

Quito, 31 de Marzo de 2014

Señores
Junta General de Accionistas
Marketing ARM del Ecuador S.A.
Ciudad.-

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley Compañías y la Resolución No. 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), en la que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, en calidad de Gerente General actual, me permito poner a su consideración el Informe de la Gestión realizada por ésta Administración correspondiente a la empresa MARKETING ARM DEL ECUADOR S.A., durante el ejercicio fiscal del 2013.

1. Aquí un breve balance del periodo 2013: Según cifras oficiales de la CEPAL, durante el 2013 la economía ecuatoriana ha reflejado un crecimiento del 3.8%, porcentaje inferior a la estimación oficial que esperaba un crecimiento de 4.1%. El país está mostrando un aumento del PIB sostenido durante los últimos años, (2012 que según el Banco Central fue del 5.1% y 2011 8%). Esto significa que el país sigue creciendo pero con un dinamismo menor al observado en años anteriores. A continuación algunas de las razones por las que se ha presentado éste panorama:

- Estancamiento del precio del petróleo.
- Reducción de remesas de los migrantes.
- Dificultad para conseguir financiamiento externo en las proporciones demandadas por el presupuesto del Estado.
- Baja inversión privada y la marginal inversión extranjera,

El crecimiento esperado para el presente año es del 4.5% y 5.1%, el Gobierno ha propuesto el cambio de la matriz productiva, es decir, cambiar de una industria extractiva a una industria generadora de bienes de consumo, los principales objetivos son la sustitución estratégica de importaciones, mejorar la oferta exportable e incentivar las industrias básicas estratégicas.

Presentándose nuevos riesgos pero al mismo tiempo nuevas oportunidades para crecer como empresa e invertir en nuevos proyectos rentables en el país.

A continuación podemos ver cuáles son los sectores que más han aportado en el crecimiento del PIB:



De nuestra parte seguimos aportando con nuestro compromiso de reducir el daño ambiental ofreciendo al sector agropecuario productos amigables al medio ambiente.

2. Dado que el principal objetivo de la empresa es el de brindar soporte técnico a los clientes de Marketing Arm International, Inc. en Ecuador nuestra actividad económica es limitada y las acciones de la administración han sido encaminado a fomentar las relaciones comerciales con nuestros socios estratégicos. Las metas y objetivos previstos se cumplieron según proyecciones de ventas establecidas a nuestros distribuidores a la par también se han cumplido con las expectativas de ventas planteadas para Marketing Arm del Ecuador.
3. Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que en el ejercicio 2013 se alcanzaron ventas por un monto de \$181.585.84 que representa una incremento del 86% en comparación del 2012, cifra que a pesar de los esfuerzos por generar un saldo positivo en el 2013 se refleja una pérdida de USD \$ 45,431.89 por lo que se solicita a la Junta General de Accionistas absorber la pérdida y en consecuencia no aplica la distribución del 15% correspondiente a participación de trabajadores.

4. Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
5. Declaro que la Compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.
6. La Administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
7. Los libros contables de la Compañía demuestran la situación financiera al 31 de diciembre del 2013, tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas y contables. Los libros sociales se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por cada accionista.
8. Durante el ejercicio económico materia del presente informe no se han producido hechos legales o administrativos extraordinarios que merezcan una referencia específica.
9. La Compañía cumple a cabalidad con todas las normas laborales vigentes en el Ecuador.
10. Recomiendo a la Junta General mantener las mismas políticas y estrategias para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

MARKETING ARM DEL ECUADOR
Environmentally Friendly Products

RITA CHÁVEZ M.
GERENTE GENERAL

Rita Chávez Martínez
Gerente General

Marketing ARM del Ecuador S.A.