenas); el 18.60 al servicio de frecuencias de equipos de radiocomunicación, reparaciones e instalaciones, mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de radios de comunicación.

El porcentaje promedio de descuento por ventas realizadas en el año 2016 fue de 12%.

Los días de crédito otorgados a nuestros Clientes fueron de 30, 60 días dependiendo del volumen de ventas, según Política de crédito implementada en la Compañía.

Se registraron otros Ingresos por valor de US\$ 617.05 que corresponde a intereses ganados en cuentas bancarias, ingresos por promociones etc

COSTO DE VENTAS

Los costos por adquisición de productos para la venta disminuyeron y servicios de frecuencia alcanzaron la cantidad de US\$ 253.728,87 representando el 69.28% con relación a las Ventas Netas, obteniéndose un margen de utilidad operacional del 30.72%.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

SERVAPSA S.A. en el periodo de doce meses alcanzó niveles de Gastos Administrativos por la cantidad de US\$ 84.589.03 que representan el 23.09% con relación a las Ventas Netas.



Dentro de estos rubros podemos resaltar los más representativos los cuales son:

Sueldos y beneficios sociales por US\$ 31.458.79, Arriendo de oficina por US\$ 7.500; entre estos dos rubros representan el 46.05% del total de los gastos Administrativos.

El 53.95% restantes representa: Empresa Eléctrica, transporte, Alimentación Depreciaciones de equipos, Amortizaciones, teléfono, fax, internet, Impuestos e intereses, Mantenimiento y reparaciones, Suministros de oficina, Gastos bancarios, Movilización, Expensas de oficina y Otros gastos.

GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas en el año 2016 alcanzaron la cantidad de US\$ 17.401,51 que representan el 4.75% del total de las Ventas Netas.

Los rubros más representativos son:

Los Sueldos y salarios en Ventas por US\$ 9.040.16, Comisiones por US\$2.622,36 entre estos dos rubros hacen 68.43 % del total de las gastos en ventas, las otras cuentas de gastos de ventas representan el 31.57 %.(Beneficios Sociales, comisiones en ventas, aportaciones al Seguro Social, movilización etc).

Los Gastos Administrativos y de Ventas totales en el año 2016 disminuyeron en un -20,14% con respecto al año 2015. Esto debido a que el total de nuestros gastos administrativos y de ventas en total en el año 2016 alcanzaron un valor de 101.990,54 mientras que el año 2015 el total de los gastos administrativos y de ventas fue de 127.724,42

GASTOS FINANCIEROS

Desde el mes de Abril del año 2007 la Compañía **SERVAPASA S.A.** no ha recurrido a préstamos bancarios, a la presente fecha llevamos cerca de NUEVE años que la Empresa se mantiene sin el apoyo económico de los Bancos lo que constituye en una situación positiva para la Compañía pues no se generan gastos financieros por concepto de créditos, no descartamos su apoyo en un futuro de llegar a necesitarlo, para nuevas inversiones o capital de trabajo.

En el año 2016 se registra una pérdida por el valor de 3.964,04 (Adjunto copia).

BALANCE GENERAL

SERVAPASA S.A. cierra su Balance General al 31 de Diciembre del 2016 de la siguiente manera (Adjunto copia):

Total de Activos US\$ 195.589,32 desglosado de la siguiente manera:

Activos corrientes US\$ 148.476,63, los cuales se encuentran conformados por disponible US\$ 3.328,12, exigible US\$ 75.835,1 EL REALIZABLE US\$ 15.035,42 Y el Total de los activos por impuestos corrientes US \$ 54.277,99

Total Pasivos en US\$ 110.653.86, conformado por Cuentas por pagar Proveedores, Impuestos por pagar, IESS por pagar y Provisión beneficios sociales.

Total Patrimonio US\$ 88.871,50, desglosado de la siguiente manera: US\$ 800.00 de Capital Social, US\$ 86.993,86 de Resultado Netos de Ejercicios Anteriores, Reserva Legal y Facultativa US\$ 400,00 y US\$ 677,64 respectivamente y la pérdida del Ejercicio Corriente US\$. 3.936,04

OBSERVACIONES

La información proporcionada anteriormente, muestra de manera detallada el desarrollo de las actividades que se gestionó durante el año 2016. Los resultados obtenidos en ese año no fue lo esperado.

