

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MURLIZA S.A.,
RELATIVO AL EJERCICIO ECONÓMICO 2017. MURLIZA S.A.-**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de la obligación establecida en las normas legales vigentes y de acuerdo con los términos señalados en el reglamento para la presentación de informes anuales de los administradores a las juntas generales, dictado por el Superintendente de Compañías mediante resolución No. 92-1-4-3-0013 R.O. No. 44 del 13 de Octubre de 1992, cúpleme someter a su conocimiento el siguiente informe de gestión desarrolladas durante el ejercicio 2017, el mismo que presento en mi calidad de representante legal.

Antecedentes.-

Murliza S.A., inició su operación como empresa especializada en comunicación estratégica a mediados del ejercicio 2014. A partir del ejercicio indicado la empresa ha tenido un crecimiento en facturación y en resultados interesantes. En estos tres años y medio de operación Murliza S.A, a través de la marca RABASCALL COMUNICACIÓN se ha posicionado en el mercado nacional e internacionalmente como una empresa especializada en la gestión de imagen y reputación de marcas corporativas, contemplando en su portafolio de servicios, ítems como: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA; GESTIÓN Y MANEJO DE CRISIS; ASUNTOS PÚBLICOS; ESTUDIOS DE REPUTACIÓN DE MARCAS CORPORATIVAS; RELACIONES PÚBLICAS, entre otros.

Evolución Comercial.-

Ingresos.-

La evolución comercial de la empresa ha sido significativa, así entre el ejercicio 2014 (período junio – diciembre) a diciembre de 2017, ha tenido un crecimiento del orden del 374%, pasando de una facturación de \$. 93,800,00 (2014) a \$. 444,686,08 en 2017.



A continuación podrán observar la evolución anual de la empresa entre los periodos 2014 – 2017.

EJERCICIO ECONÓMICO	2014	2015	2016	2017
PERÍODO	JUNIO - DIC	ENE - DIC	ENE - DIC	ENE - DIC
TOTAL DE GASTOS	\$ 93.234,69	\$ 210.643,51	\$ 211.604,86	\$ 424.588,22
GASTOS/INGRESOS	99,40%	99,93%	98,25%	95,48%
CRECIMIENTO INTER ANUAL		126%	0,46%	101%

De la simple revisión de las cifras expuestas en el cuadro anterior a este párrafo, los señores accionistas podrán analizar y observar que si bien los gastos en el 2017 crecieron un 101% en relación al ejercicio anterior, los egresos crecieron con menor velocidad que los ingresos en el mismo período (106,46%).

Por otro lado, los gastos en relación a los ingresos han ido disminuyendo de forma sistemática, así tenemos que al 2014 los gastos representaron el 99,40% en relación a los ingresos, mientras que para los siguientes años: 2015 (99,93%); 2016 (98,25%) y 2017 (95,48%), lo que generó un impacto positivo en el crecimiento de las utilidades de la empresa.

Es de anotar que en tres años y medio ya se están obteniendo resultados halagadores en la gestión de optimización del gasto, cuando lo cásico es observar estos resultados en los primeros cinco años de operación de una empresa.

Resultados Económicos.-

La utilidad del ejercicio 2017, a disposición de la Junta General de Accionistas fue de \$. 20,097,86. Este resultado equivalió a un 5% sobre el total de la facturación y a un 27% en relación al patrimonio de la empresa. El haber alcanzado este nivel de rentabilidad en tres años y medio valida la eficacia de la gestión de la administración, mas cuando en estos tres años y medio de operación siempre se obtuvo utilidad.

La evolución de la utilidad de la empresa fue: 2014: \$. 565,31; 2015: \$. 146,45; 2016: \$. 3,776,73 y; 2017: \$. 20,097,86.

