

INFORME DEL GERENTE EJERCICIO ECONOMICO 2015 SEÑORES ACCIONISTAS SERVAPSA S.A.

Guayaquil, 30 de Marzo del 2016.

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento el día de hoy a los Señores Accionistas el informe de actividades de SERVAPSA S.A., durante el año 2015.

A fines del año 2015 SERVAPSA S.A. registraba US\$209.213,77 de Activo total, desglosado de la siguiente manera: US\$ 104.822,55 en Activos corrientes, US\$ 46.694,24 en Propiedad Planta y Equipo US\$ 57.693,98 en Activos Realizables.

Pasivo total de US\$ 120.342,27 y un Patrimonio neto de US\$ 81.611,19 desglosado de la siguiente manera: US\$ 800.00 de Capital suscrito, Reserva Legal US\$ 400 reserva Facultativa, US\$ 677,64, el Resultado neto de ejercicios anteriores US\$ 77.855,91 y la utilidad año corriente US\$ 10.950,70

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

En el año 2015 SERVAPSA S.A. registró una disminución en sus Ventas Netas por un valor de \$ 421.369,20 en comparación con el año 2014 en el cual se registraron ventas por US\$ 568.181.48, esta caída en las ventas, es esto debido a la situación económica a nivel país, ya que las políticas de gobierno no favorecieron al sector comercial.

El 60.760% aproximadamente correspondió a ventas de equipos de radiocomunicación portátiles, móviles y bases; el 13.44% a ventas de partes y accesorios de radios (baterías, cargadores, audífonos, micrófonos para radios y antenas); el 25.8% al servicio de frecuencias de equipos de radiocomunicación, reparaciones e instalaciones, mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de radios de comunicación.

El porcentaje promedio de descuento por ventas realizadas en el año 2015 fue de 10%.

Los días de crédito otorgados a nuestros Clientes fueron de 30, 60 días dependiendo del volumen de ventas, según Política de crédito implementada en la Compañía.

Se registraron otros Ingresos por valor de US\$ 6.545,51 que corresponde a intereses ganados en cuentas bancarias, ingresos por promociones etc

COSTO DE VENTAS

Los costos por adquisición de productos para la venta disminuyeron y servicios de frecuencia alcanzaron la cantidad de US\$ 274.124,63 representando el 65.05% con relación a las Ventas Netas, obteniéndose un margen de utilidad operacional del 34.94%..

GASTOS ADMINISTRATIVOS

SERVAPSA S.A. en el periodo de doce meses alcanzó niveles de Gastos Administrativos por la cantidad de US\$ 105,535.15 que representan el 25.05% con relación a las Ventas Netas.

Dentro de estos rubros podemos resaltar los más representativos los cuales son:

Sueldos y beneficios sociales por US\$ 31.857,57, Arriendo de oficina por US\$ 7.325; entre estos dos rubros representan el 37.11% del total de los gastos Administrativos.

El 62.87% restantes representa: Empresa Eléctrica, transporte, Alimentación Depreciaciones de equipos, Amortizaciones, teléfono, fax, internet, Impuestos e intereses, Mantenimiento y reparaciones, Suministros de oficina, Gastos bancarios, Movilización, Expensas de oficina y Otros gastos.

GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas en el año 2015 alcanzaron la cantidad de US\$ 19.189,27 que representan el 4.55% del total de las Ventas Netas.

Los rubros más representativos son:

Los Sueldos y salarios en Ventas por US\$ 8.870,04, Comisiones por US\$3.584,36 entre estos dos rubros hacen 64.90 % del total de las gastos en ventas, las otras cuentas de gastos de ventas representan el 35.10 %.(Beneficios Sociales, comisiones en ventas, aportaciones al Seguro Social, movilización etc).

Los Gastos Administrativos y de Ventas totales en el año 2015 disminuyeron en un -4,82% con respecto al año 2014. Esto debido a que el total de nuestros gastos administrativos y de ventas en total en el año 2014 alcanzaron un valor de 131.042,60 mientras que el año 2014 el total de los gastos administrativos y de ventas fue de 127.724,42

GASTOS FINANCIEROS

Desde el mes de Abril del año 2007 la Compañía **SERVAPSA S.A.** no ha recurrido a préstamos bancarios, a la presente fecha llevamos cerca de OCHO años que la Empresa se mantiene sin el apoyo económico de los Bancos lo que constituye en una situación positiva para la Compañía pues no se generan gastos financieros por concepto de créditos, no descartamos su apoyo en un futuro de llegar a necesitarlo, para nuevas inversiones o capital de trabajo.