El año 2016 fue un año muy difícil, la Compañía Servapsa S.A. venía registrando resultados positivos en años anteriores; pero la inestabilidad económica, las políticas de gobierno del 2015 y 2016 afectaron a varios sectores entre ellos el sector comercial, esto dio como resultado la desaceleración en las ventas; empezamos a sentir en el primer trimestre del año 2015 y permanece de forma actual hasta el presente año, las siguientes medidas de gobierno afectaron drásticamente e impactaron de forma negativa en nuestras ventas.

Incremento del IVA del 12% al 14%.

Aplicar salvaguardia para bienes importados (radios de comunicación)

Otras marcas con precios más bajos.

Y una serie de medidas y políticas de gobierno que frenaron el desarrollo de actividades en ventas.

Como estrategia para tratar de generar ventas en cuanto a servicios de programación ofrecimos realizar el mantenimiento preventivo haciendo un combo de que por cada 20 preventivos 5 otorgamos de forma gratuita, a pesar de ser una actividad riesgosa nos orientamos al alquiler de equipos analógicos; así también en cuanto a producto trasladamos los mismos beneficios que el fabricante de la marca MOTOROLA otorgaba por cada compra de 10 equipos en adelante, pese a todas estas medidas las ventas no mejoraron

En el año 2016 el fabricante MOTOROLA discontinúa todos los equipos analógicos haciendo que lo único que quede disponible es el radio DEP 450 ANALOGICO CON OPCION A DIGITAL mediante licencia, dichos equipos son los de mayor rotación son los radios con mayor índice de rotación, esta medida de discontinuar obedece a la idea del fabricante de incentivar a que los usuarios empiecen a pensar en digital. Todos los equipos que produce actualmente MOTOROLA son digitales,

El portafolio de MOTOROLA ha cambiado considerablemente, los equipos que se comercializan actualmente son netamente digitales, La opción para el cliente ya no solo es hacer transmisión de voz también es posible hacer transmisión de datos el portafolio es amplio y ofrece renovada tecnología y otras prestaciones técnicas ofreciendo al cliente la posibilidad de optar por un equipo que siendo digital se oriente únicamente a transmisión de voz con un audio mejorado o para requerimientos mayores o más exigentes la posibilidad de realizar la localización de un usuario determinado a través de la aplicación y del Software que trabaja en conjunto con la aplicación.

En el año 2016 se mantuvieron las mismas formas de negociación con el Proveedor, la Empresa tiene los tiempos de crédito con nuestro proveedor principal en Guayaquil, de 90 días, por cualquier monto de compra. Para el 2017 esperamos mejorar nuestros costos con nuestros principales proveedores.

En el año anterior se desarrollaron diferentes actividades de marketing y publicidad, en conjunto con el distribuidor y MOTOROLA SERVPASA, Nuestra página web está renovada, hemos cambiado la imagen y colores de nuestro LOGO, la Pagina Web, sigue siendo una herramienta de mucha utilidad pues muchos de los negocios que se efectuaron fueron de clientes que a través de esa vía nos contactaron.

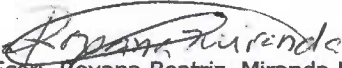


En cuanto a los sistemas de Comunicación continuamos con los OCHO SISTEMAS DE REPETICION, actualmente tenemos cobertura en las Provincias , Guayas Los Rios, el Oro, La Península de Santa Elena, Quevedo esperamos ir ampliando y mejorando nuestra cobertura

En el año 2017 queremos enfocarnos en los sectores que han sido menos impactados por medidas de Gobierno, el sector Camaronero el Industrial Agrícola, Pesquero y continuaremos atendiendo a los sectores importantes como lo son la seguridad y el sector de la Industrial. or.

A pesar de la Crisis general que afecta a todos los mercados y sectores de la economía, hemos logrado permanecer y hacer que la caída no sea tan drástica, finalmente esperamos alcanzar nuestros objetivos para este nuevo año 2017; la Empresa ha mejorado en sus índices de liquidez y rentabilidad con respecto a otros años. Se espera que para el año 2017 éste sea superior, y se logren las metas previstas.

Atentamente,


Econ. Roxana Beatriz Miranda Ledesma
Gerente
SERVAPSA S.A.