EJERCICIO ECONÓMICO	2014	2015	2016	2017
PERÍODO	JUNIO - DIC	ENE - DIC	ENE - DIC	ENE - DIC
INGRESOS	\$ 93.800,00	\$ 210.789,96	\$ 215.381,59	\$ 444.686,08
CRECIMIENTO INTER ANUAL		124,72%	2,18%	106,46%

Como podrán observar señores accionistas, a pesar de la delicada crisis económica que vivió el Ecuador por la disminución sustantiva de los precios de los commodities que afectó al país en el equivalente del 50% de sus exportaciones y en el 8% de su PIB entre los años 2015 y 2016, la empresa no solo que mantuvo los niveles de facturación del año 2015, sino que creció un 2,18% en relación al ejercicio indicado.

El año 2017 fue el año de despegue de la empresa. Este ejercicio refleja el posicionamiento logrado por la marca comercial RABASCALL COMUNICACIÓN (MURLIZA S.A.), con un crecimiento de 106,46% en relación al 2016.

Es de destacar que al cierre del ejercicio 2017 la empresa cuenta con un portafolio nacional e internacional, destacando que todos sus clientes son del ámbito privado.

Es de anotar que, los ingresos de la empresa corresponden en un 81% a temas relacionados al ámbito de comunicación estratégica y un 19% derivados por la explotación de la marca "PULSO POLÍTICO" propiedad de MURLIZA S.A..

Egresos.-

Los egresos de la empresa responden a rubros relacionados al giro del negocio, esto son, operacionales, administrativos y financieros.

En el cuadro siguiente, se podrá observar la evolución de los gastos y su relación con los ingresos en los periodos comprendidos entre los ejercicios 2014 al 2017.



Estado de Situación Financiera.-

La estructura como la situación financiera de la empresa al 2017 es saludable, mantiene indicadores de solvencia y de apalancamiento financiero dentro de los parámetros normales de una empresa de este tipo y tamaño.

El indicador de solvencia al 2017 es de 2:1 y, el indicador de apalancamiento es relativamente bajo, al 2017 es de 0,90:1

A continuación ponemos a la consideración de los señores accionistas un cuadro con la evolución de la situación financiera de la empresa.

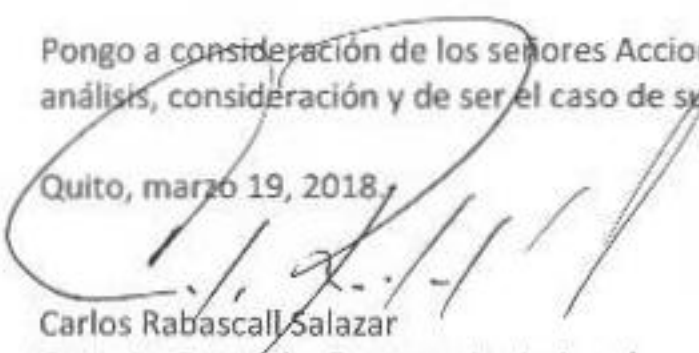
EJERCICIO ECONÓMICO	2014	2015	2016	2017
PERÍODO	JUNIO - DIC	ENE - DIC	ENE - DIC	ENE - DIC
			\$	\$
ACTIVOS	\$ 25.185,13	\$ 22.095,46	113.157,49	146.502,78
PASIVOS	\$ 23.819,82	\$ 20.583,70	\$ 67.869,00	\$ 71.749,44
PATRIMONIO	\$ 1.365,31	\$ 1.511,76	\$ 45.288,49	\$ 74.753,34

Los activos de la empresa al 2017 fueron de \$. 146.5M, un 29% más en relación al ejercicio 2016, mientras los pasivos \$. 71.7M y el patrimonio \$. 74.7 crecieron un 6% respectivamente en relación al mismo período. Sin embargo hay que resaltar que el patrimonio de la empresa el 2017 creció un 5,376% en relación al inicio de las operaciones en 2014 (\$. 1,36M).

Como nota al margen, debo de indicar que los pasivos no responden a obligaciones bancarias contraídas, estas se derivan de obligaciones a proveedores normales que se derivan del giro del negocio.

Pongo a consideración de los señores Accionistas el presente informe para su análisis, consideración y de ser el caso de su aprobación.

Quito, marzo 19, 2018.


Carlos Rabascall Salazar
Gerente General – Representante Legal
MURLIZA S.A.