

## INFORME DEL PRESIDENTE EJERCICIO ECONOMICO 2010 SEÑORES ACCIONISTAS SERVAPSA S.A.

Guayaquil, 30 de Marzo del 2011.

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento el día de hoy a los Señores Accionistas el informe de actividades de SERVAPSA S.A., durante el año 2009.

A fines del año 2009 SERVAPSA S.A. registraba US\$139.777,12 de Activo total, desglosado de la siguiente manera: US\$ 120.904,09 en Activos corrientes, US\$ 7.538,11 en Activos fijos y US\$ 11.334,92 en Activos Realizables.

Pasivo total de US\$ 115.079,53 y un Patrimonio neto de US\$ 24.697,59 desglosado de la siguiente manera: US\$ 800,00 de Capital suscrito y Reserva Legal US\$ 400, el Resultado neto de ejercicios anteriores US\$ 13.332,50 y la Utilidad año corriente US\$ 10.165,09

### ESTADO DE RESULTADOS

#### INGRESOS

En el año 2010 SERVAPSA S.A. registró Ventas Netas por US\$ 342.114,05, estos ingresos por ventas netas, se incrementaron en un 33.61 % en relación al año anterior.

El 65.50% aproximadamente correspondió a ventas de equipos de radiocomunicación portátiles, móviles y bases; el 25.59% a ventas de partes y accesorios de radios (baterías, cargadores, audífonos, micrófonos para radios y antenas); el 8.91% al servicio de frecuencias de equipos de radiocomunicación, reparaciones e instalaciones, 1, mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de radios de comunicación.

El porcentaje promedio de descuento por ventas realizadas en el año 2010 fue de 10%.

Los días de crédito otorgados a nuestros Clientes fueron de 30 y 60 días dependiendo del volumen de ventas, según Política de crédito implementada en la Compañía.

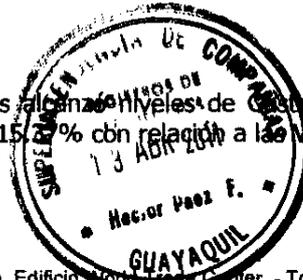
Se registraron otros Ingresos por valor de US\$ 4.487,11 que corresponde a intereses ganados en cuentas bancarias, ingresos por promociones etc

#### COSTO DE VENTAS

Los costos por adquisición de productos para la venta y servicios de frecuencia alcanzaron la cantidad de US\$ 262.022,52 representando el 76.58% con relación a las Ventas Netas, obteniéndose un margen de utilidad operacional del 23.42%.

#### GASTOS ADMINISTRATIVOS

SERVAPSA S.A. en el periodo de doce meses alcanzó niveles de Gastos Administrativos por la cantidad de US\$ 52.573,98 que representan el 15,37% con relación a las Ventas Netas.



## INFORME DEL GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONOMICO 2010 SEÑORES ACCIONISTAS SERVAPSA S.A.

Guayaquil, 30 de Marzo del 2011.

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento el día de hoy a los Señores Accionistas el informe de actividades de SERVAPSA S.A., durante el año 2009.

A fines del año 2009 SERVAPSA S.A. registraba US\$139.777,12 de Activo total, desglosado de la siguiente manera: US\$ 120.904,09 en Activos corrientes, US\$ 7.538,11 en Activos fijos y US\$ 11.334,92 en Activos Realizables.

Pasivo total de US\$ 115.079,53 y un Patrimonio neto de US\$ 24.697.59 desglosado de la siguiente manera: US\$ 800.00 de Capital suscrito y Reserva Legal US\$ 400, el Resultado neto de ejercicios anteriores US\$ 13.332,50 y la Utilidad año corriente US\$ 10.165.09

### ESTADO DE RESULTADOS

#### INGRESOS

En el año 2010 SERVAPSA S.A. registró Ventas Netas por US\$ 342.114.05, estos ingresos por ventas netas, se incrementaron en un 33.61 % en relación al año anterior.

