

Guayaquil, 11 de mayo 2005

Señores
SUPERINTENDENCIA DE CIAS.
Guayaquil.

Ref.: Informe del Administrador sobre Ejercicio 2005

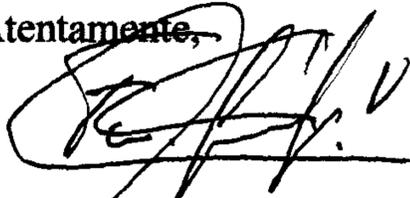
De nuestras consideraciones:

Quiero informarles que para la Compañía los resultados en el Ejercicio Económico 2005 fueron positivos, con una utilidad acumulada de \$ 4,807.15

Esta Compañía se constituyó en Junio 1/01 y comenzó sus operaciones en Octubre/01, con marcas nuevas que para posesionarlas en el mercado tomará algún tiempo.

Esperamos que en el 2006 los resultados sean mejores.

Atentamente,



Francisco Larreátegui Votteler
Gerente General



Copia: File
EXPEDIENTE # 106074

**GALIAFARM S.A.
Informe de la Gerencia General**Entorno Económico

Para los negocios en los que el euro significa una parte importante del mismo, el 2005 fue un año difícil considerando que, por las variaciones a favor de esta moneda frente al dólar y sin la posibilidad de mejorar precios locales por razones de mercado y por la ley actual del Comité de Fijación de Precios que no admite revisiones por diferencial cambiario, las condiciones de venta se convierten en desfavorables para ciertos productos; sin embargo la dolarización que rige desde hace 5 años fue sin duda el factor más importante en la estabilización del sistema financiero del País durante este período. El esquema de dolarización traerá beneficios importantes para el entorno macroeconómico del país.

Cumplimiento de planes en el 2005

La compañía en el año 2005, tuvo una utilidad de US \$ 11,782.91 a pesar que la competencia se ha incrementado. Los planes de ventas no se cumplieron por diversas razones de mercado y por problemas con los sistemas de distribución y promoción.

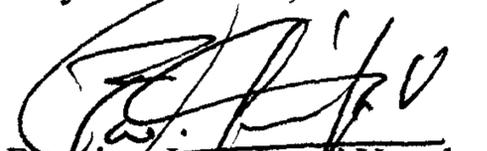
Planes para el presente ejercicio económico

La empresa mantiene entre sus objetivos del año 2006, mejorar la venta de unidades y valores de productos farmacéuticos y cosméticos para lograr una posición privilegiada, trabajando de forma agresiva y manteniendo los márgenes de utilidad para los accionistas para darles así la seguridad y rentabilidad de su inversión.

Para cumplir con estos objetivo es necesario incrementar nuestra gama de productos, fijar los mejores precios del mercado, emprender una campaña de marketing para los nuevos productos, afianzando nuestra estructura administrativa y de promoción médica para darle más apoyo a las fuerzas de ventas, con una logística adecuada para servir mejor a nuestros clientes en todos los niveles, mejorando nuestra cobertura y presencia en el punto de venta.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los colaboradores de Galiafarm S.A. por el gran esfuerzo desplegado durante el año 2005. Finalmente deseo agradecer el muy importante y decidido apoyo de los señores Accionistas sin el cual una serie de cambios y mejoras no se hubieran podido realizar.

Muy Atentamente,


Francisco Larreategui Votteler
Gerente General