El resultado del ejercicio económico del año 2015 fue una utilidad de US\$ 10.950,70 antes de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta (Adjunto copia).

BALANCE GENERAL

SERVAPSA S.A. cierra su Balance General al 31 de Diciembre del 2015 de la siguiente manera (Adjunto copia):

Total de Activos US\$ 209.528,73 desglosado de la siguiente manera:

Activos corrientes US\$ 162.519,53, los cuales se encuentran conformados por disponible US\$ 58.046,00, exigible US\$ 35.540,18 EL REALIZABLE US\$ 21.819,51 Y el Total de los activos por impuestos corrientes US \$ 47.113,84

Total Pasivos en US\$ 120.342,27, conformado por Cuentas por pagar Proveedores, Impuestos por pagar, IESS por pagar y Provisión beneficios sociales.

Total Patrimonio US\$ 81.611,19, desglosado de la siguiente manera: US\$ 800,00 de Capital Social, US\$ 77.855,91 de Resultado Netos de Ejercicios Anteriores, Reserva Legal y Facultativa US\$ 400,00 y US\$ 677,64 respectivamente y la Utilidad del Ejercicio Corriente US\$. 10.950,70.

OBSERVACIONES

La información proporcionada anteriormente, muestra de manera detallada el desarrollo de las actividades que se gestionó durante el año 2015. Los resultados obtenidos en el año 2015 no fue lo esperado, si comparamos con los resultados alcanzados año 2014, definitivamente tenemos que fue un mejor año; dicha situación ocurre, luego de que el Gobierno enuncia medidas económicas, como el Incremento en las Salvaguardias a los bienes importados, afectando a las Paridas de Radios, accesorios Repuestos etc; esta situación conlleva a una desaceleración en las ventas, empezamos a sentir en el primer trimestre del año 2015 y permanece de forma actual.

Este incremento de las Salvaguardias hace que nuestros proveedores muevan sus precios, obteniendo una nueva lista oficial de precios para equipos MOTOROLA.

En el año 2015 el fabricante MOTOROLA descontinúa las radios MOTOROLA EP 450 toda la gama PRO; constituyendo esta medida en nuevo reto, dado que los equipos analógicos son los radios con mayor índice de rotación, esta medida de descontinuar obedece a la idea del fabricante de incentivar a que los usuarios empiecen a pensar en digital. Todos los equipos que produce actualmente MOTOROLA son digitales, el portafolio de MOTOROLA ha cambiado, los equipos que se comercializan son netamente digitales, solo aquellos equipos analógicos que nuestros proveedores tenían en stock eran los que se comercializaron en el 2015.

En el año 2015 se mantuvieron las mismas formas de negociación con el Proveedor, la Empresa tiene los tiempos de crédito con nuestro proveedor principal en Guayaquil, de 90 días, por cualquier monto de compra. Para el 2016 esperamos mejorar nuestros costos con nuestros principales proveedores.

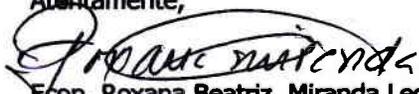
En el año anterior se desarrollaron diferentes actividades de marketing y publicidad, en conjunto con el distribuidor y MOTOROLA SERVPASA, Nuestra página web está renovada, hemos cambiado la imagen y colores de nuestro LOGO, la Pagina Web, sigue siendo una herramienta de mucha utilidad pues muchos de los negocios que se efectuaron fueron de clientes que a través de esa vía nos contactaron.

Estas actividades ayudaron positivamente en la gestión esperamos con el apoyo de MOTOROLA planificar varias actividades para este nuevo año 2016. Al momento Contamos con OCHO SISTEMAS DE REPETICION, actualmente tenemos cobertura en las Provincias , Guayas Los Rios, el Oro, La Península de Santa Elena, Quevedo esperamos ir ampliando y mejorando nuestra cobertura

En el año 2016 continuamos enfocándonos en dos sectores importantes como lo son la seguridad y el sector de la Industria teniendo como principales clientes dentro de la Seguridad a Seminter, Seguridad HUTODA, Insevig y dentro del sector Industrial siendo Holcim nuestro principal cliente dentro del mencionado sector.

A pesar de la Crisis general que afecta a todos los mercados y sectores de la economía, hemos logrado mantenernos, finalmente esperamos alcanzar nuestros objetivos para este nuevo año 2016; la Empresa ha mejorado en sus índices de liquidez y rentabilidad con respecto a otros años. Se espera que para el año 2016 éste sea superior, y se logren las metas previstas.

Atentamente,



Econ. Roxana Beatriz Miranda Ledesma
Gerente
SERVAPSA S.A.