

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA: **TELECUADOR CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018**

Señores Socios:

En atención a las disposiciones contenida en la Ley de Compañías y del SRI, relacionada con la obligación de emitir el informe anual de los Administradores, me permito presentar a su consideración, el informe sobre los principales aspectos del ejercicio económico 2018.

Esta administración inicia sus actividades el 1 de junio del 2018, luego de recibir del señor Fabián Landívar Freire, los estados financieros cerrados al 31 de mayo del 2018.

A nivel mundial, se ha presentado una crisis en el sector audiovisual, especialmente las estaciones de televisión han visto disminuidos considerablemente sus ingresos.

El apareamiento de nuevas formas de comunicación como el internet y sus canales de visualización, las empresas como Netflix y Amazon Prime Video, se fortalecen permanentemente y tienen cada día más usuarios.

La producción de contenidos locales no se ha desarrollado como se esperaba, por lo que nuestros clientes principales, los canales de televisión, han disminuido considerablemente sus inversiones en equipos y tecnología. Adicionalmente, otro de nuestros clientes permanentes, el sector público, prácticamente no ha realizado adquisiciones de equipos audiovisuales en el presente año.

Ante esta difícil situación, hemos impulsado otras áreas del negocio, principalmente el sector educativo y la empresa privada que requiere soluciones audiovisuales.

Gracias a estas acciones y al trabajo permanente con diferentes empresas del Grupo Eljuri, han permitido que los resultados finales, sean aceptables. El movimiento económico-financiero y sus resultados se encuentran reflejados en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados del ejercicio económico, y me permito presentarles las siguientes variaciones que muestran esos resultados. La variación porcentual corresponde a la comparación de diciembre de 2017 a diciembre de 2018.

CUENTA	A DIC 2017	A MAYO 2018	A DIC 2018	VARIACION
Activo corriente	2'908.042	2'442.135	2'584.724	-11,12%
Activo fijo	1'172.719	1'156.418	1'171.683	-0,09%
TOTAL ACTIVO	4'080.761	3'614.089	3'756.407	-7,95%
Pasivo corriente	861.637	302.923	492.757	-42,81%
Patrimonio	2'894.416	2'806.896	2'926.619	1,11%
TOTAL PASIVO	1'186.345	807.498	829.788	-30,06%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4'080.761	3'614.089	3'756.407	-7,95%
VENTAS NETAS	1'339.512	468.883	1'667.500	24,49%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	393.779	138.380	532.887	35,33%
INVENTARIO	632.151	652.603	667.389	5,57%

CUENTA	A DIC 2017	A MAYO 2018	A DIC 2018	VARIACION
OTROS INGRESOS	108.975	8.460	196.082	79,93%
UTILIDAD CONTABLE	(26.553)	(87.820)	130.629	
UTILIDAD LIQUIDA	(57.348)	(87.820)	73.024	

Como podrán ver, el patrimonio y en general la situación económica de Telecuador, es solvente, y se reflejan en los siguientes indicadores económicos:

Índice de solvencia =	4,53
Índice de liquidez =	5,25
Índice de endeudamiento =	0,22
Índice estructural =	0,78
Prueba ácida =	3,89

Para terminar, es importante definir la situación de algunos puntos destacables:

EL TOTAL DE LAS VENTAS NETAS se han incrementado en un 24,49%

EL COSTO DE LAS VENTAS equivalen a un 68% del **TOTAL DE VENTAS NETAS**, que no da un incremento en la **UTILIDAD BRUTA** del 35,33%

Considero que lo más notable es haber cambiado la tendencia que, en los últimos años se presentaron pérdidas, y este año hemos logrado tener utilidad

Continuando con nuestra política de austeridad, y pese a que las ventas se incrementaron en un 24,49%, los **GASTOS TOTALES** apenas lo hicieron en un 10,56%, este incremento se debe al pago de comisiones por ventas.

Referente a las **CUENTAS POR COBRAR**, hay un incremento al año anterior, el proyecto que manejamos para el nuevo edificio de KIA de la ciudad de Quito, facturado en diciembre, es la principal causa de este incremento, esperamos realizar el cobro correspondiente lo antes posible. Otra valor importante que va muchos años pendiente, es la deuda de Telerama.

Los **PAGOS A PROVEEDORES** se han mantenido al día, tanto con los proveedores locales, pero con especial empeño en cubrir a los proveedores de exterior, el prestigio de la compañía, de cumplir con sus obligaciones, es algo por lo que velamos día a día. Hay que resaltar que el crédito con SONY se mantiene por 60 días y esto nos ayuda en el manejo del flujo de pagos.

Referente al **INVENTARIO**, hay que considerar que tenemos una venta al sector público que, hemos entregado, pero no ha podido ser facturado, recién lo haremos en el mes de junio, adicionalmente existen mercaderías entregadas a 2 empresas del sector privado, que no se pudieron facturar en su momento, estas han dado como resultado, el incremento del inventario.

Atentamente



Humberto Yépez V.
GERENTE