El 65.50% aproximadamente correspondió a ventas de equipos de radiocomunicación portátiles, móviles y bases; el 25.59% a ventas de partes y accesorios de radios (baterías, cargadores, audífonos, micrófonos para radios y antenas); el 8.91% al servicio de frecuencias de equipos de radiocomunicación, reparaciones e instalaciones, 1, mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de radios de comunicación.

El porcentaje promedio de descuento por ventas realizadas en el año 2010 fue de 10%.

Los días de crédito otorgados a nuestros Clientes fueron de 30 y 60 días dependiendo del volumen de ventas, según Política de crédito implementada en la Compañía.

Se registraron otros Ingresos por valor de US\$ 4.487.11 que corresponde a intereses ganados en cuentas bancarias, ingresos por promociones etc

#### COSTO DE VENTAS

Los costos por adquisición de productos para la venta y servicios de frecuencia alcanzaron la cantidad de US\$ 262.022,52 representando el 76.58% con relación a las Ventas Netas, obteniéndose un margen de utilidad operacional del 23.42%.

#### GASTOS ADMINISTRATIVOS

SERVAPSA S.A. en el periodo de doce meses alcanzó un total de Gastos Administrativos por la cantidad de US\$ 52.573,98 que representan el 15.37% con relación a las Ventas Netas.



Dentro de estos rubros podemos resaltar los más representativos los cuales son:

Sueldos y beneficios sociales por US\$ 15.545.00, Arriendo de oficina por US\$ 6.600,00; entre estos dos rubros representan el 42.12% del total de los gastos Administrativos.

El 57.88% restantes representa: Empresa Eléctrica, Depreciaciones de equipos, Amortizaciones, teléfono, fax, internet, Impuestos e intereses, Mantenimiento y reparaciones, Suministros de oficina, Gastos bancarios, Movilización, Expensas de oficina y Otros gastos.

#### GASTOS DE VENTAS

Los Gastos de Ventas en el año 2010 alcanzaron la cantidad de US\$ 16.059,43 que representan el 4.69% del total de las Ventas Netas.

Los rubros más representativos son:

Sueldos y beneficios sociales por US\$ 7.445.00, Teléfono (línea 2) por US\$ 1.110,82 entre estos dos rubros hacen 53.27 % del total de las gastos en ventas, las otras cuentas de gastos de ventas representan el 46.73 %.( Beneficios Sociales, comisiones en ventas, aportaciones al Seguro Social, movilización etc).

Los Gastos Administrativos y de Ventas totales en el año 2010 se incrementaron en un 0.99% con respecto al año 2009.

#### GASTOS FINANCIEROS

Desde el mes de Abril del año 2007 la Compañía SERVPASA S.A. no ha recurrido a prestamos bancarios, a la presente fecha llevamos cerca de cuatro años que la Empresa se mantiene sin el apoyo económico de los Bancos lo que constituye en una situación positiva para la Compañía pues no se generan gastos financieros por concepto de créditos, sin embargo no descartamos su apoyo en un futuro de llegar a necesitarlo, para nuevas inversiones o capital de trabajo.

El resultado del ejercicio económico del año 2010 fue una utilidad de US\$ 15.945,23 antes de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta (Adjunto copia).

#### BALANCE GENERAL

SERVAPASA S.A. cierra su Balance General al 31 de Diciembre del 2010 de la siguiente manera (Adjunto copia):

Total de Activos US\$ 139.777,12 desglosado de la siguiente manera:

Activos corrientes US\$ 120.904,09, los cuales se encuentran conformados por disponible US\$ 66.889,40, exigible US\$ 53.057,44 y en pagos anticipados US\$ 957,27.

Activos Fijos netos US\$ 11.334,92, conformados por Equipos de Computación, Muebles y enseres, Equipos de comunicación, Instalaciones y Depreciación acumulada de equipos.



Activos no corrientes US\$ 668,59 conformada por Sistemas de computación (software contable integrado), menos la amortización respectiva.

Total Pasivos en US\$ 86.226.47, conformado por Cuentas por pagar Proveedores, Documentos por pagar Institución Financiera (Banco Bolivariano), Impuestos por pagar, IESS por pagar y Provisión beneficios sociales.

