

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MURLIZA S.A.,
RELATIVO AL EJERCICIO ECONÓMICO 2018. MURLIZA S.A.-**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de la obligación establecida en las normas legales vigentes y de acuerdo con los términos señalados en el reglamento para la presentación de informes anuales de los administradores a las juntas generales, dictado por el Superintendente de Compañías mediante resolución No. 92-1-4-3-0013 R.O. No. 44 del 13 de Octubre de 1992, cúpleme someter a su conocimiento el siguiente informe de gestión implementadas durante el ejercicio 2018, el mismo que presento en mi calidad de representante legal.

Antecedentes.-

Murliza S.A., inició su operación bajo la marca comercial RABASCALL COMUNICACIÓN a mediados del ejercicio 2014. A partir del ejercicio indicado la empresa se ha posicionado en el mercado nacional e internacional como una empresa especializada en Comunicación Estratégica, teniendo dentro de su portafolio de servicios: la gestión de imagen y reputación de marcas corporativas; Gestión y Manejo de Crisis; Asuntos Públicos; Inteligencia Política, entre otros.

Evolución Comercial.-

Ingresos.-

Tal como se informó en el informe del ejercicio 2017, la evolución comercial de la empresa venía siendo relevante desde el inicio de sus operaciones hasta el ejercicio indicado, periodo en los que alcanzó un crecimiento del orden del 374%, pasando de una facturación de \$. 93,800,00 (2014) a \$. 444,686,08 en 2017. Lamentablemente la recesión que sufrió la economía ecuatoriana en el 2018, acompañada de una fuerte deflación de doce meses continuos afectó los ingresos de las empresas, lo que significó un ajuste en la estructura de costos de estas con el fin de salvaguardar sus niveles de rentabilidad. Murliza S.A., no fue la excepción y en consecuencia con lo indicado, se vio afectada en los ingresos del 2018, reflejándose así una fuerte disminución de las ventas en relación al 2017 en un 32,25%. A pesar de esta disminución fuerte, el nivel de

ventas relativo al ejercicio 2018, se ubicó por encima del ejercicio 2015 (\$ 210,789,96) y 2016 (\$ 215,381,59)

A continuación podrán observar la evolución anual de la empresa entre los períodos 2014 – 2018.

EJERCICIO ECONÓMICO	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS	93,800,00	210,789	215,381	444,686	299,744,26
VARIACIÓN ANUAL		124%	2,18%	106,46%	-32,25%

Una crisis económica y política acentuada durante este ejercicio, más la decisión de prescindir del contrato que se mantenía con Ecuador TV para la explotación de la marca "Pulso Político" fueron los detonantes para la disminución en la facturación.

Sin embargo de lo anotado en el párrafo anterior, esto nos permitió realizar un ajuste en la estrategia comercial de la empresa con el fin de prepararnos para el 2019 y recuperarnos en nuestros niveles de ventas. Así a la fecha del presente informe, podemos informarles señores accionistas que hemos suscrito contratos de asesorías con clientes del sector privado, que a la fecha de marzo nos representan ingresos asegurados para el año 2019 por el orden de \$. 318,757,00, es decir, tendríamos a la fecha un incremento anual proyectado de 6,34% en relación al ejercicio 2018. Considerando que los efectos de la crisis económica y política del Ecuador continúan, las proyecciones para el 2019 son halagadoras.

Egresos.- Gastos y Costos Asociados.-

Los egresos de la empresa responden a rubros relacionados al giro del negocio, esto son, operacionales, administrativos y financieros.

De la simple revisión de las cifras expuestas en el cuadro siguiente a este párrafo, los señores accionistas podrán observar, que a pesar que los gastos y costos asociados disminuyeron en \$. 75,993,00, equivalente a un 18% en relación al 2017, estos se ubicaron en un 116% por encima del total de los ingresos. Los ajustes que se realizaron, si bien fueron intensos, no alcanzaron para llegar al punto de equilibrio. En todo caso para el presente ejercicio correspondiente al 2019, se seguirán realizando ajustes y se proyecta una

reducción de gastos corrientes por el orden de \$. 15 mil adicionales a los ya disminuidos durante el 2018.

En el cuadro siguiente, se podrá observar la evolución de los gastos y su relación con los ingresos en los períodos comprendidos entre los ejercicios 2014 al 2018.

Ejercicio Económico	2104	2015	2016	2017	2018
GASTOS	93,234,00	210,643	211,604	424,588	348,595
GASTOS/INGRESOS	99,40%	99,93%	98,25%	95,48%	116%
VARIACIÓN ANUAL		126%	0,45%	100%	-18%

La meta para el 2019, es ubicar los gastos corrientes en un 70% en relación a los ingresos, y a los costos asociados en un promedio del 20%, por lo que se aplicará una política de control de gastos estricta. A la fecha del presente informe, los gastos corrientes representan un 74% de los ingresos, lo que significa que gracias al proceso de control de gastos hemos disminuido significativamente la relación con los ingresos.

Resultados Económicos.-

Por las razones anotadas, derivadas de la crisis económica que atraviesa el país, la empresa se vio afectada en sus niveles de facturación, y a pesar de la reducción de los gastos en un 18% en relación al 2017, se obtuvo por primera vez desde los inicios de su operación en 2014 una pérdida de \$. 48,851,38.

Si bien nos preocupa la pérdida del ejercicio 2018, con base en los ingresos que tenemos asegurados para el 2019, sumado a la gestión comercial por el resto del año, estimamos para el nuevo ejercicio una utilidad de \$. 33 mil, lo que nos permitirá absorber la pérdida en un 69% y, la diferencia, esto es \$. 15 mil, se pudiese absorber con un aumento de capital.

Estado de Situación Financiera.-

La estructura como la situación financiera de la empresa al 2018, mantiene indicadores de solvencia dentro de los parámetros normales de una empresa de este tipo y tamaño, mismos que pretendemos mejorar en 2019.

El indicador de solvencia al 2018 es de 1,03:1.

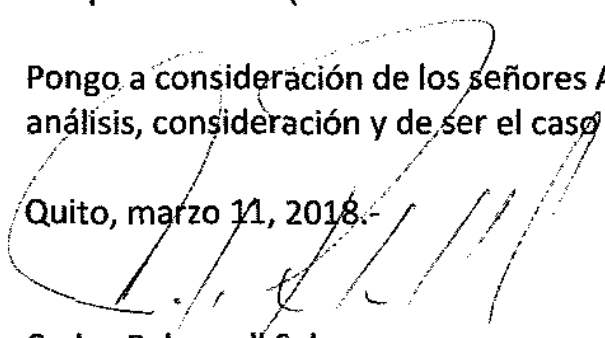
A continuación ponemos a la consideración de los señores accionistas un cuadro con la evolución de la situación financiera de la empresa.

EJERCICIO ECONÓMICO	2014	2015	2016	2017	2018
ACTIVOS	25,185	22,095	113,157	146,502	121,507
PASIVOS	23,819	20,583	67,869	71,749	117,599
PATRIMONIO	1,365	1,511	45,288	74,753	3,907

Debemos de indicar que los pasivos principalmente responden a obligaciones con proveedores (consultores asociados) que se derivan del giro del negocio.

Pongo a consideración de los señores Accionistas el presente informe para su análisis, consideración y de ser el caso de su aprobación.

Quito, marzo 11, 2018.-


Carlos Rabascall Salazar
Gerente General – Representante Legal
MURLIZA S.A.