



INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE:

UNICOL S.A.

En cumplimiento de las disposiciones de los estatutos, y de la ley de compañías vigente según en el Art. #126, someto a su consideración el informe de mi gestión administrativa por el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018.

1. Síntesis de la Actividad, Resultados del Ejercicio, y Principales Acontecimientos de la Sociedad

Pese a que el 2018 fue un año de retos, tanto para la economía mundial como para la del país, y a la existencia de dificultades por la presencia de competidores fuertes y cambios en la política gubernamental, se destaca que la empresa mantuvo el ingreso fortaleciendo el proceso comercial y fidelizando los clientes actuales. De igual forma, mantenerse al día en la normatividad vigente y detectar las oportunidades del entorno, le permitió consolidar la relación con los clientes.

Los ingresos totales para el año 2018 fueron de \$ 49,301,452.70 y representaron un incremento del 7.03% con relación al año anterior, lo que indica una buena gestión, producto de la aplicación de nuevas estrategias comerciales.

Como parte de estas estrategias decidimos realizar la comercialización de nuestros productos a través de nuestra relacionada, Nutril S.A. a quien a partir del mes de noviembre realizamos la venta de nuestra producción total para que a su vez ésta comercialice la venta directa a los clientes. La venta inicial fue de \$3,446,135 a través de facturas electrónicas negociables las mismas que fueron vendidas a través de la bolsa de valores con la finalidad de obtener flujos y financiar las compras de insumos con mejores precios, generando que la utilidad bruta sea por \$7,190,607.

En el año 2018 la empresa vendió la parte del terreno que se encontraba inactivo a la compañía Cartopel S.A. el producto de esta venta esto es \$1,645,835 se utilizó para abonar a la deuda mantenida con el banco de Guayaquil. La venta generó utilidad por \$470.000.

2. Informes y Declaraciones Importantes

2.1. Cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.- A la fecha, la compañía ha dado cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento; así mismo, el uso de productos como el software que la empresa utiliza para su normal funcionamiento se encuentra acorde con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes



en nuestra legislación, y sus marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

De igual forma la empresa cumplió puntualmente con las obligaciones tributarias, laborales y de seguridad social. A la fecha se encuentra al día.

2.2. Talento Humano. - la empresa enfrenta nuevos desafíos de liderazgo, lo cual incluye integrar múltiples generaciones de líderes, satisfacer la necesidad de líderes con flexibilidad global, construir la capacidad de innovar e inspirar a otros a actuar y adquirir nuevos niveles de entendimiento de las tecnologías rápidamente cambiantes. El entorno le exige a la empresa evolucionar hacia una cultura diversa en género, edades, estilos de pensamiento, conocimientos, intereses, metodologías de trabajo, entre otros. Además, contar con equipos de trabajo conformados por personas con diferentes competencias que se complementan en la búsqueda de un objetivo común con fortalezas de conocimiento técnico y capacidad de liderazgo global, por ello se sumaron nuevas contrataciones de nivel gerencial que complementarían el equipo existente.

2.3. Ética e integridad: La Compañía pretende ser transparente en su gestión, en su dirección, y mostrar el comportamiento ético de sus Directivos donde las decisiones adoptadas han sido justas, además de prevenir en lo posible conflictos de intereses. Por ello, la transparencia en la Organización va más allá de los buenos resultados en la gestión.

2.4. Oportunidades de negocio/innovación y compromiso con los clientes: La Compañía está concentrada en crear y desarrollar canales alternativos y medios de ventas innovadores que le permita alcanzar una mayor penetración de nuestros productos, buscando el aseguramiento de clientes nuevos y mejora en la calidad de los productos. De igual forma, se continúa trabajando en fomentar la estrategia de contexto digital, a través del portal, a fin de brindar una mejor experiencia para los usuarios digitales que requieran los productos y servicios ofrecidos por la Compañía.

3. Evolución Previsible de la Sociedad

La Compañía continuará trabajando para transformar el agro ecuatoriano, caminando junto a nuestros clientes y aportando con nuestra experiencia, calidad y tecnología a su crecimiento, así como a nuestros trabajadores y sus familias, de ahí que tenemos retos importantes, desde la atención, por lo que se trabajará fuertemente en el acompañamiento y asesoría de los clientes en todos los procesos, en el 2019 se seguirá trabajando en la adecuación de soluciones especializadas, según las necesidades de nuestros clientes y en los medios para llegar a ellos, así como en la construcción de vínculos de confianza mutua que permitan establecer relaciones de largo plazo y aportar proactivamente al crecimiento del país. De igual manera continuaremos desarrollando al interior de la empresa y en cada uno de los trabajadores una cultura de compromiso que permita tener colaboradores más enfocados en la consecución de los objetivos organizacionales.



Con posterioridad al 31 de diciembre de 2018, y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Compañía.

Guayaquil, 30 de abril 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above the printed name.

Ramiro Pita García
C.C. # 0905232476
PRESIDENTE