Total Patrimonio US\$ 21.200,68, desglosado de la siguiente manera: US\$ 800,00 de Capital Social, US\$ 6.668,18 de Aporte para futuro aumento de capital, US\$ 9.602,87 de Resultado Netos de Ejercicios Anteriores, Reserva Legal US\$ 400,00 y la Utilidad del Ejercicio Corriente US\$, 3.729,63.

#### OBSERVACIONES

La información detallada anteriormente, muestra de manera pormenorizada el desarrollo de las actividades que se gestionó durante el año 2010. La Gestión del año 2010 fue positiva logramos mejorar e incrementar nuestro volumen de ventas, en comparación con el 2009 pese a la situación política y económica de nuestra país logramos mejorar significativamente. Continuamos atendiendo nuestra cartera de clientes y recuperamos antiguos clientes que por diferentes circunstancias los habíamos perdido, incorporamos a nuestra cartera nuevos clientes tanto de la Empresa Privada y de la Empresa Publica.

En el área administrativa logramos estabilizarnos y ello conllevó a concentrar nuestras actividades en el área de ventas, no tuvimos rotación de personal durante el año 2010, lo que se destaca como algo positivo. Ya que el personal constituye uno de los principales recursos de la Compañía.

En el año 2009 la Empresa logro mejorar los tiempos de crédito con nuestros proveedores tanto con el distribuidor de Guayaquil como en Quito. Para el 2011 esperamos mejorar nuestros costos con nuestros principales proveedores.

En el año anterior se desarrollaron diferentes actividades de marketing y publicidad, en conjunto con el distribuidor y MOTOROLA SERVPASA, se contrato una Empresa proveedora en distribución de información Publicitaria y enviamos de manera masiva a nuestros clientes dípticos promocionales

Estas actividades ayudaron positivamente en la gestión esperamos con el apoyo de MOTOROLA planificar varias actividades para este nuevo año 2011. Al momento Contamos con tres Sistemas de Repetición para dar servicio de comunicación y una de ellas es la Repetidora Digital MOTOTRBO.

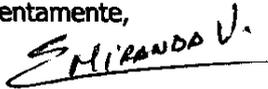
Asi también como actividad de Marketing en el 2010 nuestra Compañía SERVAPSA S.A., en conjunto con nuestro proveedor financio la elaboración de una pagina web. El sitio en internet nos ha permitido tener una oportunidad para desarrollar nuevos mercados y una herramienta para ayudar a incrementar nuestras ventas y nos permite tener información tanto de clientes que se encuentren dentro de la ciudad como fuera de ella, como actividad del primer trimestre para el 2011 esperamos renovar el espacio en el Directorio de la Cámara de Comercio. Al mismo que le llega a todos los socios lo que nos permitirá estar disponibles para nuestros clientes y sobre todo para llegar a otros mercados y así incrementar significativamente nuestra cartera de clientes, el directorio salió a circulación en Agosto del 2011 esperamos resultados positivos.

En lo que se refiere a Programa de Mantenimiento Preventivo de equipos de comunicación continuamos ofreciendo este servicio a nuestros clientes. El Sistema de Comunicación local logró captar a otros clientes para el servicio; esperamos que en el año 2011 se cristalice nuestro objetivo de ofrecer el servicio a nivel provincial.

En el año 2010 nos enfocamos en dos sectores importantes como lo son la seguridad y el sector de la Industria teniendo como principales clientes dentro de la Seguridad a Cia de Seguridad 2000 Prisegur C.A. L&M seguridad, Insevig y dentro del sector Industrial siendo Holcim nuestro principal cliente dentro del mencionado sector.

El resultado de la gestión ha sido positivo logramos alcanzar nuestros objetivos; la Empresa ha mejorado en sus índices de liquidez y rentabilidad con respecto a otros años. Se espera que para el año 2011 éste sea superior, y se logren las metas previstas.

Atentamente,



Ing. Eddie Miranda Vallejo  
Presidente  
SERVAPSA S.A.

