



INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2014

Estimados socios de PAPERERIA CHAVEZ CIA. LTDA., al concluir el tercer año de funciones para el que fui designada como Gerente General, me es grato poner a consideración de la Asamblea General de Socios, el informe de labores y actividades realizadas durante el ejercicio económico del año 2014.

Quiero agradecer al Dr. Rodolfo Cabrera, Asesor Financiero de la empresa por el apoyo y colaboración para el cumplimiento de los planes y objetivos trazados para este periodo.

La atención de la Gerencia General de la Papeleria Chavez, en el 2014, se concentro en fortalecer nuestros canales de ventas, con un acercamiento a los clientes, para lo cual, realizamos las siguientes acciones:

Temporada Costa 2014

- Realizamos la ya tradicional Feria Regreso a Clases para las provincias de la costa, en la ciudad de Guayaquil en el Hotel Oro Verde, contando con la presencia de ejecutivos de la Marca Maped, y ejecutivos de la marca Pentel.
- Se realizó una capacitación al personal de ventas en nuestro showroom de Guayaquil, dictado por Carolina Casallas de la marca Pentel. Contamos con la presencia del Sr. Yasuaki Kagi, representante de la marca para Latinoamérica.
- Con el apoyo de la marca Pentel, se realizó una promoción especial con clientes clave, creciendo con esto en los meses de Febrero, Marzo y Abril un 81 % con la marca.
- Para tener un conocimiento más profundo del mercado de la Costa y poder ofrecer un mejor soporte al equipo de ventas de Costa, la persona encargada de mercadeo se trasladó durante un mes a Guayaquil.

Temporada Sierra 2014

- Se realizó nuestra Feria Regreso a Clases Sierra 2014 en el Hotel Quito, con la asistencia de clientes y subdistribuidores. Contamos con la presencia de Carolina Casallas de la marca Pentel para promocionar sus productos.



- Realizamos una feria en la ciudad de Cuenca, lo que nos generó un crecimiento en la provincia del Azuay de 82 %.
- Participamos en Ferias Escolares en varias provincias del país, como en Imbabura, participando en la feria de Sari Papelería Popular, representando un crecimiento de un 4 %. En la provincia de Tungurahua participamos en la feria de APLIPAT, Asociación de Papeleros, nos generó un crecimiento en esta provincia de un 62 %.
- Apoyamos a 5 clientes con promotoras en sus locales y contratamos cabeceras de percha. Esto generó que las ventas de estos 5 clientes crezcan comparativamente con el año 2013 en un 36 %.

Relación con nuestros Proveedores:

Gracias al esfuerzo realizado, se logró la distribución exclusiva de la marca Maped para Ecuador. Esto es un reto para nosotros y nos requiere constante mejoramiento.

En el mes de Mayo asistimos a la Convención de la marca Maped realizada en la ciudad de Buenos Aires, para capacitación y promoción de productos nuevos.

Estuvimos presentes en la Convención Latinoamericana de Pentel en la ciudad de Panamá, con la asistencia de 8 países Latinoamericanos. Se realizaron talleres vivenciales y capacitación de productos

En el aspecto social:

En Enero se realizó un evento de capacitación e integración a todo el personal, con un taller vivencial enfocado en el trabajo en equipo.

En Diciembre, por fiestas de Quito se realizó un juego de 40 con todos los colaboradores para fomentar la camaradería.

Por navidad, se realizó un agasajo a los empleados, donde se compartieron momentos agradables y una cena navideña en uno de los salones del Hotel Sebastián. Como todos los años se ofreció a los empleados un bono navideño.

Situación financiera:

Papelería Chávez mantiene una saludable situación financiera que será expuesta a detalle a continuación;



Las utilidades del ejercicio económico del año 2014 ha sido de USD.58.828,49; de este valor, debemos entregar a los colaboradores (trabajadores) el 15 % USD.8.824,27 y pagar el impuesto a la renta USD.12.281,27, quedando como utilidad neta USD.37.722,95.

Los señores socios deberán resolver el destino que le dan a dichas utilidades.

Salvo el mejor criterio de esta Junta General, sugiero que se reparta entre los socios un porcentaje y la diferencia pase a incrementar el activo de la empresa como utilidades no distribuidas.

Para finalizar, agradezco a este directorio por su confianza y espero que la información contenida en este documento les proporcione una clara visión del trabajo efectuado por esta Gerencia General. Quiero hacer un público y extensivo agradecimiento a mi grupo de colaboradores. Todos ellos son un pilar fundamental para la marcha diaria de Papelería Chavez.

Atentamente,

Soledad de Lalama
Soledad de Lalama
Gerente General