MARKETING ARM ECUADOR
Productos Amigables al Ambiente

Quito, 01 de marzo del 2020

Señores
Junta General de Accionistas
Marketing ARM del Ecuador S.A.
Ciudad.-

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley Compañías y la Resolución No. 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), en la que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, en calidad de Gerente General y Representante Legal, me permito informar sobre la gestión realizada por ésta administración correspondiente a la empresa MARKETING ARM DEL ECUADOR S.A., durante el ejercicio fiscal del año 2019.

1. El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la compañía en el año 2019 fue complejo para el desarrollo y crecimiento de la misma en el mercado.
   En el año 2019 existió crecimiento de la economía ecuatoriana de 0.1% de acuerdo a Datos del Banco Central de Ecuador

2. El principal objetivo de la empresa es el de brindar soporte técnico en Ecuador, nuestra actividad económica y las acciones de la administración han sido encaminado a fomentar las relaciones comerciales con nuestros socios estratégicos. Las metas y objetivos previstos se cumplieron según proyecciones de ventas establecidas de nuestros distribuidores y a la par también se han cumplido las proyecciones de venta establecidas por MAE.

3. Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que en el ejercicio 2019 las ventas fueron de 968,171.59, la utilidad bruta en ventas es de 405,110.19 que representa un crecimiento del 5.29% en comparación del año 2018, luego al restar los gastos de administración que suman 403,069.53 queda una utilidad antes de impuestos de $2,041.37 de lo cual se resta el 15% de participación a trabajadores (306.21) y se resta el impuesto a la renta causado (4,821.24) quedando una pérdida después del pago de impuestos de 3,086.08

4. Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

MARKETING ARM ECUADOR
Productos Amigables al Ambiente

5. Declaro que la Compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

6. La Administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

7. Los resultados alcanzados por la Compañía para el ejercicio económico del año 2019 son satisfactorios.

8. Los libros contables de la Compañía demuestran la situación financiera al 31 de diciembre del 2019 tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas y contables. Los libros sociales se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por cada accionista.

9. Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al 2019 y una vez obtenidos los resultados anuales, se establece una utilidad antes de impuestos de 2,041.37 dólares, y una pérdida después del pago de impuestos de 3,086.08

10. Durante el ejercicio económico materia del presente informe no se han producido hechos legales o administrativos extraordinarios que merezcan una referencia específica.

11. La Compañía cumple a cabalidad con todas las normas laborales vigentes en el Ecuador.

12. Recomendaré a la Junta General estrategias para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Ing. Erick Santiago Larco Reyes
Gerente General
Marketing Arm Del Ecuador S.A.